

**PENGARUH ADOPSI *E-COMMERCE* DAN *FINANCIAL TECHNOLOGY*  
TERHADAP KEBERLANGSUNGAN BISNIS UMKM DI KABUPATEN  
BANYUWANGI DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI  
VARIABEL MEDIASI**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**Nadila Maharani Putri**

**20013010053/FEB/EA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**JAWA TIMUR**

**2024**

**PENGARUH ADOPTSI *E-COMMERCE* DAN *FINANCIAL TECHNOLOGY*  
TERHADAP KEBERLANGSUNGAN BISNIS UMKM DI KABUPATEN  
BANYUWANGI DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI  
VARIABEL MEDIASI**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



**Oleh:**

**Nadila Maharani Putri**

**20013010053/FEB/EA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR  
2024**

**SKRIPSI**

**PENGARUH ADOPTSI *E-COMMERCE* DAN *FINANCIAL TECHNOLOGY*  
TERHADAP KEBERLANGSUNGAN BISNIS UMKM DI KABUPATEN  
BANYUWANGI DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI  
VARIABEL MEDIASI**


Disusun Oleh:

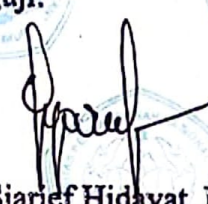
**Nadila Maharani Putri**  
**20013010053/FEB/EA**

telah dipertahankan dihadapan  
dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
pada tanggal 13 Desember 2024.


**Pembimbing:**  
**Pembimbing Utama**

**Tim Penguji:**  
**Ketua**

  
**Dr. Diah Hari Suryaningrum, S.E., M.Si.,**  
**Ak., CMA., MCE.**  
**NIP. 196508142021212001**

  
**Drs. Ec. Sjarief Hidayat, M.Si.**  
**NIP. 196006141988031001**

**Anggota**

  
**Dr. Dra. Ec. Siti Sundari, M.Si.**  
**NIP. 196308121990032001**

**Mengetahui**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**  
**Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"**  
**Jawa Timur**

  
**Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CRP.**  
**NIP. 196304201991032001**



## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Lengkap : Nadila Maharani Putri

NPM : 20013010053

NIK : 3510165110010002

Tempat/ Tanggal lahir : Banyuwangi/ 11 Oktober 2001

Alamat : The Taman Dhika cluster Anjasmoro A9/3A, Sidoarjo

Judul Artikel : *The Importance of E-commerce, Financial Technology, and Financial Performance for MSMEs Business Sustainability*

Saya menyatakan bahwa artikel tersebut merupakan artikel asli, hasil pemikiran sendiri, serta bukan saduran/ terjemahan.

Demikian pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Jika dikemudian hari ditemukan ketidakbenaran informasi, saya bersedia dibataalkannya gelar akademik yang telah saya raih.

Sidoarjo, 16 Desember 2024

Yang Menyatakan



Nadila Maharani Putri

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat melaksanakan serta menyelesaikan skripsi dengan judul “**Pengaruh Adopsi *E-Commerce* dan *Financial Technology* terhadap Keberlangsungan Bisnis UMKM di Kabupaten Banyuwangi dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Mediasi.**” Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung hingga terselesaikannya skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si., selaku Kepala Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dr. Tantina Haryati, S.E., M.Aks., selaku Koordinator Program Studi S-1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

5. Dr. Diah Hari Suryaningrum, S.E., MSi., Ak., CMA., MCE., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan saran hingga selesainya skripsi ini.
6. Seluruh dosen Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
7. Kedua orang tua, Lana Widada dan Dyah Ratna yang senantiasa memberikan dukungan, motivasi, dan doa yang tiada henti selama perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.
8. Seluruh keluarga besar saya yang telah memberikan dukungan dan motivasi agar bisa menyelesaikan perkuliahan.
9. Fa’izza Nur Aslani selaku sahabat terdekat sedari SMA yang telah menjadi tempat ternyaman untuk berkeluh kesah, saling mendukung, dan menemani penulis hingga sampai tahap penyelesaian skripsi ini.
10. Rara Kirana dan Afifah Inayati selaku sahabat penulis sedari SMP yang selalu memberikan semangat dan menjadi tempat ternyaman untuk berbagi cerita.
11. Narita, Wanda, Irham, dan Bima selaku teman satu kumpulan penulis yang telah menemani dan menjadi tempat untuk berkeluh kesah dari awal perkuliahan hingga sampai tahap penyelesaian skripsi ini.
12. Teman-teman satu bimbingan: Amel, Deby, Mira, Marsha, dan Haqqi yang telah memberikan dukungan, memberikan semangat, dan memberikan masukan dalam menyelesaikan skripsi ini.

