

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, setelah melalui tahap pengumpulan data, pengolahan data, analisis data dengan tujuan untuk menganalisis pengaruh citra merek, harga, promosi, lokasi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen minuman kekinian di outlet Es Teh Indonesia Gwalk Surabaya Barat maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Citra merek (X1) memiliki pengaruh dan signifikan terhadap kepuasan konsumen (Y) minuman kekinian di Outlet Es Teh Indonesia Gwalk.
2. Harga (X2) memiliki pengaruh dan signifikan terhadap kepuasan konsumen minuman (Y) kekinian di Outlet Es Teh Indonesia Gwalk.
3. Promosi (X3) tidak memiliki pengaruh dan tidak signifikan terhadap kepuasan konsumen (Y) minuman kekinian di Outlet Es Teh Indonesia Gwalk.
4. Lokasi (X4) memiliki pengaruh dan signifikan terhadap kepuasan konsumen (Y) minuman kekinian di Outlet Es Teh Indonesia Gwalk.
5. Kualitas pelayanan (X5) memiliki pengaruh dan signifikan terhadap kepuasan konsumen (Y) minuman kekinian di Outlet Es Teh Indonesia Gwalk

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka penulis memberikan saran yaitu Outlet Es Teh Indonesia Gwalk meningkatkan citra merek dengan cara memperbaiki produk yang akan dijual dan mengoreksi kembali kemasan sebelum dijual ke konsumen, pada harga untuk disesuaikan dengan lingkungan tempat outlet dan saingan brand lain yang bersaing dengan Es Teh Indonesia agar konsumen lebih tertarik, untuk lokasi karena outdoor harus diperhatikan terhadap kebersihan meja

dan tempat duduk konsumen Es Teh Indonesia. Pada kualitas pelayanan seharusnya pegawai lebih cekatan dan tepat waktu dalam melayani pelanggan. Bagi peneliti selanjutnya, sebaiknya dapat menggunakan variabel selain citra merek, harga, promosi, lokasi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen agar hasil penelitian yang di dapatkan lebih bervariasi. Serta sebaiknya menggunakan teori-teori yang kuat dan ditambah lagi terkait referensi dengan harapan bahwa hasil penelitian selanjutnya menjadi lebih baik.