

DAFTAR PUSTAKA

- Abudi, H., Taan, H., dan Ishak, I. M. (2023). Pengaruh Aktualisasi Diri Terhadap Keputusan Pembelian Di Babe Cafe And Rooftop Pada Generasi Milenial Gorontalo. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(3), 464–476. <https://doi.org/10.31955/mea.v7i3.3390>
- Adirinekso, G. P. (2021). Minat dan Penggunaan Fintech PayLater Pekerja Urban Pelanggan Traveloka dan GoJek Sebelum dan Selama Pandemi Covid 19 di DKI Jakarta. *Journal of Management and Business Review*, 18(2), 327–342. <https://doi.org/10.34149/jmbr.v18i2.283>
- Ahira, P., dan Kurniasari, I. H. (2023). Analisa Citra Merek Produk Es Teh Indonesia Gunung Putri. *Jurnal Ikraith-Ekonomika*, 6(2), 292–298. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-EKONOMIKA/article/view/2853>
- Alfiansyah, D., dan Ismunandar, I. (2020). Pengaruh Persepsi Dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Scoopy Di Kota Bima. *Jurnal Dimensi*, 9(2), 352–368. <https://doi.org/10.33373/dms.v9i2.2546>
- Alimansyah, N., Krisnawati, D., dan Utomo, F. C. (2022). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Burger King Jatiasih. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 10(1). <https://doi.org/10.35137/jmbk.v10i1.671>
- Amalia, N. (2019). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Endess Di Bangkalan). *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 96–104. <https://doi.org/10.21107/jsmb.v6i2.6688>
- Anggraini, F., dan Budiarti, A. (2020). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Gojek. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (Jupe)*, 8(3), 86–94. <https://doi.org/10.26740/jupe.v8n3.p86-94>
- Anggraini, F. D. P., dan Hartanto, A. A. (2022). Pembelajaran Statistika Menggunakan Software SPSS untuk Uji Validitas dan Reliabilitas. *Jurnal Basicedu*, 6(4), 6491–6504. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i4.3206>
- Annisa, M., dan Utama, A. (2016). Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Merek Jasa Kurir (Studi Kasus pada Pelanggan Pos Indonesia di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta). *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, 5(5). <https://journal.student.uny.ac.id/index.php/jmbi/article/view/5046>

- Annisa, N. F. (2016). Pemeriksaan MPN Coliform dan Colitinja pada Minuman Es Teh yang Dijual di Pelabuhan Rambang Kota Palangka Raya. *Jurnal Surya Medika*, 2(1), 30–38. <https://doi.org/10.33084/jsm.v2i1.372>
- Ansah, E. S. (2021). Customer Perception of Service Quality, Price Fairness and Brand-image of Telecommunication Service Providers in Ghana and Its Impact on Customer Satisfaction and Loyalty. *Journal of Marketing and Consumer Research*, 8(7), 186–203. <https://doi.org/10.7176/jmcr/75-02>
- Antara, I. M. R. S., dan Rastini, N. M. (2022). The Influence of Brand Image, Sales Promotion and Quality of Service on Customer Satisfaction Car Rental Service. *European Journal of Business and Management Research*, 7(2), 223–226. <https://doi.org/10.24018/ejbmr.2022.7.2.1273>
- Aqil, A. D. C. (2020). Studi Kepustakaan Mengenai Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Jalan Rumah Sakit. *Jurnal Ilmiah Pamenang*, 2(2), 1–6. <https://doi.org/10.53599/jip.v2i2.58>
- Asep Suhendar Aprilia. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 1(6), 780–784. <https://doi.org/10.56799/jceki.v1i6.809>
- Badrullhuda, A., Hadiyati, S. N., dan Yusup, J. (2021). Komitmen Profesional Dan Sensitivitas Etis Dalam Intensi Melakukan Whistleblowing. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 4(4), 522–543. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2020.v4.i4.4524>
- Cesariana, C., Juliansyah, F., dan Fitriyani, R. (2022). Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace : Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 211–224. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.867>
