

DAFTAR PUSTAKA

- Rhenald, Kasali. (2000). *Manajemen Strategi: Strategi Pemasaran di Era Digital*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Akdon. (2017). *Strategi Dalam Organisasi*. Bandung : Alfabeta.
- Boyd, Harper W., Orville C. Walker Jr., dan John Mullins. (2011). *Marketing Strategy: A Decision-Focused Approach*. Boston : McGraw-Hill.
- Mowen, John C., dan Michael Minor. (2001). *Consumer Behavior*. New Jersey : Prentice Hall.
- Hidayatullah, A. Taufiq. (2005). *Dasar-Dasar Website dan Internet*. Surabaya : Pena Press.
- Pressman, Roger S. (2014). *Software Engineering: A Practitioner's Approach*. New York : McGraw-Hill.
- Jogiyanto, H.M. (2005). *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Hartono, Jogiyanto. (2020). *Sistem Informasi Berbasis Komputer*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Tim Teknik Komputer. (2012). *Pengembangan Sistem Informasi Berbasis Website Dengan PHP dan MySQL*. Jakarta : Salemba Infotek.
- Rahardjo, Benny A. (2009). *Panduan Praktis Pemrograman PHP dan MySQL*. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Rahardjo, Benny A. (2019). *Pengantar Teknologi Informasi*. Jakarta : Salemba Infotek.
- Riyanto, Agus. (2018). *Manajemen Strategi Digital Marketing*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Wibisono, Andika. (2019). *Manajemen Database Dengan MySQL*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Utami, Rina. (2020). *Dasar-Dasar UX/UI: Pendekatan Berbasis Human-Centered Design*. Yogyakarta : Deepublish.
- Suyanto, Agus. (2019). *Sistem Informasi Manajemen: Pendekatan Terintegrasi*. Yogyakarta : Andi Offset.