

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, & Jogiyanto. (2011). *Partial Least Square (PLS), Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*.
- Ariani, N. V. (2019). *Aksesibilitas Pemberian Hak-Hak Warga Binaan Masyarakat Berbasis Teknologi Informasi*.
- Blain, C., Levy, S. E., & Ritchie, J. B. (2005). Destination branding: Insights and practices from destination management organizations. *Journal of travel research*, 43(4), 328–338.
- Carnival, B. (2019). Company Profile Boomi Carnival. *CompanyProfile*, 16, 8–9. <https://www.usf.edu/business/documents/departments/finance/smif/analysis-baba.pdf%0Ahttps://stories.starbucks.com/uploads/2019/01/AboutUs-Company-Profile-1.6.21-FINAL.pdf>
- Cohen, J. (1988). *Statistical Power Analysis for the Behavioral Sciences*. Lawrence Erlbaum Associates.
- Ermawati, A. (2018). PENGARUH BRAND IMAGE DAN BRAND TRUST TERHADAP PURCHASE DECISION PRODUK UNITED. *PENGARUH BRAND IMAGE DAN BRAND TRUST TERHADAP PURCHASE DECISION PRODUK UNITED.*, 6(2).
- Getz, D., & Page, S. J. (2014). Progress and prospects for event tourism research. *Tourism Management*, 52, 593–631. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.03.007>
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares Konsep Teknik dan Aplikasi dengan Program Smart PLS 3.0*.
- Gio, P. U. (2022). *Partial least squares structural equation modeling (pls-sem) dengan software smartpls*.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. SAGE Publications.
- Hair, J. F., Matthews, L. M., Matthews, R. L., & Sarstedt, M. (2017). Updated guidelines on which method to use. *International Journal of Multivariate Data Analysis*, 1(2), 107.
- Hankinson, G. (2004). The brand images of tourism destinations: a study of the saliency of organic images”. *Journal of Product & Brand Management*, Vol, 13(1), 6–14.
- Haryono, S. (2017). *Metode SEM untuk penelitian manajemen, AMOS, LISREL PLS*. PT Luxima Metro Media.
- Hasanah, N. (2022). *Pengaruh Harga, Aksesibilitas, Fasilitas, Daya Tarik Wisata, Dan Biaya Perjalanan Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Ke Objek*

- Wisata Mangrove Pantai Kertomulyo Kabupaten Pati*. 1–159.
- Jogiyanto, H., & Abdillah, M. D. (2014). *Konsep dan Aplikasi PLS (Partial Least Square) untuk penelitian empiris*. BPFE Universitas Gajah Mada.
- Jones, P., Smith, R., & Brown, T. (2018). Accessibility and Tourist Satisfaction. *International Journal of Tourism Research*, 20(2), 123–135.
- Kaplanidou, K., & Vogt, C. (2003). *Destination branding: Concept and measurement*. Travel Michigan and Michigan State University, Department of Park, Recreation and Tourism Resources.
- Kartajaya, H., Kotler, P., & Hooi, D. H. (2021). *Markplus tourism—Leveling up local competitiveness*. World Scientific Publishing Co. Pte. Ltd.
- Kavaratzis, M. (2008). *From city marketing to city branding: An interdisciplinary analysis with reference to Amsterdam, Budapest and Athens*.
- Kemenparekraf. (2020). Studi Mengenai COVID-19, Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. *Kementrian Pariwisata & Ekonomi Kreatif*, 1–68. https://bankdata.kemenparekraf.go.id/upload/document_satker/a6d2d69c8056a29657be2b5ac3107797.pdf
- Listianingrum, A. (2019). Pengaruh Daya Tarik, Aksesibilitas dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung di Objek Wisata Pantai Muarareja Indah Kota Tegal. *Skripsi*.
- Morrison, A. M. (2013). *Marketing and Managing Tourism Destinations*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315178929>
- Morrison, A. M., & Anderson, D. J. (2002). Destination branding. *Missouri Association of Convention & Visitor Bureaus Annual Meeting*.
- Muksin, I. K. (2016). *Daya Tarik Wisata* (Vol. 4, Nomor ue 1)). Universitas Udayana.
- Murfianti, F. (2010). Membangun City Branding Melalui Solo Batik Carnival. *Acintya*, 2(1).
- Murphy, L., Moscardo, G., & Benckendorff, P. (2007). Using Brand Personality to Differentiate Regional Tourism Destinations. *Journal of Travel Research*, 46(46), 5. <https://doi.org/10.1177/0047287507302371>.
- Pasaribu, A. P., & Ismayuni, T. U. (2023). Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan di Objek Wisata Taman Eden 100. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan*, 17(1), 510. <https://doi.org/10.35931/aq.v17i1.1806>
- Prawira, S. A., & Pranitasari, D. (2020). the Effect of Accessibility, Innovation and Quality of Public Facilities Services on the Satisfaction of Passengers With Disabilities on Jakarta Electric Railway. *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, 1–15.

- Rizal, S. (2023). *PENGARUH AKSESIBILITAS, FASILITAS, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN WISATAWAN BERKUNJUNG DI OBJEK WISATA KAMPUNG IWAK KALANGANYAR SEDATI SIDOARJO*.
- Sanusi, A. (2014). *Metodologi penelitian bisnis*.
- Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Hair, J. F. (2017). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling*. Handbook of Market Research.
- Setyowati, H., & Liliyan, A. (2022). Pengaruh E-WOM, Fasilitas, Daya Tarik Wisata, dan Harga terhadap Minat Berkunjung Taman Satwa Taru Jurug. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 5(1), 24–31.
- Smith, J., Brown, L., & Taylor, M. (2020). The Impact of Transportation Accessibility on Tourist Destinations. *Journal of Travel Research*, 59(3), 456–472.
- Soekadijo, R. G. (2003). *Anatomi Pariwisata*. Gramedia Pustaka Utama.
- Spillane, J. J. (1991). *Ekonomi pariwisata: sejarah dan prosepeknnya*. Kanisius.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Administrasi*. Cv. Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Edisi Kedua*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alvabeta.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.
- Sunaryo, B. (2013). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata*.
- Suryadana, O. (2020). *Pengantar pemasaran pariwisata*. Alfabeta.
- Sutono, A. (2023). *PENGUKURAN KETAHANAN DESTINASI PARIWISATA BERBASIS ASTA GATRA: PARIWISATA DAN KETAHANAN NASIONAL*. Pusat Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
- Suwantoro, G. (2015). *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta:1 Andi.
- Undang-undang (UU) Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataan, Pub. L. No. 10 (2009).
- Undang-undang (UU) Nomor 9 Tahun 1990 tentang Kepariwisataan, Pub. L. No. 9 (1990).
- Utama, I. G. B. R. (2017). *Pemasaran Pariwisata*. Andi.
- Utami, I. H. (2017). Strategi Penguatan Kampung Glintung Go Green (3G) Sebagai Destination branding Obyek Wisata Edukasi di Malang. *Adbis*:

Jurnal Administrasi dan Bisnis, 11(1), 97–106.

Vany, S. (2015). *Pengantar Pemasaran Pariwisata.*

Warman, M. (2016). *Kepariwisataan dan Perjalanan.* PT Rajagrafindo Persada.

Yoeti, O. A. (1997). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata.* Penerbit Angkasa.