- Chotimah, N., Nurliana, N., dan H. ABD Rahman, N. (2023). Keputusan Pembelian Online Pakaian Dikalangan Mahasiswa IKIP Muhammadiyah Maumere Yang Dipengaruhi Oleh Harga, Rating, Dan Online Customer Review. *Jurnal Minfo Polgan*, 12(1), 1351–1360. <https://doi.org/10.33395/jmp.v12i1.12739>
- Devanagiri, D. G. A. W. A., dan Rastini, N. M. (2022). Peran Brand Image Dalam Memediasi Pengaruh Celebrity Enorser Terhadap Purchase Intention (Studi Pada Konsumen Kopi Janji Jiwa Di Kota Denpasar). *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 11(11), 1873. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2022.v11.i11.p02>
- Erinawati, F., dan Syafarudin, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi Terhadap Keputusan. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(1), 130–146. <https://doi.org/10.46306/vls.v1i1.10>

- Erpurini, W., dan Janah, W. S. (2022). Pengaruh Kepuasan Transaksi Online Shopping dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Sikap Konsumen E-commerce (Studi Kasus: Pembelian Produk Shopee.co.id pada Karyawan Borma Toserba Bandung). *Jurnal EMT KITA*, 6(2), 244–248. <https://doi.org/10.35870/emt.v6i2.621>
- Fadilah, S., Adda., H, W., dan Palawa. (2023). Bauran Pemasaran Produk Cokelat Cv Rapoviaka Simple Di Kota Palu. *Transformasi: Journal of Economics and Business Management*, 2(1), 200–211. <https://doi.org/10.56444/transformasi.v2i1.519>
- Fakhrudin, A. (2020). Citra Perusahaan, Citra Pemakai, Citra Produk Terhadap Loyalitas Konsumen STTKD Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 13(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.56521/manajemen-dirgantara.v13i1.175>
- Fawzy, I., Sumowo, S., dan Saidah, N. (2023). Pengaruh Lokasi, Harga Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Stasiun Cafe Balung Jember. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 2(1), 47. <https://doi.org/10.36841/jme.v2i1.2625>
- Fergiyanti, D. S. A., dan Nangameka, Y. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Beras IR64 di Pasar Tradisional (Studi Kasus Di Pasar Tradisional Kecamatan Panji Kabupaten Situbondo). *Jurnal Ilmiah Agribios*, 16(2). <https://unars.ac.id/ojs/index.php/agribios/article/view/243>
- Fitria, I. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan dan Perilaku Keuangan Terhadap Kinerja Umkm Di Kota Palembang. *Jurnal Konsumen Dan Konsumsi*, 3(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.32524/kkjm.v3i1.1116>
- Fu'ad, E. N. (2015). Pengaruh Pemilihan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Berskala Mikro/Kecil Di Komplek Shopping Centre Jepara. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 30(1). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24856/mem.v30i1.234>
- Handakara, Y. Y., Duto, D., dan Sylvia, M. (2020). Perancangan dan Strategi Promosi Jewelry Berkonsep DIY Mix And Match Etnik Nusantara Seri Bumbu Rempah. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(16), 1–11. <https://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/10437/9311>
- Handoko, B. (2017). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 18(1), 61–72. <https://doi.org/10.30596/jimb.v18i1.1098>

- Harijanto, S. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Di Instalasi Farmasi Rumah Sakit Paru Dungus Madiun. *JKM (Jurnal Kesehatan Masyarakat) Cendekia Utama*, 6(1), 117. <https://doi.org/10.31596/jkm.v6i1.246>
- Harsanto, L. F., dan Hidayat, W. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Pada UKM Martabak Mas Ipung di Perumahan Plamongan Indah Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(3), 340–351. <https://doi.org/https://doi.org/10.14710/jiab.2017.16727>
- Hasibuan, R. M., Harahap, F., dan Lubis, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Cafe Vanilla Panyabungan. *Jurnal MISI*, 4(3). <https://www.jurnal.ipts.ac.id/index.php/MISI/article/view/3007>
