

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DIGITAL DAN SIKAP KEUANGAN
TERHADAP MINAT INVESTASI MAHASISWA DI SURABAYA**

SKRIPSI



Oleh:

Gindo Gustiageng Grace Widhiarta

20013010096/FEB/EA

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2024

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DIGITAL DAN SIKAP KEUANGAN
TERHADAP MINAT INVESTASI MAHASISWA DI SURABAYA**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



Oleh:

Gindo Gustiageng Grace Widhiarta

20013010096/FEB/EA

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2024**

SKRIPSI

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DIGITAL DAN SIKAP KEUANGAN
TERHADAP MINAT INVESTASI MAHASISWA DI SURABAYA**


Disusun Oleh:


Gindo Gustiagung Grace Widhiarta
20013010096/FEB/EA

telah dipertahankan dihadapan
dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
pada tanggal 13 Desember 2024

Pembimbing:
Pembimbing Utama

Tim Penguji:
Ketua



Drs. Ec. Sjarief Hidayat, M.Si
NIP. 196006141988031001


Dr. Diah Hari Suryaningrum, S.E., M.Si.,
Ak., CMA., MCE
NIP. 196508142021212001
Anggota


Dr. Dra. Ec. Siti Sundari, M.Si
NIP. 196308121990032001



Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Jawa Timur


Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CRP
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Lengkap : Gindo Gustiageng Grace Widhiarta

NPM : 20013010096

NIK : 3522091806020001

Tempat/ Tanggal lahir : Bojonegoro / 18 Juni 2002

Alamat : Desa Nglumber RT/RW 002/001, Kepohbaru, Bojonegoro

Judul Artikel : Pengaruh Literasi Keuangan Digital dan Sikap Keuangan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Surabaya

Saya menyatakan bahwa artikel tersebut merupakan artikel asli, hasil pemikiran sendiri, serta bukan sanduran/ terjemahan.

Demikian pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Jika dikemudian hari ditemukan ketidakbenaran informasi, saya bersedia dibatalkannya gelar akademik yang telah saya raih.

Surabaya, 19 Desember 2024

Yang Menyatakan



Gindo Gustiageng Grace Widhiarta

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan judul “PENGARUH LITERASI KEUANGAN DIGITAL DAN SIKAP KEUANGAN TERHADAP MINAT INVESTASI MAHASISWA DI SURABAYA” ini tepat dengan waktunya. Penelitian ini disusun guna untuk memenuhi persyaratan kurikulum yang ada di Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur dan dimaksudkan sebagai wadah untuk menambah wawasan serta untuk menerapkan dan membandingkan teori dalam bangku perkuliahan yang telah diterima dengan keadaan sebenarnya di lapangan. Selain itu, diharapkan dapat memberikan bekal terhadap hal-hal yang berkaitan dengan disiplin ilmunya sebelum mengadakan penelitian guna pengerjaan tugas akhir skripsi.

Penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik tidak terlepas atas bantuan bimbingan dan belajar dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan penelitian ini, di antaranya:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

3. Ibu Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si., CFrA., CBV., CMA. Selaku Ketua Jurusan Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Ibu Dr. Tantina Haryati, S.E., MAks. selaku Koordinator Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Bapak Drs.Ec. Sjarief Hidajat , M. Si. selaku Dosen Pembimbing Penelitian yang telah memberikan bimbingan, arahan dan ilmunya dengan penuh perhatian dan kesabaran serta dengan rela meluangkan waktunya untuk penulis demi terselesaikannya penelitian ini.
6. Kedua orang tua dan keluarga penulis yang senantiasa memberikan dukungan baik materil maupun moril, serta do’a yang tiada hentinya untuk penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
7. Pasangan saya Alvi Ismatul Hawa terima kasih atas do’a dan dukungannya.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan dapat memberikan informasi dan manfaat bagi pembaca.

