

DAFTAR PUSTAKA

- Aida, N., & Nurbayani. (2022). Peran Implementasi E-Commerce dan Literasi Keuangan terhadap Keberlangsungan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Era New Normal Pandemi Covid-19 di Kota Makassar. *Journal of Management & Business*.
<https://www.journal.stieamkop.ac.id/index.php/seiko/article/view/1851>
- Annarelli, A., Battistella, C., Nonino, F., Parida, V., & Pessot, E. (2021). Literature Review on Digitalization Capabilities: Co-citation Analysis of Antecedents, Conceptualization and Consequences. *Technological Forecasting and Social Change*. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.120635>
- Ardiansyah, T. (2019). Model Financial dan Teknologi (Fintech) Membantu Permasalahan Modal Wirausaha UMKM di Indonesia. *Majalah Ilmiah Bijak*, 16(2), 158–166. <https://doi.org/10.31334/bijak.v16i2.518>
- Ariffudin, Nurnaluri, S., & Intani, F. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Financial Technology terhadap Kinerja Keuangan UMKM (Studi Kasus pada Cafe di Kota Kendari). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(01), 298–310. <https://jak.uho.ac.id/index.php/journal/article/view/54>
- Astari, N. P. R. P., & Candraningrat, I. R. (2022). Pengaruh Fintech terhadap Kinerja Keuangan UMKM dengan Literasi Keuangan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen Strategik Dan Simulasi Bisnis*, 3(1), 68–81. <https://doi.org/10.25077/mssb.3.1.68-81.2022>
- Auliandari, T., Suriyanti, L. H., & Azmi, Z. (2022). Determinan Adopsi E-Commerce dan Pengaruhnya terhadap Kinerja UMKM (Studi Kasus Pada Umkm Fashion Di Pekanbaru). *Accounting Journal*, 04(2), 169–188. <https://jurnal.umberau.ac.id/index.php/accountia/article/view/703>
- Ayu, S., & Lahmi, A. (2020). Peran E-commerce terhadap Perekonomian Indonesia selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*, 9(2), 114. <https://doi.org/10.24036/jkmb.10994100>
- Basuki, B., & Suwarno, N. (2021). Teknologi Digital Memediasi Dampak Strategi Bisnis terhadap Kinerja UMKM di Nusa Tenggara Barat. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(3), 300–320. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i3.4892>
- BPS Kabupaten Banyuwangi. (2023). *Produk Domestik Regional Bruto Kabupaten Banyuwangi Menurut Lapangan Usaha 2019-2023*. <https://banyuwangikab.bps.go.id/publication>
- BPS Kabupaten Banyuwangi. (2024). *Kabupaten Banyuwangi dalam Angka 2024*. <https://banyuwangikab.bps.go.id/publication>

- Christoper, S. W. H., & Kristianti, I. (2020). Hubungan E-Commerce dan Literasi Keuangan terhadap Kelangsungan Usaha Di Boyolali. *Jurnal Akuntansi*, 10(1), 1–12. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.10.1.1-12>
- Dewi, M. A. (2020). Dampak Fintech terhadap Perkembangan Inklusi Keuangan Pada UMKM di Jawa Timur. *Gorontalo Accounting Journal*, 3(2), 68. <https://doi.org/10.32662/gaj.v3i2.973>
- Elia, G., Margherita, A., & Passiante, G. (2020). Digital Entrepreneurship Ecosystem: how Digital Technologies and Collective Intelligence are Reshaping the Entrepreneurial Process. *Technological Forecasting and Social Change*. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2019.119791>
- Empathanussa, D., & Hardiningrum, I. S. (2023). Pengaruh Penggunaan E-Commerce dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian di Marketplace Akan Produk-Produk Busana (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Manajemen UNISKA). *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen Dan E-Commerce*, 2(2), 69–94. <https://jurnaluniv45sby.ac.id/index.php/Digital/article/view/1057>
- Estu, H. (2023). Dampak Kebijakan Financial Technology di Indonesia. *AKUNTABILITAS: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Ekonomi*, 15(1), 76–87. <https://doi.org/10.35457/akuntabilitas.v15i1.2848>
- Fadilah, I., Rahman, S., & Anwar, M. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, dan Financial Technology terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kota Bandung. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(3), 1347–1354. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i3.2419>
- Fauzan. (2020). *Klaster Fintech Pembayaran Diprediksi Melejit di Masa Depan*. Duniafintech.com. <https://duniafintech.com/klaster-fintech-pembayaran-diprediksi-melejit-di-masa-depan/>
- Gao, J., Siddik, A. B., Khawar Abbas, S., Hamayun, M., Masukujjaman, M., & Alam, S. S. (2023). Impact of E-Commerce and Digital Marketing Adoption on the Financial and Sustainability Performance of MSMEs during the COVID-19 Pandemic: An Empirical Study. *Sustainability (Switzerland)*, 15(2). <https://doi.org/10.3390/su15021594>
- Ginting, K. (2020). Determinan Kualitas Laporan Keuangan dan Kinerja Keuangan: Budaya Kerja dan Kompetensi (Studi Kasus: Badan Pusat Statistik Wilayah Sumatera Utara). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(2), 185–201. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i2.343>
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E., Black, W. C., & Anderson, R. E. (2019). Multivariate Data Analysis. In *Cengage Learning* (8th ed.). <http://gen.lib.rus.ec/book/index.php?md5=77b780fd8b2862ff3a8062d6153de>