- Hassan, R. (2019). Pengaruh Etika Profesi Dan Independensi Auditor Terhadap Pendektesian Fraud Dengan Profesionalisme Auditor Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*, 6(2), 145–172. <https://doi.org/10.25105/jmat.v6i2.5559>
- Hermanto, H., Apriansyah, R., Fikri, K., dan Albetris, A. (2019). Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen pada Fotocopy Anugrah Rengat. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 3(2), 171. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v3i2.78>
- Hernikasari, I., Hapzi Ali, dan Hadita, H. (2022). Determinasi Citra Merel Melalui Kepuasan Pelanggan Bear Brand: Analisis Harga Dan Kualitas Produk (Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 437–450. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.1004>
- Heryanto, R., dan Juliarto, A. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profit Abilitas Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2015. *Diponegoro Journal Ofaccounting*, 6(4). <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/19102>
- Huda, I. U. (2022). Persepsi Mahasiswa Terhadap Pemahaman Materi Mata Kuliah Melalui Proses Pembelajaran Daring Pada Mahasiswa STIE Pancasetia Banjarmasin. *Al-Kalam: Jurnal Komunikasi, Bisnis Dan Manajemen*, 9(2), 109. <https://doi.org/10.31602/al-kalam.v9i2.6475>
- Hudifah, H., Fardiani, F., dan Hidayat, S. (2024). Analisis Perilaku Terhadap Es Teh Indonesia. *Jurnal Riset Dan Inovasi Manajemen*, 2(1), 232–238. <https://doi.org/https://doi.org/10.59581/jrim-widyakarya.v2i1.2762>
- Insani, R. B. (2022). *Evaluasi Konversi Lahan Terhadap Produktivas Padi Di Kabupaten Kulon Progo*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Kasmir. (2017). *Customer services excellent : teori dan praktik / Dr. Kasmir, S.E., M.M.* (p. 274). PT RajaGrafindo Persada.

- Kosnan, W. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Inap Di Rumah Sakit Umum Daerah Kabupaten Merauke. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi*, 21(4). <https://doi.org/10.32424/jeba.v21i4.1538>
- Kotler, P. (2012). Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kacang Telor Ayam Pada PT. Cahaya Anugrah Sentosa di Kota Makassar. *Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi UNM*, 21(Marketing Mix), 1–16. <http://eprints.unm.ac.id/id/eprint/14751%0A>
- Kotler, P., dan Armstrong, G. (2019). Prinsip-Prinsip Pemasaran. *Jakarta: Erlangga*.
- Kotler, P., Hollensen, S., dan Opresnik, M. (2019). *Social Media Marketing: A Practitioner Guide (Opresnik Management Guides)* (Issue February). Opresnik Management Consulting. https://openlibrary.org/books/OL28212456M/Social_Media_Marketing
- Kotler, P., Keller, Lane, K., dan Chernev, A. (2007). Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen. In *Yogyakarta: BPFE*.
- Krisdiyanti, D. K., Saputra, H. T. S., dan Atikah, S. Z. A. (2023). Pengaruh Pemilihan Lokasi Usaha Terhadap Kepuasan Konsumen Kopi Nikmat Jember. *Journal of Economics, Management, Business, and Entrepreneurship*, 1(1), 15–21. <https://doi.org/10.31537/jembe.v1i1.1274>
- Kusumaningrini, D. L., dan Sudibjo, N. (2021). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Belajar Siswa Di Era Pandemi Covid-19. *Akademika*, 10(01), 145–161. <https://doi.org/10.34005/akademika.v10i01.1271>
- Maharani, A., Arifin, R., dan Suharto, M. K. A. B. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi Dan Label Halal Terhadap Kepuasan Pelanggan Ms Glow Pada Rentang Usia 18-25 Tahun Di Kota Malang. *E-JRM : Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 10(eJrm Vol. 10 No. 13 Agustus 2021), 78–95. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/14552>
- Maimunah, S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen. *IqtishaDequity Jurnal Manajemen*, 1(2). <https://doi.org/10.51804/iej.v1i2.542>
- Mansandra, H., Chandrayanti, T., Meri, dan Anggraini, D. (2022). Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Resto Incim Alahan Panjang. *Jm*, 5(1), 17.

