

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W. dan Jogiyanto. (2015). *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Adisty, N. (2022). Tumbuh Pesat, Pemakaian Produk Kecantikan di Indonesia Kian Meningkat. Goodstats. <https://goodstats.id/article/menilik-meningkatnyakonsumsi-produk-kecantikan-di-indonesia-LcQed>
- Amala, S., Budimansyah, B., & Sanjaya, Vi. F. (2021). Pengaruh Penggunaan iklan dan citra merek terhadap minat beli konsumen pada produk kecantikan halal Safi dalam perspektif ekonomi Islam (studi pada toko TopShop kota Bandar Lampung). *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 2(2), 127–142. <https://doi.org/10.24042/revenue.v2i2.9622>
- Astuti, N. W., Sagir, J., & Mulyono, L. E. H. (2022). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, COUNTRY OF ORIGIN, DAN INOVASI PRODUK TERHADAP MINAT BELI VIVA COSMETICS PADA KONSUMEN INDONESIA*.
- Ayumi, B., & Agung, B. (2021). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Hypermart Paragon Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 10(2), 1169–1179.
- Bailey, S., & Milligan, A. (2022). *ON BRANDING : Dampak Digital Terhadap Merek*. Buhana Ilmu Populer.
- Dewi, D. P., & Yulianthini, N. N. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Produk Lipstik Wardah di Kecamatan Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 13(1), 178. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v13i1.32275>
- Fatmalawati, D. S., & Andriana, A. N. (2021). *PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG KOSMETIK PT. PARAGON TECHNOLOGY AND INNOVATION*. *JMB : Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 10(1). <https://doi.org/10.31000/jmb.v10i1.4228>
- Fandy Tjiptono, 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi III, Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Firmansyah, Anang. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. CV. Penerbit Qiara Media
- Halim, N. R., & Iskandar, D. A. (2019). Pengaruh kualitas produk, harga dan persaingan terhadap minat beli. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(3), 415-424

- Hernaningsih, F. (2023). FAKTOR HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PRODUK COLORFIT LAST ALL DAY LIP PAINT DI MALL CIPLAZ KLENDER. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(2), 591–602. <https://doi.org/10.31955/mea.v7i2.3041>
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. [Versi elektronik]. Universitas Dr. Soetomo. <http://repository.unitomo.ac.id/2773/1/PEMASARAN-DAN-KEPUASAN-PELANGGAN.pdf>
- Iwan, Dkk. (2019). Analisis Kualitas Produk terhadap Minat Beli dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Produk Oriflame. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(3), 1–6
- Kotler, P., & Armstrong, G (2018). *Principles of Marketing Global Edition 17th Edition*. London: Pearson Education
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *MARKETING MANAGEMENT (15 th edit)*. Pearson Education.
- Liana, Y. (2020). *CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN BRAND PERSONALITY TERHADAP MINAT BELI*.
- Murniasih, N. N. (2023). *PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK PADA MINAT BELI ULANG PRODUK SKINCARE MS GLOW DI SINGARAJA*. 5(1).
- Negarawan, G. I. (2018). *PENGARUH P BRAND IMAGE TERHADAP MINAT MEMBELIYANG DI MODERASI OLEH TIPE KEPERIBADIAN EKSTROVERT*. 22(1).
- Riyadi, D. B. (t.t.). *Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian Program Pendidikan Strata Satu Jurusan Manajemen*.
- Sangadji, Mamang, Etta dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sudarsono, H. (2020). *Buku Ajar : Manajemen Pemasaran*. Jember: Pustaka Abadi.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Cetakan ke-23. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung. Alfabeta, CV.
- Suparyanto dan Rosad (2015, (2020). Pengaruh Electronic word of mouth (e-WOM), Diferensiasi produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian konsumen aksesoris mobil bermaterial Fiberglass pada Bukalapak. *Suparyanto Dan Rosad*(2015, 5(3), 248–253.
- Top Brand Index. (2022). *Top Brand Index Kategori Perawatan Pribadi Lipstik*. Retrieved from <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index>
- Tsaniya, R., & Telagawathi, N. L. W. S. (2022). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI KEDAI KOPI NAU KECAMATAN SERIRIT. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 5(1), 32–39. <https://doi.org/10.23887/jmpp.v5i1.34390>