

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Perkembangan teknologi yang kian pesat, serta kemudahan akses berbagai sumber informasi menjadi poin penting dari hadirnya globalisasi. Jepang merupakan salah satu negara dengan tingkat perkembangan teknologi yang pesat serta pengaruh budayanya yang kuat, mulai dari budaya tradisional hingga *pop culture*. Dari banyaknya budaya populer Jepang yang paling terkenal di seluruh dunia, *anime* merupakan salah satu yang telah memberikan kontribusi besar terhadap citra dan pengaruh Jepang di kancah internasional. Pemerintah Jepang dibawah Perdana Menteri Shinzo Abe memanfaatkan kemajuan teknologi yang berkembang untuk menyebarluaskan produk-produk *pop culture* ke pasar internasional melalui kebijakan *Cool Japan*. Keterlibatan Pemerintah Jepang dalam penyebaran *pop culture* melalui *Cool Japan* bertujuan untuk memperkuat *soft power* Jepang di dunia internasional, yang salah satunya adalah Indonesia melalui diplomasi publik.

Salah satu produk dari *Cool Japan* ialah *anime* dan *manga* ke dalam dunia industri budaya populer Indonesia, yang mana dalam hal ini memunculkan budaya populer *cosplay*. Pemerintah Jepang dalam memperkenalkan *Anime* dan *Manga* kepada publik Indonesia dapat dikatakan berhasil mengingat banyaknya pemuda Indonesia yang menyukai *cosplay* berkat pengaruh *anime*, *manga* hingga film Jepang yang masuk dari adanya kebijakan *Cool Japan*. Efek domino dari kebijakan dan kerjasama antara Jepang dan Indonesia yang sebelumnya sudah berlaku, kini

menjadi jalan pembuka bagi *Cool Japan* Shinzo Abe dalam menyebarluaskan pengaruh positif Jepang ke khalayak umum Indonesia dengan strategi-strategi diplomasi publiknya. Dengan sudah adanya hubungan baik antara Pemerintah Jepang dan Pemerintah Indonesia, *Cool Japan* menjadi mudah diterima oleh masyarakat umum dari berbagai kalangan. Pemuda di Indonesia banyak yang tertarik dalam dunia *jejepangan* dikarenakan strategi Pemerintah Jepang yang mengetahui hal-hal yang disukai oleh mereka, salah satunya adalah budaya populer *cosplay*. Keterlibatan Pemerintah Jepang dalam *World Cosplay Summit* berhasil mempengaruhi masyarakat penggiat budaya populer *cosplay* di Indonesia, yang mana menjadikan *pop culture* tersebut sebagai sebuah hobi yang memiliki nilai *prestige* bagi para *cosplayer* di Indonesia, khususnya bagi para *cosplayer* papan atas. Strategi diplomasi publik Pemerintah Jepang era Shinzo Abe melalui pihak-pihak swasta maupun aktor publik strategis sangat berpengaruh dalam suksesnya perkembangan *pop culture* di Indonesia, karena pengaruh aktor-aktor tersebut yang cukup besar di Indonesia menjadi sebuah *force multiplier* bagi kesuksesan *Cool Japan* Pemerintah Jepang dibawah Perdana Menteri Shinzo Abe di bidang *cosplay* dan budaya populer lainnya.

Pemerintah Jepang dengan *The Japan Foundation Jakarta* menjadi penentu diplomasi publik yang berkelanjutan melalui pelaksanaan agenda-agenda *Cool Japan* di Indonesia. Dukungan Pemerintah Jepang dibawah Perdana Menteri Shinzo Abe di sektor industri kreatif dan budaya populer Indonesia melalui kerjasama secara langsung dengan masyarakat, yang mana menjadikannya sebuah citra yang baik di mata publik massal. Agenda-agenda *Cool Japan* dari *The Japan*

Foundation Jakarta berhasil menarik hati masyarakat Indonesia dengan budaya-budaya populer yang dibawa dan diperkenalkan kepada khalayak umum secara rutin dan terjadwal. Acara-acara yang dilaksanakan di Indonesia mendapat apresiasi luar biasa dari para pengunjung dan peminat *pop culture* Jepang untuk lebih mengenal Jepang. Dari kenyataan tersebut, diplomasi publik Jepang dapat dikatakan sukses, Pemerintah Jepang dibawah Perdana Menteri Shinzo Abe pada tahun 2018 berupaya menggunakan *soft power* secara maksimal dalam melaksanakan diplomasi publik melalui *Cool Japan* untuk meraih kepentingan nasional Jepang. Agenda *Cool Japan* dari Pemerintah Jepang tidak hanya berimbas di sektor budaya populer dan ekonomi saja, tetapi juga merambat hingga sektor pariwisata dengan promosi-promosinya yang dilakukan secara bersamaan di dalam *event* swasta maupun agenda resmi Pemerintah Jepang.

Berdasarkan wawancara penulis dengan para pelaku budaya populer *cosplay*, banyak yang merasakan efek dari adanya perkembangan di sektor budaya populer tersebut. Perkembangan *pop culture* tersebut sudah dipastikan ada campur tangan dari Pemerintah Jepang secara langsung maupun tidak langsung. Program-program Pemerintah Jepang dibawah Perdana Menteri Shinzo Abe di Indonesia melalui kebijakan *Cool Japan* memiliki tujuan untuk mendapatkan hati masyarakat Indonesia dan menjadikannya sebagai citra yang positif bagi Jepang, yang mana bisa meningkatkan nilai dari negara Jepang di mata masyarakat Indonesia dalam berbagai bidang. Secara singkatnya, strategi diplomasi publik Pemerintah Jepang era Perdana Menteri Shinzo Abe melalui *Cool Japan* dengan budaya populer *cosplay* dinilai efektif dalam memberikan citra baik bagi Jepang dan berpeluang

besar dalam membuka jalur baru kerjasama yang menguntungkan bagi Pemerintah Jepang dengan berbagai pihak di Indonesia.

4.2 Saran

Strategi diplomasi publik yang diupayakan oleh Pemerintah Jepang era Perdana Menteri Shinzo Abe di Indonesia melalui *cosplay* adalah sebuah ide yang baru dan unik, dimana tidak semua negara di dunia memiliki pengaruh yang kuat dalam bidang budayanya, terlebih budaya populer. Kreatifitas Pemerintah Jepang di era Perdana Menteri Shinzo Abe dalam pemanfaatan kekuatan industri kreatif negaranya sangat membantu dalam menciptakan citra yang baik di tingkat masyarakat global terkhusus Indonesia. Tahun 2018 yang juga merupakan tahun ke-60 dari hubungan diplomatik antara Jepang dan Indonesia, sudah seharusnya Pemerintah Jepang mengadakan acara khusus tersendiri untuk memperingati peristiwa penting itu.

Dalam pelaksanaannya, upaya kerjasama Pemerintah Jepang dengan pihak-pihak swasta di bidang *pop culture* bukan tanpa kekurangan. Upaya yang dilakukan Pemerintah Jepang era Shinzo Abe kurang efisien dalam penyebarannya, dimana sebagian besar tugas tersebut dibebankan pada pihak ketiga seperti aktor-aktor swasta dan publik strategis *Cool Japan*. Jika Pemerintah Jepang bisa lebih aktif turun tangan secara langsung dengan masyarakat, hasil yang dicapai bisa lebih maksimal karena bisa meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap Pemerintah Jepang sehingga membuka peluang di berbagai bidang yang lain seperti ketenagakerjaan, teknologi, hingga ekspansi bisnis.