- Millah, H. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Karyawan terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Alfamart di Desa Karangbong Kecamatan Pajajaran). *Iqtishodiyah : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 6(2), 134–142. <https://ejournal.unzah.ac.id/index.php/iqtishodiyah/article/view/360>
- Muhammad Nusrang, Muh. Fahmuddin, dan Hardianti Hafid. (2023). Penerapan Metode Structural Equation Modelling=Partial Least Squares (SEM-PLS) Dalam Mengevaluasi Faktor=Faktor Yang Mempengaruhi PDRB Di Indonesia. *Seminar Nasional Dies Natalis 62, 1*, 543–548. <https://doi.org/10.59562/semnasdies.v1i1.1088>
- Mujakir, dan Aisyah, S. (2024). Analisis Faktor Penentu Keputusan Nasabah Pegadaian Memilih Pegadaian Syariah sebagai Alternatif Solusi Masalah Keuangan: Studi Empiris di Kota Depok. *Tathawwur: Jurnal Ekonomi Pembangunan Dan Keuangan Islam*, 1(2). <https://journal.mumtazsejahtera.org/index.php/jepki/article/view/15>
- Munawar, N. A., dan Mahaputra, M. R. (2022). Influence of Cashback Promotion, E-Service Quality, Customer Satisfaction on Re-Use Interest. *DIJMS*, 3(4), 742–751. <https://doi.org/10.31933/dijms.v3i2>
- Novita Sari, A. E., Hendrarini, H., dan Wijayanti, P. D. (2023). Pengaruh Cita Rasa, Promosi melalui Media Sosial, Store Atmosphere, dan Kualitas Pelayanan dengan Harga sebagai Variabel Intervening terhadap Keputusan Pembelian di Coffee Shop Scope Coffe Tuban. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 23(3), 3276. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v23i3.3692>
- Pamungkas, R. D. (2019). Pengaruh citra merek, kepercayaan merek, dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas merek sepatu NIKE di Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 9(1), 37. <https://doi.org/10.14414/jbb.v9i1.1950>
- Pitaloka, D., Sidanti, H., dan Kadi, D. C. A. (2022). Pengaruh Promosi. Fasilitas Dan E-Wom Terhadap Minat Berkunjung (Studi Kasus pada Tepian Sawah Eatery di Desa Kresek, Kecamatan Wungu, Kabupaten Madiun). *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi (SIMBA) 4*, 4(September), 63–79. <https://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SIMBA/article/view/3559>
- Pratama, I. A., dan Purwidayanta, S. (2018). Sistem Informasi Geografis Lokasi Perumahan Di Kabupaten Tasikmalaya Berbasis Web. *Jurnal Manajemen Dan Teknik Informatika (Jumantaka)*, 2(1). <https://jurnal.stmik-dci.ac.id/index.php/jumantaka/article/view/350>
- Prianggoro, N. F., dan Sitio, A. (2020). Effect Of Service Quality And Promotion On Purchase Decisions And Their Implications On Customer Satisfaction. *International Journal of Engineering Technologies and Management Research*, 6(6), 51–62. <https://doi.org/10.29121/ijetmr.v6.i6.2019.393>

- Purba, T. D., dan Simbolon, A. P. (2024). Pengaruh Fasilitas dan Media Promosi terhadap Keputusan Berkunjung Kembali di Wisata Alam Geosite Sipinsur Kabupaten Humbang Hasundutan. *Budgeting: Journal of Business, Management and Accounting*, 5(2), 894–904. <https://doi.org/10.31539/budgeting.v5i2.7776>
