

Lampiran

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth.

Pemilik/Manajer UKM industri mutiara Lombok

Dengan hormat,

Saya mahasiswa program magister manajemen di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" di Jawa Timur. Penelitian saya berjudul " Peran *Competitive Advantage* Sebagai Mediasi Pengaruh *Social Media Promotion* Dan *Fintech Adoption* Terhadap *Business Performance*", dengan fokus pada keunggulan bersaing yang dimiliki oleh UKM.

Saya memohon Bapak/Ibu untuk mengisi kuesioner yang terlampir untuk keperluan penelitian ini. Ini adalah kuesioner yang terdiri dari dua bagian. Bagian pertama bertanya tentang karakteristik UKM, dan bagian kedua bertanya tentang peran sosial media dalam mempromosikan bisnis, adopsi *Fintech*, *Competitive Advantage*, dan *Business Performance* pada usaha kecil dan menengah (UKM) di industri Mutiara Lombok. Anda dapat menyelesaikan survei ini dalam waktu sekitar lima belas menit.

Seluruh data dan informasi yang diberikan oleh Bapak/Ibu akan dijamin kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian ini. Apabila Bapak/Ibu bersedia untuk mengisi kuesioner ini, silakan klik link berikut:

Atas perhatian dan kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Nama : Indra Gunawan

NIM : 22061020021

Program Magister Manajemen

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Bagian Pertama: Karakteristik UKM industri mutiara Lombok

1. Perusahaan anda menggunakan media sosial untuk promosi
 - a. Iya (lanjut ke pernyataan dibawah)
 - b. Tidak

2. Perusahaan anda menggunakan *Financial Technology* (keuangan digital) dalam transaksi keuangan
 - a. Iya (lanjut ke pernyataan dibawah)
 - b. Tidak

3. Lama usaha Anda dijalankan:
 - a. Kurang dari 1 tahun
 - b. 1-3 tahun
 - c. 4-6 tahun
 - d. 7-9 tahun
 - e. Lebih dari 10 tahun

4. Omset rata-rata usaha Anda per bulan adalah:

- a. Kurang dari Rp 10 juta
- b. Rp 10-50 juta
- c. Rp 51-100 juta
- d. Rp 101-500 juta
- e. Lebih dari Rp 500 juta

5. Lokasi Usaha

- a. Kabupaten Lombok Barat
- b. Kabutapen Lombok Tengah
- c. Kabupaten Lombok Timur
- d. Kabupaten Lombok Utara
- e. Kota Mataram

Bagian Kedua: Anda diminta untuk menilai pernyataan tentang *Social Media Promotion*, *Fintech*, *Competitive Advantage*, dan *Business Performance* pada bagian ini. Untuk menilai, skala lima poin Likert digunakan, dengan poin mulai dari satu yang berarti sangat tidak setuju hingga lima yang berarti sangat setuju. Anda dapat memilih angka yang paling sesuai dengan keyakinan Anda.

Social Media Promotion (X1)

No	Pernyataan	SS	ST	N	TS	STS
1	Media sosial membantu saya terhubung dengan lebih banyak pelanggan potensial.					
2	Saya selalu menerima umpan balik pelanggan melalui media sosial.					
3	Saya sering membagikan konten menarik tentang mutiara di media sosial.					
4	Promosi melalui media sosial membantu saya mencapai konsumen lebih luas dengan efisien.					
5	Media sosial memperluas jangkauan promosi produk saya.					

Fintech Adoption (X2)

No	Pernyataan	SS	ST	N	TS	STS
1	Layanan <i>Fintech</i> memudahkan saya melakukan transaksi keuangan.					
2	Layanan <i>Fintech</i> membantu operasional bisnis mutiara saya.					
3	<i>Financial Technology</i> membantu saya menjangkau pasar yang lebih luas.					
4	<i>Financial Technology</i> membantu saya mengurangi biaya operasional.					
5	<i>Financial Technology</i> membantu saya mengelola risiko bisnis dengan lebih baik.					

Competitiveness Advantages (Z)

No	Pernyataan	SS	ST	N	TS	STS
1	Bisnis mutiara saya mampu menawarkan harga yang lebih rendah dibanding pesaing.					
2	Layanan pelanggan yang saya berikan membuat bisnis saya lebih unggul di mata pelanggan.					