- Hair, J. F. H., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hair Jr, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R*. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7>
- Hasyim, T. M., & Hasibuan, D. R. (2022). Analisis Peranan Fintech dan E-Commerce terhadap Perkembangan UMKM. *Keunis*, 10(2), 19. <https://doi.org/10.32497/keunis.v10i2.3490>
- Indahsari, W. N., Halim, M., & Aspirandy, R. M. (2023). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi dan E-Commerce terhadap Kinerja UMKM di Wilayah Banyuwangi. *JRAK (Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis)*, 9(1), 80–89. <https://doi.org/10.38204/jrak.v9i1.949>
- Jiwa, I. D. N. A., Arnawa, G., & Madiarsa, M. (2022). Analisis Kinerja dan Keberlangsungan Bisnis UMKM di Kecamatan Gerokgak Kabupaten Buleleng. *Jurnal Mitra Manajemen*, 6(2), 96–110. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v6i2.597>
- Jovanovic, J. (2020). *The Relationship between E-Commerce and Firm Performance: The Mediating Role of Internet Sales Channels*. 1–17. <https://doi.org/10.3390/su12176993>
- Kusuma, H., & Asmoro, W. K. (2020). Perkembangan Financial Teknologi (Fintech) Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam. *Istithmar: Jurnal Studi Ekonomi Syariah*, 4(2). <https://doi.org/10.30762/istithmar.v4i2.14>
- Lestari Nasution, W. S., & Nusa, P. (2022). Optimalisasi Peran Digital di Era Pandemi Covid 19 Dalam Memperkuat UMKM. *TRIDHARMADIMAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Jayakarta*, 2(2), 58. <https://doi.org/10.52362/tridharmadimas.v2i2.832>
- Liem, N. T., Khuong, N. V., & Khanh, T. H. T. (2019). Firm constraints on the link between proactive innovation, open innovation and firm performance. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 5(4), 88. <https://doi.org/10.3390/joitmc5040088>
- Lontchi, C. B., Yang, B., & Shuaib, K. M. (2023). Effect of Financial Technology on SMEs Performance in Cameroon amid COVID-19 Recovery: The Mediating Effect of Financial Literacy. *Sustainability (Switzerland)*, 15(3). <https://doi.org/10.3390/su15032171>
- Lumenta, M., Gamaliel, H., & Latjandu, L. D. (2021). Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Perusahaan Transportasi Sebelum dan Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/34727>