- Puspasari, A., Nurhayaty, E., Riftiasari, D., Yuniarti, P., Suharyadi, D., dan Martiwi, R. (2022). The Effect Of Service Quality Perception And Company Image On Customer Satisfaction And Their Impact On Customer Loyalty Indihome. *International Journal of Social and Management Studies (IJOSMAS)*, Vol. 03(No. 02), 220–233. <https://www.ijosmas.org/index.php/ijosmas/article/view/177>
- Puspitasari, A., dan Patrikha, F. D. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Universitas Pada Siswa Kelas XII SMA Negeri 22 Surabaya. *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*, 2(1), 1. <https://doi.org/10.26740/jpeka.v2n1.p1-10>
- Putri, O. A., dan Wicaksono, H. (2022). Pengetahuan Mahasiswa Universitas Negeri Semarang Mengenai Gizi Minuman Herbal Thai Tea. *Solidarity: Journal of Education, Society and Culture*, 11(2), 192–207. <https://doi.org/10.15294/solidarity.v11i2.61716>
- Ragatirta, L. P., dan Tiningrum, E. (2021). Pengaruh Atmosphere Store, Desain Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus di Rown Division Surakarta). *Excellent*, 7(2), 143–152. <https://doi.org/10.36587/exc.v7i2.793>
- Rizki Ferdani, A., Wahab, Z., Saggaff Shihab, M., dan Widiyanti, M. (2020). How to Cite Effect of Service Quality, Tariff Perception and Brand Image toward Costumer Satisfaction. *International Journal of Social Sciences*, 3(1), 90–99.
- Safitri, N., Wahana, S., dan Hudaya, A. R. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Kerang Hijau (*Perna viridis* L.). *Paspalum: Jurnal Ilmiah Pertanian*, 11(2), 395. <https://doi.org/10.35138/paspalum.v11i2.632>
- Saputra, D. R. (2017). Analisis Pengaruh Lokasi, Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Citra Merek (Studi Kasus pada Alfamart Karimata Jember). *Jurnal Ekonomi Dan Pemasaran*, 1–12. http://repository.unmuhjember.ac.id/1538/1/Jurnal_Danu_Rizky_Saputra_1210411274.pdf
- Sari, D. K., dan Setyawan, B. W. (2023). Eksistensi Penggunaan Bahasa Indonesia Pada Budaya “Nongkrong” Generasi Milenial. *Jurnal Komposisi*, 6(2), 119. <https://doi.org/10.53712/jk.v6i2.1790>

- Sari, F. M., Ariyanti, R., dan Notoatmojo, M. I. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, E-Wom, Harga Produk, Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Situs E-Commerce Lazada. *Unikal National Conference*, 360–368. <https://proceeding.unikal.ac.id/index.php/unc/article/view/1362>
- Sari, R. P., Santoso, D. T., dan Puspita, D. (2020). Analisis Kesiapan Umkm Kabupaten Karawang Terhadap Adopsi Cloud Computing Dalam Konteks Industri 4.0. *J@ti Undip: Jurnal Teknik Industri*, 15(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.14710/jati.15.2.63-72>
- Setiawan, A. B. (2019). Instrumen penilaian sikap sosial peserta didik sekolah menengah kejuruan terkait dengan mata pelajaran matematika. *Wiyata Dharma: Jurnal Penelitian Dan Evaluasi Pendidikan*, 7(1). <https://doi.org/10.30738/wd.v7i1.3810>
- Shaw, S. J., dan Davis, K. R. (1973). Marketing Management. *Journal of Marketing*, 37(1), 109. <https://doi.org/10.2307/1250781>
- Siregar, A. S., dan Rosmaini, E. (2023). Structural Equation Modeling Partial Least Square Pada Analisis Faktor Kualitas Pelayanan Perpustakaan Berdasarkan Persepsi Mahasiswa. *Leibniz: Jurnal Matematika*, 4(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.59632/leibniz.v4i1.386>