3	Saya menargetkan segmen pasar tertentu dengan produk mutiara yang disesuaikan dengan kebutuhan pelanggan.					
---	---	--	--	--	--	--

Business Performance (Y)

No	Pernyataan	SS	ST	N	TS	STS
1	Bisnis saya telah berhasil memperluas pasar ke daerah baru.					
2	Teknologi yang saya gunakan membantu meningkatkan produktivitas.					
3	Keuntungan bisnis saya terus meningkat tiap tahun.					
4	Bisnis saya dikenal baik di industri mutiara Lombok.					
5	Saya berhasil mencapai target penjualan yang ditetapkan.					

Demikian kuesioner penelitian ini. Terima kasih atas partisipasi dan kerjasama Anda.

Lampiran 2 Output Hasil Pengolahan Data Sem-PLS

RATA-RATA (MEAN)

Statistics

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4
N	Valid	120	120	120	120	120	120	120	120	120
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Mean	4,8000	4,2083	4,3667	4,6167	4,6500	4,6500	4,6417	4,2417	4,6333

		X2.5	Z1	Z2	Z3	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5
N	Valid	120	120	120	120	120	120	120	120	120
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Mean	4,6417	3,7333	4,9667	4,8750	4,5917	4,6500	4,2750	4,6333	4,4583

Frequency Table

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	6	5,0	5,0	5,0
	4,00	12	10,0	10,0	15,0
	5,00	102	85,0	85,0	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	15	12,5	12,5	12,5
	4,00	65	54,2	54,2	66,7
	5,00	40	33,3	33,3	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

X1.3

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	15	12,5	12,5	12,5
	4,00	46	38,3	38,3	50,8
	5,00	59	49,2	49,2	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

X1.4

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	1	,8	,8	,8
	3,00	6	5,0	5,0	5,8
	4,00	31	25,8	25,8	31,7
	5,00	82	68,3	68,3	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

X1.5

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	5	4,2	4,2	4,2
	4,00	32	26,7	26,7	30,8
	5,00	83	69,2	69,2	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

X2.1

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	5	4,2	4,2	4,2
	4,00	32	26,7	26,7	30,8
	5,00	83	69,2	69,2	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

X2.2

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	5	4,2	4,2	4,2
	4,00	33	27,5	27,5	31,7
	5,00	82	68,3	68,3	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

X2.3

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	13	10,8	10,8	10,8
	4,00	65	54,2	54,2	65,0
	5,00	42	35,0	35,0	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

X2.4

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	5	4,2	4,2	4,2
	4,00	34	28,3	28,3	32,5
	5,00	81	67,5	67,5	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

X2.5

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	5	4,2	4,2	4,2
	4,00	33	27,5	27,5	31,7
	5,00	82	68,3	68,3	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Z1

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	3	2,5	2,5	2,5
	3,00	27	22,5	22,5	25,0
	4,00	89	74,2	74,2	99,2
	5,00	1	,8	,8	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Z2

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4,00	4	3,3	3,3	3,3
	5,00	116	96,7	96,7	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Z3

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	1	,8	,8	,8
	4,00	13	10,8	10,8	11,7
	5,00	106	88,3	88,3	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Y1

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	4	3,3	3,3	3,3
	4,00	41	34,2	34,2	37,5
	5,00	75	62,5	62,5	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Y2

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	2	1,7	1,7	1,7
	4,00	38	31,7	31,7	33,3
	5,00	80	66,7	66,7	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Y3

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	20	16,7	16,7	16,7
	4,00	47	39,2	39,2	55,8
	5,00	53	44,2	44,2	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