Surabaya, 01 Juni 2024

Penulis,

Gindo Gustiageng Grace W.
NPM. 20013010096

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR LAMPIRAN	v
ABSTRAK	vi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
BAB II	15
TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	15
2.2 Landasan Teori	21
2.2.1 <i>Theory of Planned Behavior</i>	21
2.2.2 Pengertian Investasi	22
2.2.3 Literasi Keuangan	25
2.2.4 Literasi Digital	27
2.2.5 Sikap Keuangan	29
2.3 Hubungan Antar Variabel	31
2.3.1 Pengaruh Literasi Keuangan Digital Terhadap Minat Investasi	31
2.3.2 Pengaruh Sikap Keuangan Terhadap Minat Investasi	32
2.4 Kerangka Berpikir	33
2.5 Hipotesis	34
2.5.1 Pengaruh Literasi Keuangan Digital Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Kesimpulan	34
2.5.1 Pengaruh Sikap Keuangan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa	35
BAB III	36
METODE PENELITIAN	36

3.1	Jenis dan Objek Penelitian.....	36
3.1.1	Jenis Penelitian	36
3.1.2	Objek Penelitian.....	36
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	37
3.2.1	Definisi Operasional	37
3.2.2	Pengukuran Variabel	38
3.3	Populasi dan Penentuan Sampel.....	41
3.3.1	Populasi.....	41
3.3.2	Sampel	41
3.3.3	Sumber Data	43
3.4	Teknik Pengumpulan Data	43
3.5	Pengujian Validitas dan Reliabilitas Instrumen	43
3.5.1	Validitas	43
3.5.2	Reliabilitas	44
3.6	Teknik Analisis Data	44
3.6.1	Uji Statistik Deskriptif.....	45
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	45
3.6.2.1	Uji Normalitas	45
3.6.2.2	Uji Multikoloniertitas	46
3.6.2.3	Uji Heteroskedastisitas	46
3.6.3	Analisis Regresi Linier	47
3.6.3.1	Analisis Regresi Linier Berganda.....	47
3.6.3.2	Uji Model Fit (Uji F)	48
3.6.3.3	Uji Hipotesis (Uji t).....	48
3.6.4	Analisis Koefisien Determinasi	48
BAB IV	49
4.1	Objek Penelitian	49
4.2	Demografis Responden	49
4.3	Deskripsi Variabel	51
4.3.1	Literasi Keuangan Digital (X1).....	51
4.3.2	Sikap Keuangan (X2).....	52
4.3.3	Minat Investasi (Y)	52
4.4	Evaluasi Pengukuran Model.....	53

4.4.1	Uji Statistik Deskriptif	53
4.4.2	Uji Validitas	54
4.4.3	Uji Reliabilitas	55
4.4.4	Uji Normalitas	56
4.4.5	Uji Multikolinearitas	57
4.4.6	Uji Heteroskedastisitas.....	58
4.4.7	Analisis Regresi Linier Berganda	59
4.4.8	Uji Model Fit (Uji F).....	60
4.4.9	Uji Hipotesis (Uji t).....	60
4.4.10	Analisis Koefisien Determinasi.....	61
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian.....	61
4.5.1	Pengaruh Literasi Keuangan Digital (X1) terhadap Minat Investasi (Y) Mahasiswa di Surabaya	62
4.5.2	Pengaruh Sikap Keuangan (X2) terhadap Minat Investasi (Y) Mahasiswa di Surabaya	63
BAB V	64
5.1	Kesimpulan.....	64
5.2	Saran	64
5.3	Implikasi Penelitian	65
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	72