- Martini, Setiawan, D., Adhariani, D., Harymawan, I., & Widodo, M. (2023). E-commerce and micro and small industries performance: The role of firm size as a moderator. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 9(3). <https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2023.100142>
- Maulana, R., Murniningsih, R., & Prasetya, W. A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, dan Fintech terhadap Keberlangsungan Bisnis UMKM. *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(4), 440–452. <https://doi.org/10.35145/procuratio.v10i4.2700>
- Ni, N. M. Y. D. A., & Ayu, M. Y. D. (2023). Pengaruh E-commerce terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(2), 2891–2900. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i2.17499>
- Nurohman, Y. A., Kusuma, M., & Narulitasari, D. (2021). Fin-Tech, Financial Inclusion, and Sustainability: a Quantitative Approach of Muslims SMEs. *International Journal of Islamic Business Ethics*, 6(1), 54. <https://doi.org/10.30659/ijibe.6.1.54-67>
- Octavina, L. A., & Rita, M. R. (2021). Digitalisasi UMKM, Literasi Keuangan, dan Kinerja Keuangan: Studi pada masa Pandemi Covid-19. *Perbanas Journal of Business and Banking*, 11(1), 73–92. <https://journal.perbanas.ac.id/index.php/jbb/article/view/2552>
- Pandak, A., & Nugroho, D. S. (2023). Pengaruh Financial Technology dan Kemampuan Manajerial terhadap Kinerja Keuangan UMKM. *Indonesian Journal of Multidisciplinary on Social and Technology*, 1(3), 311–320. <https://doi.org/10.31004/ijmst.v1i3.216>
- Perdana, D. (2023). *Banyuwangi Gandeng e-Commerce Perluas Jangkauan Pasar UMKM*. DetikJatim. <https://www.detik.com/jatim/bisnis/d-6574194/banyuwangi-gandeng-e-commerce-perluas-jangkauan-pasar-umkm>
- Piarna, R., & Fathurohman, F. (2019). Adopsi E-Commerce pada UMKM di Kota Subang Menggunakan Model UTAUT. *Jurnal Ilmiah Ilmu Dan Teknologi Rekrayasa*, 2(1). <https://ejournal.polsub.ac.id/index.php/jiitr/article/view/46>
- Priyo Nugroho, A., & Rahman, A. (2022). Digitalisasi dan Keberlangsungan UMKM Kuliner Halal Selama Pandemi Covid-19 Fakultas Ilmu Agama Islam, Universitas Islam Indonesia 2). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(02), 1654–1660. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/view/4470/2367>
- Purnata, I. W. R., & Suardikha, I. M. S. (2019). Pengaruh E-Commerce, Budaya Organisasi, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan pada UKM. *E-Jurnal Akuntansi*, 28, 296. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v28.i01.p12>
- Rahadjeng, E. R., Sudarmiatin, S., & Hermawan, A. (2021). The Influence of Financial Technology on the Financial Performance of MSMEs in Malang. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research*

(IJEBAAR), 5(4). <https://www.jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAAR/article/view/3827>

- Rimawati, E. (2023). *Banyuwangi Juara 2 di E-Purchasing Awards 2023*. DetikJatim. <https://www.detik.com/jatim/bisnis/d-6751308/banyuwangi-juara-2-di-e-purchasing-awards-2023>
- Rohman, M. T., Sari, M. I., & Puspitadewi, I. (2023). Penerapan Konsep RBV (Resources Based View) dalam Upaya Mempertahankan Keunggulan Bersaing Pada Home Industry Hori Sejahtera Mie Lidi. *Journal of Economics, Assets, and Evaluation*. <https://doi.org/10.31539/budgeting.v4i1.4050>
- Saputri, K. O. (2019). Kinerja Keuangan Terhadap Kemampuan Berkelanjutan Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*, 11(1), 24–32. <https://doi.org/10.23969/jrak.v11i1.1869>
- Satu Data Diskop UKM Prov Jatim. *Statistik Data UMKM Nasional*. https://data.diskopukm.jatimprov.go.id/satu_data/statistik
- Sodiqin, A. (2023). *Berkah Libatkan 700 UMKM Lokal, Pemkab Banyuwangi Sabet E-Purchasing Awards Jatim 2023*. Radarbanyuwangi. <https://radarbanyuwangi.jawapos.com/politik-pemerintahan/75923578/berkah-libatkan-700-umkm-lokal-pemkab-banyuwangi-sabet-epurchasing-awards-jatim-2023>
- Solling Hamid, R., & M Anwar, S. (2019). *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian: Konsep Dasar dan Aplikasi Program SmartPLS 3.2.8 dalam Riset Bisnis*. PT Inkubator Penulis Indonesia. <http://digilib.umpalopo.ac.id:8080/jspui/handle/123456789/626>
- Su, R., Obrenovic, B., Du, J., Godinic, D., & Khudaykulov, A. (2022). COVID-19 Pandemic Implications for Corporate Sustainability and Society: A Literature Review. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(3). <https://doi.org/10.3390/ijerph19031592>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suyanto, S. (2022). Faktor Demografi, Financial Technology, dan Kinerja Keuangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM): Inklusi Keuangan sebagai Mediasi. *Akuntansi Dewantara*, 6(1), 1–20. <https://doi.org/10.26460/ad.v6i1.12123>
- Yacob, S., Sulistiyo, U., Erida, E., & Siregar, A. P. (2021). The importance of E-commerce adoption and entrepreneurship orientation for sustainable micro, small, and medium enterprises in Indonesia. *Development Studies Research*, 8(1), 244–252. <https://doi.org/10.1080/21665095.2021.1976657>
- Yudhira, A. (2021). Analisis Perkembangan Financial Technology (Fintech) Syariah pada Masa Pandemi Covid-19 di Indonesia. *Value*, 1(2), 13–28. <https://doi.org/10.36490/value.v2i1.118>

Yuscintara, B. A., & Hendrani, A. (2022). Pengaruh E-commerce dan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Efektivitas Kinerja Keuangan pada Pelaku UMKM di Tangerang. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 257–263. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i1.2265>