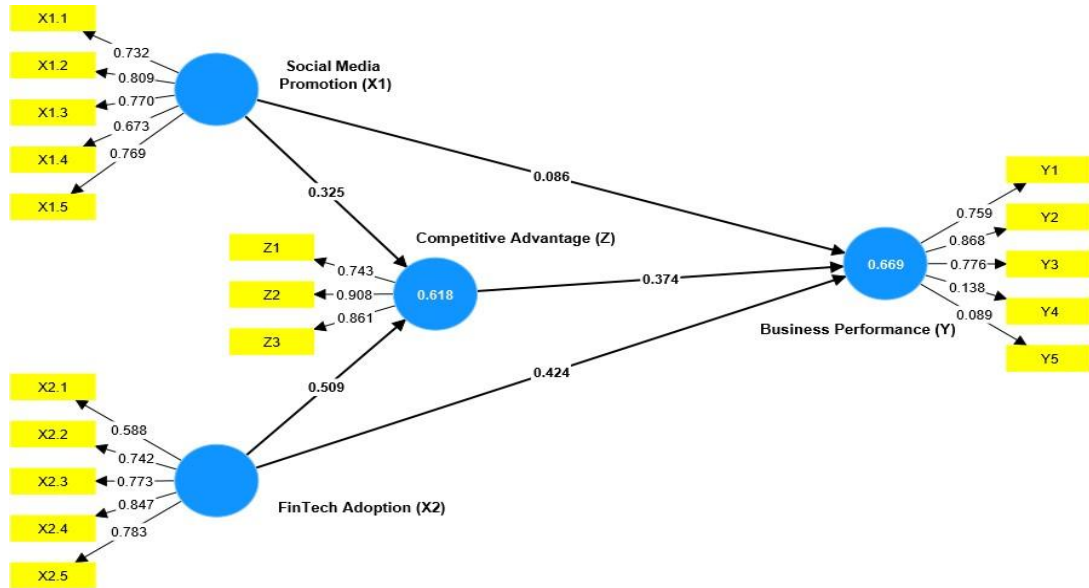
Y4

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	2	1,7	1,7	1,7
	4,00	40	33,3	33,3	35,0
	5,00	78	65,0	65,0	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Y5

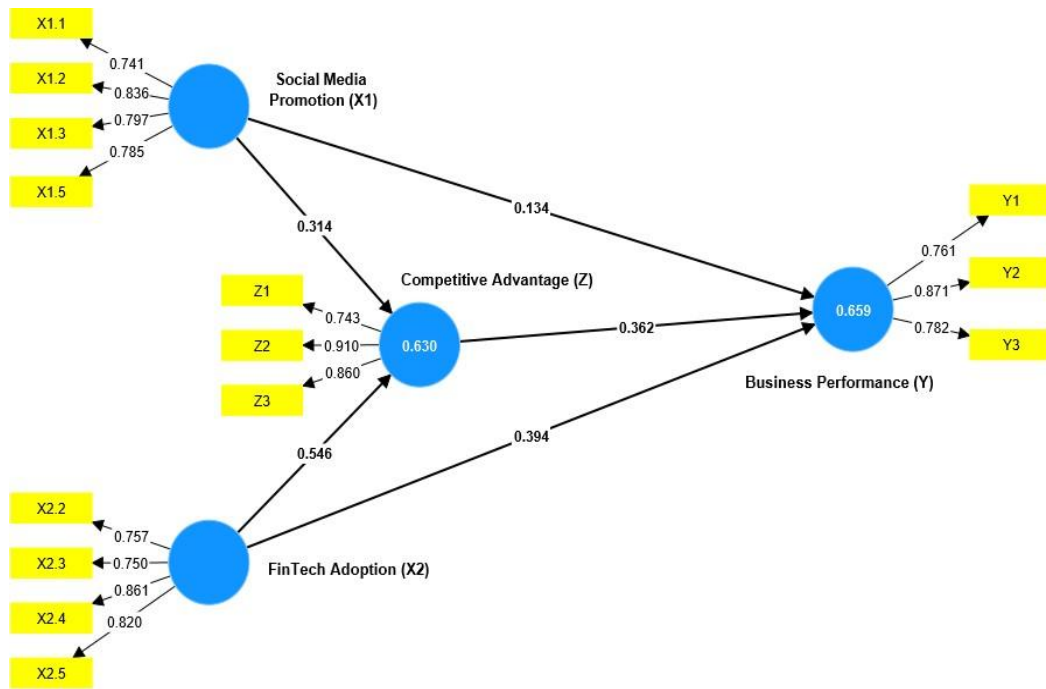
		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	2	1,7	1,7	1,7
	3,00	8	6,7	6,7	8,3
	4,00	43	35,8	35,8	44,2
	5,00	67	55,8	55,8	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

MODEL PLS-1



Outer loadings				
Matrix	Business Performance (Y)	Competitive Advantage (Z)	FinTech Adoption (X2)	Social Media Promotion (X1)
X1.1				0,732
X1.2				0,809
X1.3				0,770
X1.4				0,673
X1.5				0,769
X2.1			0,588	
X2.2			0,742	
X2.3			0,773	
X2.4			0,847	
X2.5			0,783	
Y1	0,759			
Y2	0,868			
Y3	0,776			
Y4	0,138			
Y5	0,089			
Z1		0,743		
Z2		0,908		
Z3		0,861		

