

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP  
MINAT BELI PRODUK LIPSTIK WARDAH  
(STUDI KASUS DI KECAMATAN KEBOMAS GRESIK)**

**SKRIPSI**



**Diajukan Oleh :**

**TRISHAFIRA NURIAH**

18012010269 / FEB / EM

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR  
2024**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP  
MINAT BELI PRODUK LIPSTIK WARDAH  
(STUDI KASUS DI KECAMATAN KEBOMAS GRESIK)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen**



**Diajukan Oleh:**

**TRISHAFIRA NURIAH**

**18012010269/FEB/EM**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR**

**2024**

SKRIPSI  
PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP  
MINAT BELI PRODUK LIPSTIK WARDAH  
(STUDI KASUS DI KECAMATAN KEBOMAS GRESIK)

Disusun Oleh :

**TRISHAFIRA NURIAH**

18012010269 / FEB / EM

Telah Dipertahankan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur  
Pada Tanggal : 13 Desember 2024

Koordinator Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing Utama



**Dr. Wiwik Handayani, SE, M.Si**  
NIP. 196901132021212003



**Dra. Ec. Nuruni Ika Kusuma W, M.M.**  
NIP. 196310091991032001

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur



**Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP**  
NIP. 196304201991032001

## SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Trishafira Nuriah  
NPM : 18012010269  
Fakultas /Program Studi : Ekonomi dan Bisnis / Manajemen  
Judul Skripsi/Tugas Akhir : Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Minat Beli produk lipstik Wardah (Studi Kasus di Kecamatan Kebomas Gresik)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun , sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Gresik 13 Desember 2024

  
1000  
REPUBLIK INDONESIA  
METRA TEMPEL  
R027BALX172273029  
( Trishafira Nuriah )

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI PRODUK LIPSTIK WARDAH (STUDI KASUS DI KECAMATAN KEBOMAS, GRESIK)**

**OLEH**

**TRISHAFIRA NURIAH  
18012010269/FEB/EM**

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Minat Beli produk lipstick wardah di kecamatan Kebomas Gresik. Populasi pada penelitian ini adalah semua warga wilayah Kebomas, jumlah sampel yang dipergunakan adalah 85 responden. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode *Partial Least Square* (PLS). Kesimpulan pada penelitian ini : Semakin baik Kualitas Produk Lipstik Wardah, maka akan meningkatkan minat beli produk Lipstik Wardah. Semakin baik Citra Merek Lipstik Wardah, maka akan meningkatkan minat beli produk Lipstik Wardah.

Kata kunci : Kualitas Produk, Citra Merek dan Minat Beli

## KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas berkat limpahan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang disusun sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Penyusunan skripsi yang berjudul: **“PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI PRODUK LIPSTIK WARDAH (STUDI KASUS DI KECAMATAN KEBOMAS GRESIK)”**. Tidak lepas atas bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Wiwik Handayani, S.E., M.Si. selaku Kaprodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Ira Wartika, S.E., M.M. selaku Dosen Wali yang dengan telaten dan sungguh-sungguh dalam melakukan perwakilan kepada penulis selaku mahasiswa.
4. Dra. Ec. Nuruni Ika Kusuma Wardhani, M.M. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang sabar telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Kedua orang tua penulis yang selalu senantiasa memberikan dukungan yang tidak dapat dihitng besarnya.
6. Teman seperjuangan yang selalu menemani dan saling memberi dukungan selama perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi berakhir.
7. Semua pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih atas segala bantuan, dukungan, semangat serta doa yang diberikan kepada penulis.

Penyusunan skripsi ini tidak luput dari kesalahan dan kekurangan, baik dari segi penulisan serta isi yang terkandung didalamnya, maka dari itu kritik dan

saran yang bersifat membangun sangat diharapkan. Demikian yang dapat penulis berikan dalam skripsi ini semoga bisa bermanfaat.

