

**DIPLOMASI PUBLIK PEMERINTAH JEPANG MELALUI *COOL JAPAN*  
STUDI KASUS *COSPLAY* DI INDONESIA PADA ERA PERDANA  
MENTERI SHINZO ABE TAHUN 2018**

**SKRIPSI**



**OLEH :**

**Ananda Melanie Putri**

**19044010104**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL**

**SURABAYA**

**2025**

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**DIPLOMASI PUBLIK PEMERINTAH JEPANG MELALUI *COOL JAPAN***  
**STUDI KASUS *COSPLAY* DI INDONESIA PADA ERA PERDANA**  
**MENTERI SHINZO ABE TAHUN 2018**

Disusun Oleh:

**ANANDA MELANIE PUTRI**

**19044010104**

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui,

**DOSEN PEMBIMBING**

**Dr. Ario Bimo Utomo, S.I.P, M.IR, C.M.C.**  
**NPT. 17119930803037**

Mengetahui,

**Dr. Catur Suratnoaji, M.si.**  
**NIP. 196804182021211006**

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**DIPLOMASI PUBLIK PEMERINTAH JEPANG MELALUI COOL JAPAN STUDI**  
**KASUS COSPLAY DI INDONESIA PADA ERA PERDANA MENTERI SHINZO**  
**ABE TAHUN 2018**

**Ananda Melanie Putri**  
**NPM. 19044010104**

**Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program**  
**Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas**  
**Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur**

**Pada Tanggal 11 Desember 2024**

**DOSEN PEMBIMBING**



**Dr. Ario Bimo Utomo, S.I.P, M.IR, C.M.C.**  
**NPT. 17119930803037**

**PENGUJI**

**1. KETUA**



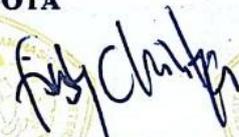
**Adlasri Putri Purbantina Ph.D.**  
**NPT. 386021303591**

**2. SEKRETARIS**



**Dr. Ario Bimo Utomo, S.I.P, M.IR, C.M.C.**  
**NPT. 17119930803037**

**3. ANGGOTA**



**Firsty Chintya Laksmi Perbawani,**  
**S.Hub.Int., M.Hub.Int**  
**NIP. 199607222024062004**

**Mengetahui,**  
**DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**



**Dr. Catur Suratnoaji, M.Si**  
**NIP. 196804182021211006**

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Nama : Ananda Melanie Putri

NPM : 19044010104

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Hubungan Internasional

Judul Skripsi : DIPLOMASI PUBLIK PEMERINTAH JEPANG MELALUI *COOL JAPAN*  
STUDI KASUS *COSPLAY* DI INDONESIA PADA ERA PERDANA  
MENTERI SHINZO ABE TAHUN 2018

Dengan ini menyatakan :

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi Pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan revisi terakhir setelah diajukan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh, apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 10 Januari 2025

Yang Menyatakan,



Ananda Melanie Putri

## ABSTRAK

Berkembangnya teknologi informasi, aktor, hingga kondisi dan situasi dunia membuat diplomasi menjadi semakin beragam dalam hal tujuan hingga instrumen pelaksanaannya. Sebagai negara maju dan ditunjang dengan pesatnya perkembangan teknologi, Jepang merupakan salah satu negara yang memanfaatkan kekuatannya di bidang budaya populer, khususnya *anime* dan *cosplay*. Pemerintah Jepang mengupayakan diplomasi publik di bidang budaya populer melalui kebijakan *Cool Japan*. *Cool Japan* merujuk pada upaya-upaya dari Pemerintah Jepang guna meningkatkan penyebaran budayanya secara global sehingga dapat mendorong pertumbuhan ekonomi negaranya. Dalam masa pemerintahan Perdana Menteri Shinzo Abe, keterlibatan budaya populer dalam kebijakan diplomatis Pemerintah Jepang semakin menguat. Di Indonesia, budaya populer Jepang seperti *cosplay* sudah menjamur di berbagai daerah dan diikuti oleh komunitas-komunitas budaya populer Jepang lainnya. Oleh karena itu, Pemerintah Jepang memanfaatkan ketertarikan masyarakat Indonesia akan budaya populer Jepang sebagai media diplomasi publik. Tujuan dari penelitian ini adalah mendeskripsikan bagaimanakah diplomasi publik yang dilakukan Pemerintah Jepang melalui *Cool Japan* melalui *cosplay* di Indonesia pada tahun 2018. Penelitian ini dianalisis dengan metode penelitian deskriptif-kualitatif dengan penggunaan data sekunder yang didukung dengan data primer, yang mana menggunakan teknik pengumpulan data berupa wawancara, serta studi pustaka dengan mengumpulkan informasi yang didapatkan dari berbagai buku, surat kabar, maupun karya ilmiah penelitian terdahulu, menggunakan kerangka diplomasi publik serta menjabarkannya dengan 3 elemen

menurut Andreas Pacher tahun 2018 yaitu, tindakan antar pemerintah (*governments*), pihak publik strategis (*strategic publics*), dan tingkat masyarakat luas (*mass publics*).