MODEL PLS-2



Outer loadings

Matrix

	Business Performance (Y)	Competitive Advantage (Z)	FinTech Adoption (X2)	Social Media Promotion (X1)
X1.1				0,741
X1.2				0,836
X1.3				0,797
X1.5				0,785
X2.2			0,757	
X2.3			0,750	
X2.4			0,861	
X2.5			0,820	
Y1	0,761			
Y2	0,871			
Y3	0,782			
Z1		0,743		
Z2		0,910		
Z3		0,860		

<u>Path coefficients</u>					
<u>Mean, STDEV, T values, p values</u>					
	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
Social Media Promotion (X1) -> Business Performance (Y)	0,134	0,145	0,124	1,080	0,280
FinTech Adoption (X2) -> Business Performance (Y)	0,546	0,549	0,086	6,331	0,000

<u>Specific indirect effects</u>					
<u>Mean, STDEV, T values, p values</u>					
	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
FinTech Adoption (X2) -> Competitive Advantage (Z) -> Business Performance (Y)	0,198	0,195	0,069	2,889	0,004
Social Media _Promotion (X1) -> Competitive Advantage (Z) -> Business Performance (Y)	0,114	0,112	0,050	2,292	0,022

<u>Discriminant validity</u>				
<u>Fornell-Larcker criterion</u>				
	Business Performance (Y)	Competitive Advantage (Z)	FinTech Adoption (X2)	Social Media Promotion (X1)
Business Performance (Y)	0,806			
Competitive Advantage (Z)	0,753	0,840		
FinTech Adoption (X2)	0,759	0,759	0,798	
Social Media _Promotion (X1)	0,648	0,684	0,676	0,790

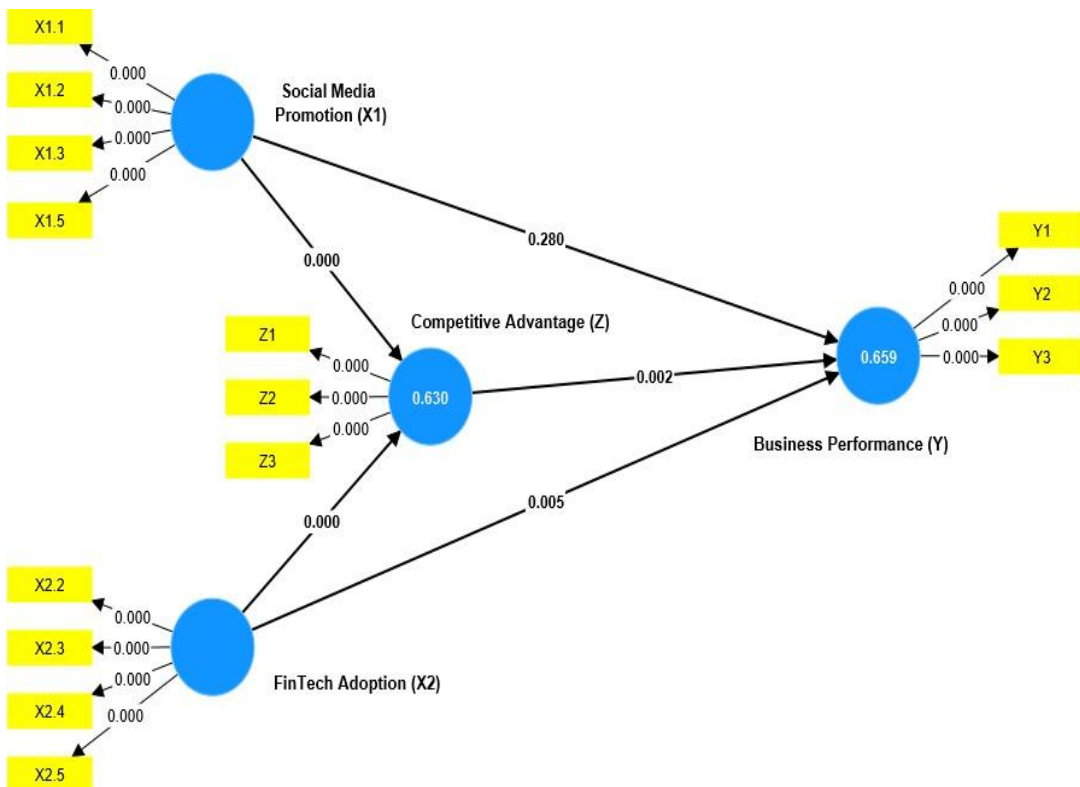


<u>R-square</u>		
<u>Overview</u>		
	R-square	R-square adjusted
Business Performance (Y)	0,659	0,650
Competitive Advantage (Z)	0,630	0,623