Gresik, 14 oktober 2024

Penulis

## DAFTAR ISI

|  |            |
|--|------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                               | <b>i</b>   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>                          | <b>ii</b>  |
| <b>SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....</b>              | <b>iv</b>  |
| <b>ABSTRAK.....</b>                                      | <b>iv</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                               | <b>v</b>   |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                                  | <b>vii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                | <b>x</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                               | <b>xi</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>                              | <b>xii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                           | <b>1</b>   |
| 1.1 Latar Belakang .....                                 | 1          |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                                 | 8          |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                              | 8          |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                             | 8          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>                     | <b>10</b>  |
| 2.1 Penelitian Terdahulu .....                           | 10         |
| 2.2 Kajian Teori .....                                   | 14         |
| 2.2.1 Manajemen Pemasaran.....                           | 14         |
| 2.2.2 Kualitas Produk .....                              | 16         |
| 2.2.3 Citra Merek.....                                   | 21         |
| 2.2.4 Minat Beli.....                                    | 25         |
| 2.3 Hubungan Antar Variabel .....                        | 29         |
| 2.3.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli ..... | 29         |
| 2.3.2 Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli.....      | 31         |
| 2.4 Kerangka Konseptual.....                             | 33         |
| 2.5 Hipotesis .....                                      | 33         |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>                    | <b>34</b>  |
| 3.1 Operasional dan Variabel.....                        | 34         |
| 3.1.1 Variabel Independen (Variabel Bebas) .....         | 34         |
| 3.1.2 Variabel Dependen (Variabel Terikat) .....         | 37         |
| 3.1.3 Pengukuran Variabel .....                          | 38         |
| 3.2 Teknik Penentuan Sampel.....                         | 39         |
| 3.2.1 Populasi .....                                     | 39         |



|  |           |
|--|-----------|
| 3.2.2 Sampel.....  | 39        |
| 3.3 Teknik Pengumpulan Data.....                             | 40        |
| 3.3.1 Jenis Data .....                                       | 40        |
| 3.3.2 Metode Pengumpulan Data .....                          | 40        |
| 3.4 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....                   | 41        |
| 3.4.1 Metode Analisis Data .....                             | 41        |
| 3.4.2 Cara Kerja PLS.....                                    | 42        |
| 3.4.3 Langkah-langkah PLS .....                              | 42        |
| 3.4.4 Asumsi PLS.....  | 48        |
| 3.4.5 Ukuran Sampel.....                                     | 48        |
| 3.4.6 Uji Hipotesis.....                                     | 48        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                     | <b>49</b> |
| 4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....                          | 49        |
| 4.1.1 Profil Wardah Cosmetic.....                            | 49        |
| 4.1.2 Visi dan Misi Wardah Cosmetic .....                    | 50        |
| 4.1.3 Tagline Wardah .....                                   | 51        |
| 4.1.4 Logo Wardah.....                                       | 52        |
| 4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....                          | 52        |
| 4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....                     | 52        |
| 4.2.2 Deskripsi Hasil Penelitian .....                       | 54        |
| 4.3 Analisis Data.....                                       | 58        |
| 4.3.1 Model PLS.....   | 58        |
| 4.3.2 Uji Validitas ( <i>Outer Model</i> ).....              | 59        |
| 4.3.3 Uji Reliabilitas.....                                  | 60        |
| 4.3.4 Pengujian Model Struktural ( <i>Inner Model</i> )..... | 61        |
| 4.3.5 Hasil dari <i>Inner Weights</i> .....                  | 62        |
| 4.4 Pembahasan.....  | 63        |
| 4.4.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli .....     | 63        |
| 4.4.2 Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli.....          | 65        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>                       | <b>67</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....   | 67        |
| 5.2 Saran .....  | 67        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                  | <b>69</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>  | <b>72</b> |

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 4.1 Identitas Responden Menurut Jenis Kelamin .....        | 53 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia .....                   | 53 |
| Tabel 4.3 Frekuensi Hasil Jawaban Mengenai Kualitas Produk ..... | 55 |
| Tabel 4.4 Frekuensi Hasil Jawaban Mengenai Citra Merek.....      | 56 |
| Tabel 4.5 Frekuensi Hasil Jawaban Mengenai Minat Beli .....      | 57 |
| Tabel 4.6 Nilai <i>Factor Loading</i> .....                      | 59 |
| Tabel 4.7 <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....           | 60 |
| Tabel 4.8 Reliabilitas Data.....                                 | 60 |
| Tabel 4.9 <i>R-Square</i> .....                                  | 61 |
| Tabel 4.10 <i>Inner Weight</i> .....                             | 62 |

## **DAFTAR GAMBAR**

|   |    |
|---|----|
| Gambar 1.1 Daftar Brand Kosmetik 2024 Terlaris .....                                  | 2  |
| Gambar 1.2 Pra Kuesioner Lipstick Wardah di Kecamatan Kebomas, Gresik<br>(2024) ..... | 6  |
| Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....  | 33 |
| Gambar 3. 1 Modul Program PLS .....   | 44 |
| Gambar 4.1 Logo Wardah .....  | 52 |
| Gambar 4.2 Model PLS .....  | 58 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| Lampiran 1 : Kuesioner .....          | 72 |
| Lampiran 2 : Input Data .....         | 77 |
| Lampiran 3 : Frekuensi Variabel ..... | 79 |
| Lampiran 4 : Hasil PLS .....          | 84 |