

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan pada penelitian sebelumnya, dapat diketahui beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari pengujian pertama, daya tarik wisata (X1) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat wisatawan (Y). Ini menunjukkan bahwa daya tarik wisata di Boomi Carnival berkontribusi secara signifikan terhadap minat wisatawan untuk berkunjung. Semakin menarik daya tarik yang ditawarkan, dengan berbagai konsep event yang dibuat maka semakin tinggi minat wisatawan untuk datang. Oleh karena itu, pengelola Boomi Carnival harus berfokus pada peningkatan kualitas dan variasi atraksi untuk menarik lebih banyak pengunjung.
2. Dan dari hasil pengujian kedua, aksesibilitas (X2) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat wisatawan (Y) di Boomi Carnival. Ini menunjukkan bahwa memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat kunjungan wisatawan di karenakan kemudahan akses menuju lokasi wisata berperan penting dalam meningkatkan minat wisatawan untuk berkunjung. Faktor seperti kemudahan menemukan lokasi, kemudahan parkir kendaraan, dan akses transportasi umum juga sangat berpengaruh terhadap minat kunjungan wisatawan untuk berkunjung.

3. Diantara variabel daya tarik wisata dan aksesibilitas menunjukkan bahwa variabel aksesibilitas lebih berpengaruh meskipun kedua saling berkontribusi signifikan terhadap minat wisatawan. Hal ini menunjukkan bahwa pentingnya kedua faktor dalam strategi pengembangan daya tarik wisata yang nantinya akan menarik minat kunjungan wisatawan. Dengan meningkatkan kualitas dan aksesibilitas atraksi yang ditawarkan, Boomi Carnival dapat memperkuat daya tariknya sebagai destinasi pilihan utama di Surabaya Timur.

5.2 Saran

Berdasarkan simpulan di atas, ada beberapa saran yang dapat diberikan kepada pengelola Boomi Carnival untuk meningkatkan minat wisatawan.

1. Pada Daya Tarik Wisata, pengelola harus terus meningkatkan daya tarik wisata yang ditawarkan dengan memperkenalkan wahana dan permainan baru, meningkatkan kualitas layanan, dan menciptakan pengalaman unik bagi pengunjung. Penyelenggaraan acara khusus dan promosi menarik juga dapat membantu meningkatkan daya tarik Boomi Carnival.
2. Dari hasil pengujian aksesibilitas, pengelola harus memastikan bahwa harus melakukan peningkatan infrastruktur transportasi menuju lokasi, seperti penambahan jalur bus atau peningkatan kondisi jalan, dapat membantu memudahkan aksesibilitas dan menyediakan informasi aksesibilitas yang lengkap, sehingga dapat meningkatkan jumlah

kunjungan wisatawan ke Boomi Carnival di Pakuwon City Mall Surabaya Timur.

3. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan hasil penelitian ini bisa menjadi acuan untuk penelitian berikutnya yang berkaitan daya tarik wisata, aksesibilitas, dan minat kunjungan wisatawan dengan menggunakan variabel serta indikator tambahan yang dapat mempengaruhi minat kunjungan wisatawan.

Dengan mempertimbangkan faktor-faktor ini, diharapkan Boomi Carnival dapat mengembangkan strategi yang lebih efektif untuk menarik lebih banyak wisatawan dan meningkatkan pengalaman mereka selama berkunjung, sehingga berdampak positif pada pengembangan bisnis dan industri pariwisata di Surabaya Timur.