<u>Construct reliability and validity</u>				
<u>Overview</u>				
	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_a)	Composite reliability (rho_c)	Average variance extracted (AVE)
Business Performance (Y)	0,731	0,744	0,848	0,650
Competitive Advantage (Z)	0,788	0,799	0,878	0,706
FinTech Adoption (X2)	0,810	0,821	0,875	0,637
Social Media _Promotion (X1)	0,799	0,801	0,869	0,625

<u>Cross loadings</u>				
	Business Performance (Y)	Competitive Advantage (Z)	FinTech Adoption (X2)	Social Media Promotion (X1)
X1.1	0,502	0,509	0,448	0,741
X1.2	0,501	0,592	0,628	0,836
X1.3	0,545	0,552	0,578	0,797
X1.5	0,499	0,505	0,474	0,785
X2.2	0,538	0,553	0,757	0,512
X2.3	0,579	0,480	0,750	0,618
X2.4	0,642	0,669	0,861	0,562
X2.5	0,656	0,695	0,820	0,488
Y1	0,761	0,489	0,501	0,480
Y2	0,871	0,632	0,710	0,512
Y3	0,782	0,679	0,604	0,571
Z1	0,580	0,743	0,632	0,463
Z2	0,681	0,910	0,681	0,662
Z3	0,632	0,860	0,599	0,587

<u>Path coefficients</u>					
<u>Mean, STDEV, T values, p values</u>					
	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
Competitive Advantage (Z) -> Business Performance (Y)	0,362	0,357	0,115	3,163	0,002
FinTech Adoption (X2) -> Business Performance (Y)	0,394	0,391	0,141	2,782	0,005
FinTech Adoption (X2) -> Competitive Advantage (Z)	0,546	0,549	0,086	6,331	0,000
Social Media_Promotion (X1) -> Business Performance (Y)	0,134	0,145	0,124	1,080	0,280
Social Media_Promotion (X1) -> Competitive Advantage (Z)	0,314	0,314	0,088	3,577	0,000



Lampiran 3 Tabulasi Data Hasil Kuesioner

No.	Social Media Promotion (X1)					Financial Technology (X2)					Competitive Advantage (Z)			Business Performance (Y)				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Z1	Z2	Z3	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5
1	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	3
2	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	5	5	5	5	3	5	3
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
9	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4
10	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
11	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5
12	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
13	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4
14	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5
15	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
16	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4
17	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	4	5	5
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
19	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	4	4	3	4	4
20	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	3	4	4
21	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	4	5	5
22	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4
23	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	4	5	5	5	5
24	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4
26	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
28	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4
33	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	3	4	4
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
36	5	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	5	5	4	4	3	4	4
37	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4
38	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	4	4	3	4	4

39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
40	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	4	4	3	4	4
41	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	4	5	5	5	5
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
45	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
47	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5
48	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4
49	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4
50	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	4	3	3	3	3	3
51	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	3	4	4
52	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4
53	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	3	4	4
54	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	5	5	4	4	3	4	4
55	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5
56	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5
57	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4
58	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4
59	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
60	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
61	5	4	4	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5
62	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
63	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4
64	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4
66	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	5	4	4	4	5	5	2
67	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	2	5	4	4	4	5	5	2
68	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	2	5	4	4	4	3	4	3
69	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	5	4	3	4	3	4	3
70	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	5	5	3	3	3	3	3
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
72	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4
73	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4
74	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	3
75	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4
76	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5
78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
80	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4
81	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4
82	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5

83	5	3	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4
84	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5
85	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
86	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5
87	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4
88	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
89	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
90	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
91	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4
92	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
93	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	4	5	4	5	4
94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
95	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
96	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
97	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
98	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
99	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5
100	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
101	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
102	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
103	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5
104	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5
105	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
106	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
107	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
108	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5
109	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5
110	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5
111	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5
112	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4
113	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4
114	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
115	5	4	3	5	5	5	4	4	4	5	3	5	4	5	5	5	5	5
116	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4
117	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4
118	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	5	4	3	4	4	4	3
119	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	5	4
120	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5