**Kata kunci:** *Cool Japan, Cosplay, Jepang*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, serta karuniah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul **“DIPLOMASI PUBLIK PEMERINTAH JEPANG MELALUI *COOL JAPAN* STUDI KASUS *COSPLAY* DI INDONESIA PADA ERA PERDANA MENTERI SHINZO ABE TAHUN 2018”**. Yang merupakan salah satu syarat wajib untuk memperoleh gelar Strata-1 dalam Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Selain itu, penulis juga ingin memberikan ucapan terimakasih sebanyak-banyaknya dalam penyusunan skripsi ini karena dapat selesai dengan bantuan, bimbingan, serta perhatian yang diberikan kepada penulis, diantaranya:

1. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Ario Bimo Utomo, S.I.P, M.IR, C.M.C. Selaku Koordinator Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, UPN “Veteran” Jawa Timur sekaligus dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan, ilmu, arahan dengan baik kepada penulis hingga dapat menyelesaikan penelitian ini.
3. Seluruh dosen Program Studi Hubungan Internasional yang telah memberikan banyak ilmu dan dukungan terhadap penulis.
4. Orang tua penulis yang selalu memberi dukungan dan do’a sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

5. Narasumber yang telah membantu memperoleh informasi dalam proses wawancara.
6. Teman-teman penulis khususnya Alif, Tita, Aldo, Andi, dan teman-teman lainnya yang tiada henti dalam memberikan dukungan dan bantuan terhadap penulis.
7. Terakhir, ucapan terimakasih untuk diri saya sendiri yaitu Ananda Melanie Putri karena telah berjuang sejauh ini hingga akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Surabaya, 11 Desember 2024

Penulis

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar belakang.....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	6
1.3    Tujuan Penelitian .....	6
1.3.1    Secara Umum .....	6
1.3.2    Secara Khusus .....	7
1.4    Kerangka Pemikiran .....	8
1.4.1    Diplomasi Publik.....	8
1.4.2    Strategi Diplomasi Publik .....	10
1.5    Sintesa Pemikiran.....	13
1.6    Argumen Utama.....	14
1.7    Metodologi Penelitian.....	15
1.7.1    Tipe Penelitian .....	15
1.7.2    Jangkauan Penelitian .....	16
1.7.3    Teknik Pengumpulan Data .....	16
1.7.4    Teknik Analisis Data .....	17
1.7.5    Sistematika Penulisan .....	18
BAB II STRATEGI DIPLOMASI PUBLIK PEMERINTAH JEPANG .....	19
2.1    Strategi Diplomasi Publik Pemerintah Jepang dengan Pemerintah Indonesia di Era Perdana Menteri Shinzo Abe .....	19

2.2	Strategi Diplomasi Publik Pemerintah Jepang Era Perdana Menteri Shinzo Abe melalui Aktor Publik Strategis <i>Pop Culture</i> .....	24
BAB III STRATEGI DIPLOMASI PUBLIK PEMERINTAH JEPANG ERA PERDANA MENTERI SHINZO ABE DENGAN PUBLIK MASSAL DI INDONESIA .....		37
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....		44
4.1	Kesimpulan.....	44
4.2	Saran .....	47
DAFTAR PUSTAKA .....		48

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Bagan elemen strategi diplomasi publik Andreas Pacher .....	11
Gambar 1. 2 Bagan strategi diplomasi publik Andreas Pacher.....	13
Gambar 2. 1 Logo Cool Japan .....	23
Gambar 2. 2 Skema investasi dalam Cool Japan Fund .....	26
Gambar 2. 3 Ibum dan Yumaki mewakili Indonesia di WCS 2018.....	30
Gambar 2. 4 Logo AFA ID 2018 .....	31
Gambar 2. 5 Poster acara Jakarta Japan Matsuri 2018.....	33
Gambar 3. 1 Logo The Japan Foundation.....	37
Gambar 3. 2 Persentase Pelajar Bahasa Jepang di Setiap Negara dan Wilayah. ....	39
Gambar 3. 3 Poster Japanese Film Festival Indonesia 2018.....	41
Gambar 3. 4 Contoh karakter tokusatsu.....	42

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2. 1 event cosplay dengan dukungan Pemerintah Jepang 2018 .....	28
---	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran. 1 <b>Wawancara</b> .....	A
------------------------------------	---