

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan dari penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah:

1. *E-commerce* berpengaruh terhadap kinerja keuangan dan keberlangsungan bisnis UMKM di Kabupaten Banyuwangi.
2. *Financial technology* berpengaruh terhadap kinerja keuangan dan keberlangsungan bisnis UMKM di Kabupaten Banyuwangi.
3. Kinerja keuangan berpengaruh terhadap keberlangsungan bisnis UMKM di Kabupaten Banyuwangi.
4. Kinerja keuangan dapat memediasi pengaruh *e-commerce* terhadap keberlangsungan bisnis UMKM di Kabupaten Banyuwangi.
5. Kinerja keuangan dapat memediasi pengaruh *financial technology* terhadap keberlangsungan bisnis UMKM di Kabupaten Banyuwangi.

5.2. Saran

Dari hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan, maka saran yang dapat diberikan diantaranya:

1. Bagi pemilik UMKM di Kabupaten Banyuwangi, untuk *e-commerce* disarankan agar terus berinovasi dan mengoptimalkan penggunaan *e-commerce*, meningkatkan kualitas layanan dan produk, menampilkan produk secara menarik, menawarkan promosi, serta memberikan pelayanan pelanggan yang responsif. Untuk *financial technology*, disarankan untuk aktif mencari

informasi mengenai penggunaan *financial technology* yang benar, mengikuti program pelatihan tentang penggunaan *financial technology*, dan menjalin kerja sama dengan penyedia layanan *financial technology* yang sesuai dengan kebutuhan UMKM.

2. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk dapat mengembangkan penelitian dengan menambahkan variabel lain yang berpotensi mempengaruhi keberlangsungan bisnis UMKM seperti literasi keuangan dan inklusi keuangan serta memperluas populasi dan sampel sehingga dapat digeneralisasi.

5.3. Keterbatasan dan Implikasi Penelitian

5.3.1. Keterbatasan

Penelitian ini memiliki keterbatasan yang perlu disempurnakan untuk penelitian yang akan datang, yaitu:

1. Keterbatasan ruang lingkup, penelitian ini hanya berfokus pada UMKM di Kabupaten Banyuwangi sehingga hasilnya mungkin tidak dapat digeneralisasi untuk UMKM di wilayah lain yang memiliki karakteristik ekonomi, sosial, atau teknologi yang sama atau berbeda.
2. Keterbatasan variabel, penelitian ini hanya meneliti pengaruh *e-commerce* dan *financial technology* terhadap keberlangsungan bisnis UMKM melalui kinerja keuangan saja tanpa memperhatikan faktor lain yang mungkin akan berpengaruh terhadap keberlangsungan bisnis UMKM di Kabupaten Banyuwangi.

5.3.2. Implikasi

Implikasi dari penelitian ini yaitu, menekankan pentingnya adopsi *e-commerce* dan *financial technology* dalam mendukung keberlangsungan bisnis UMKM. UMKM yang mengadopsi teknologi ini dapat meningkatkan efisiensi operasional, memperluas jangkauan pasar, dan mengoptimalkan pengelolaan keuangan, yang semuanya berkontribusi pada peningkatan kinerja keuangan. Dengan kinerja keuangan yang baik akan mampu memperkuat UMKM untuk bertahan dan berkembang di tengah persaingan pasar yang semakin ketat. Oleh karena itu, diperlukan adanya kebijakan dan program yang mendorong UMKM untuk mengadopsi *e-commerce* dan *financial technology* untuk memperkuat keberlanjutan bisnis UMKM, sekaligus mendukung pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan.