

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengujian dengan menggunakan analisis PLS, untuk menguji pengaruh beberapa variabel terhadap Minat Beli maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Kualitas Produk berkontribusi terhadap Minat Beli produk Lipstik Wardah, yang artinya semakin baik kualitas produk pada Lipstik Wardah maka akan meningkatkan pula produk Lipstik Wardah di Kecamatan Kebomas Gresik.
2. Citra Merek berkontribusi terhadap Minat Beli produk Lipstik Wardah, yang artinya semakin baik Citra Merek pada Lipstik Wardah maka akan meningkatkan Minat Beli produk Lipstik Wardah di Kecamatan Kebomas Gresik.

#### **5.2 Saran**

Sebagai implikasi dari hasil penelitian ini dapat dikemukakan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan atau dimanfaatkan sebagai bahan dalam pengambilan keputusan, antara lain :

1. Bagi peningkatan sistem pengawasan kualitas produk lipstik Wardah disarankan untuk terus meningkatkan konsistensi kualitas produk merupakan aset berharga bagi Wardah. Dengan mempertahankan dan meningkatkan standar kualitas, serta berkomunikasi secara efektif dengan konsumen, Wardah dapat semakin memperkuat posisinya di pasar

kosmetik Indonesia. Meskipun sudah baik, sistem pengawasan kualitas dapat terus ditingkatkan untuk memastikan tidak ada penurunan kualitas pada setiap batch produksi.

2. Lipstik Wardah juga dapat mempertimbangkan untuk menggunakan bahan kemasan yang lebih ramah lingkungan, seperti plastik daur ulang atau material yang mudah terurai, untuk mendukung keberlanjutan lingkungan yang kini menjadi perhatian utama bagi banyak konsumen.
3. Disarankan untuk melakukan penelitian lanjutan yang melibatkan variabel lain yang juga dapat memengaruhi minat beli, seperti harga, promosi, dan distribusi. Penelitian lebih lanjut juga dapat dilakukan di daerah lain untuk melihat apakah hasil yang serupa berlaku secara umum atau terdapat perbedaan yang signifikan di berbagai wilayah.