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 : tabel skala likert	39
Tabel 4. 1: Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Tabel 4. 2: Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Universitas	50
Tabel 4. 3 : Uji Validitas X1	55
Tabel 4. 4: Uji Validitas X2.....	55
Tabel 4. 5: Uji Validitas Y	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 1: Kerangka Bepikir	34
Gambar 4. 1: Hasil Uji Statistik Deskriptif	51
Gambar 4. 2: Uji Reliabilitas X1	56
Gambar 4. 3: Uji Reliabilitas X2	56
Gambar 4. 4: Uji Reliabilitas Y	56
Gambar 4. 5: Uji Normalitas	57
Gambar 4. 6: Uji Multikolinearitas	58
Gambar 4. 7: Uji Heteroskedastisitas	58
Gambar 4. 8 : Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	59
Gambar 4. 9 : Hasil Uji Model Fit(Uji F)	60
Gambar 4. 10 : Hasil Uji Hipotesis(Uji t)	60
Gambar 4. 11 : Hasil Analisis Koefisien Determinasi	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Surat Permohonan Calon Responden	72
Lampiran 2: Permohonan Pengisian Kuesioner	73
Lampiran 3: Tabulasi Data Variabel Literasi Keuangan Digital	75
Lampiran 4: Tabulasi Data Variabel Sikap Keuangan.....	77
Lampiran 5: Tabulasi Data Variabel Minat Investasi	80
Lampiran 6: Uji Validitas Variabel Literasi Keuangan Digital	81
Lampiran 7: Uji Realibilitas Variabel Literasi Keuangan Digital	82
Lampiran 8: Uji Validitas Variabel Sikap Keuangan	83
Lampiran 9: Uji Realibilitas Variabel Sikap Keuangan.....	83
Lampiran 10 : Uji Validitas Variabel Minat Investasi	83
Lampiran 11: Uji Realibilitas Variabel MinaT Investasi.....	84
Lampiran 12: Uji Asumsi Klasik	84
Lampiran 13: Uji Heterokidastisitas	85
Lampiran 14: Uji Multikolinieritas	85
Lampiran 15: Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	85
Lampiran 16: Hasil Uji Model Fit (Uji F).....	86
Lampiran 17: Hasil Uji Hipotesis (Uji t)	86

PENGARUH LITERASI KEUANGAN DIGITAL DAN SIKAP KEUANGAN TERHADAP MINAT INVESTASI MAHASISWA DI SURABAYA

Oleh:

Gindo Gustiageng Grace Widhiarta

20013010096/FEB/EA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan digital dan sikap keuangan terhadap keputusan investasi di kalangan mahasiswa di Surabaya. Dengan kemajuan pesat teknologi informasi dan komunikasi, literasi keuangan digital menjadi keterampilan yang sangat krusial bagi generasi muda dalam menghadapi tantangan di bidang investasi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan survei, melibatkan 81 responden mahasiswa dari berbagai perguruan tinggi di Surabaya. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang menggunakan skala Likert untuk menilai tingkat literasi keuangan digital, sikap keuangan, dan keputusan investasi. Analisis data dilakukan dengan regresi linier berganda untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi mahasiswa. Temuan ini menunjukkan bahwa mahasiswa yang memiliki pemahaman yang baik tentang literasi keuangan digital cenderung lebih aktif dalam membuat keputusan investasi. Selain itu, sikap keuangan juga berkontribusi positif terhadap keputusan investasi, yang menunjukkan bahwa mahasiswa dengan sikap keuangan yang baik lebih mungkin untuk berinvestasi. Penelitian ini memberikan wawasan berharga bagi institusi pendidikan dan pemangku kepentingan dalam merancang program edukasi keuangan untuk meningkatkan literasi dan sikap keuangan mahasiswa, sehingga dapat mendorong minat investasi di kalangan generasi muda.

Kata Kunci: Literasi Keuangan Digital, Sikap Keuangan, Keputusan Investasi Mahasiswa

THE INFLUENCE OF DIGITAL FINANCIAL LITERACY AND FINANCIAL ATTITUDES ON STUDENTS' INVESTMENT INTEREST IN SURABAYA

Oleh:

Gindo Gustiageng Grace Widhiarta

20013010096/FEB/EA

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of digital financial literacy and financial attitudes on investment decisions among students in Surabaya. With the rapid development of information and communication technology, digital financial literacy has become a very important skill for the younger generation in facing investment challenges. This research uses a quantitative approach through survey methods, involving 81 student respondents from various universities in Surabaya. Data was collected using a questionnaire measured on a Likert scale to convey the level of digital financial literacy, financial attitudes and investment decisions. Data analysis was carried out using multiple linear regression to test the established hypotheses. The research results show that digital financial literacy has a positive and significant influence on students' investment decisions. These findings show that students who have a good understanding of digital financial literacy tend to be more active in making investment decisions. Apart from that, financial attitudes also make a positive contribution to investment decisions, which shows that students with good financial attitudes are more likely to invest. This research provides important insights for educational institutions and stakeholders in designing financial education programs to improve students' financial literacy and attitudes, thereby encouraging investment interest among the younger generation.

Keywords: *digital financial literacy, financial attitudes, investment decisions*