- Sugiyanto, E. K., dan Kurniasari, F. (2020). Dimensi Kualitas Pelayanan Sebagai Upaya Peningkatan Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Hotel X Semarang). *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 3(2), 112–125. <https://doi.org/10.24176/bmaj.v3i2.5372>
- Suwarni, S., Moerdiono, A., dan Prihatining, I. (2020). The Effect of Lecturers' Competency on Students' Satisfaction through Perceived Teaching Quality. *KnE Social Sciences*, 25(2), 50–57. <https://doi.org/10.18502/kss.v4i9.7311>
- Syahputra, R. R., dan Herman, H. (2020). Pengaruh Promosi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menginap Di Os Hotel Batam. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, 4(3). <https://www.kohesi.sciencemakarioz.org/index.php/JIK/article/view/157>
- Tanjung, A. (2020). Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen: Pelita Bangsa*, 5(3). <https://www.jurnal.pelitabangsa.ac.id/index.php/jmpb/article/view/322/214>
- Tannady, H., dan Purnamaningsih, P. (2023). Determinant Factors Customer Satisfaction and its Implication on Customer Loyalty: From the Perspective of Customers of Vespa. *International Journal of Science, Technology & Management*, 4(2), 434–438. <https://doi.org/10.46729/ijstm.v4i2.786>

- Tedjo, M., Sugito, dan Santoso, R. (2017). Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Transportasi Pribadi Pada Mahasiswa Menggunakan Pendekatan Partial Least Square (Studi Kasus pada Universitas Diponegoro Semarang). *Jurnal Gaussian*, 6(2), 211–219. <https://doi.org/https://doi.org/10.14710/j.gauss.6.2.211-219>
- Thohari, C., dan Hakim, L. (2021). Peran Religiusitas Sebagai Variabel Moderating Pembelajaran Perbankan Syariah, Literasi Keuangan Syariah, Product Knowledge Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 9(1), 46–57. <https://doi.org/10.26740/jpak.v9n1.p46-57>
- Tjiptono, F dan Chandra, G. (2016). *Service, Quality & satisfaction*.
- Toding, ames S., dan Mandagi, D. W. (2022). Dimensi Brand Gestalt Sebagai Prediktor Kepuasan Pelanggan Dan Niat Membeli Ulang Pelanggan Umkm. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*, 9(3), 1167–1185. <https://doi.org/https://doi.org/10.35794/jmbi.v9i3.43578>
- Tri Utami, O. V., Wiguna, C., dan Kusumawardani, D. M. (2021). Implementasi dan Pengukuran Pengalaman Pengguna Sistem Informasi Rehabilitasi Korban Penyalahgunaan Napza Menggunakan Heart Framework. *Sistemasi*, 10(2), 460. <https://doi.org/10.32520/stmsi.v10i2.1304>
- Ulfa, R. (2021). Variabel Penelitian Dalam Penelitian Pendidikan. *Al-Fathonah : Jurnal Pendidikan Dan Keislaman*, 1(1). <https://jurnal.stitbb.ac.id/index.php/al-fathonah/article/view/44>
- Usman H. dan Akbar P. S. (2017). Metodologi Penelitian Sosial Budaya. In *Jakarta: Bumi Aksara (2008)*. Media Sahabat Cendekia.
- Yudho, S. K. S. (2022). Pengaruh Marketing Mix (7p) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Dapurdep. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11, 200–210. <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/4794>
- Yunia, A., Kaniawulan, I., dan Singasatia, H. D. (2022). Analisis Kesuksesan Aplikasi E-Commerce Tokopedia Menggunakan Model Delone And Mclean. *Jurnal Informatika, Teknologi Dan Sains*, 4(3), 207–214. <https://doi.org/10.51401/jinteks.v4i3.1947>