13. Teman-teman LPM Pena Merah terutama Salma, Fania, Diar, Nela, Mas Budi, Kowi, dan Mas Rakha yang telah mengisi dan menjadi bagian dalam kisah perkuliahan penulis, serta membantu penulis dalam memperoleh ilmu *soft skill* selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis berharap saran dan kritik yang dapat membangun baik dari pembaca maupun pihak lain. Penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat menambah wawasan dan bermanfaat bagi para pihak yang membutuhkan.

Sidoarjo, 09 Agustus 2024

Nadila Maharani Putri

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	ix
ABSTRAK.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	13
2.1. Penelitian Terdahulu .....	13
2.2. Landasan Teori .....	21
2.2.1. Teori <i>Resource Based View</i> (RBV) .....	21
2.2.2. <i>E-commerce</i> .....	22
2.2.3. <i>Financial Technology</i> .....	25
2.2.4. Kinerja Keuangan.....	28
2.2.5. Keberlangsungan Bisnis.....	30
2.3. Hubungan antar Variabel .....	32
2.4. Kerangka Pemikiran .....	37
2.5. Hipotesis Penelitian.....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1. Jenis dan Objek Penelitian .....	39
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	39
3.2.1. Definisi Operasional.....	39
3.2.2. Pengukuran Variabel .....	40
3.3. Teknik Penentuan Sampel .....	43
3.3.1. Populasi.....	43



3.3.2.	Sampel.....	43
3.4.	Teknik Pengumpulan Data .....	44
3.4.1.	Jenis Data dan Sumber data .....	44
3.4.2.	Pengumpulan Data .....	45
3.5.	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis .....	45
3.5.1.	Teknik Analisis.....	45
3.5.2.	Analisis Statistik Deskriptif .....	45
3.5.3.	Uji <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	46
3.5.4.	Pengujian Hipotesis.....	47
3.5.5.	Uji Hipotesis Variabel Mediasi .....	47
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian .....	50
4.1.1.	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	50
4.1.2.	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	51
4.1.3.	Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	51
4.1.4.	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Usaha.....	52
4.1.5.	Deskripsi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	53
4.1.6.	Deskripsi Responden Berdasarkan Omzet per Bulan .....	53
4.2.	Deskripsi Variabel Penelitian .....	54
4.2.1.	<i>E-commerce</i> ( $X_1$ ).....	54
4.2.2.	<i>Financial Technology</i> ( $X_2$ ).....	56
4.2.3.	Kinerja Keuangan ( $Z$ ) .....	57
4.2.4.	Keberlangsungan Bisnis ( $Y$ ) .....	58
4.3.	Hasil Penelitian.....	59
4.3.1.	Hasil Analisis Statistika Deskriptif .....	59
4.3.2.	Hasil Analisis Data.....	61
4.3.3.	Pengujian Hipotesis.....	65
4.4.	Pembahasan .....	68
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
5.1.	Kesimpulan.....	79
5.2.	Saran.....	79
5.3.	Keterbatasan dan Implikasi Penelitian .....	80

5.3.1. Keterbatasan..... 80

5.3.2. Implikasi..... 81

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3.1 Skala <i>Likert</i> .....	41
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Usia.....	50
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	51
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Lama Usaha .....	52
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Jenis Usaha .....	52
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	53
Tabel 4.6 Responden Berdasarkan Omzet per Bulan.....	53
Tabel 4.7 Rekapitulasi Kuesioner <i>E-commerce</i> ( $X_1$ ) .....	55
Tabel 4.8 Rekapitulasi Kuesioner <i>Financial Technology</i> ( $X_2$ ).....	56
Tabel 4.9 Rekapitulasi Kuesioner Kinerja Keuangan ( $Z$ ) .....	57
Tabel 4.10 Rekapitulasi Kuesioner Keberlangsungan Bisnis ( $Y$ ).....	58
Tabel 4.11 Statistik Deskriptif <i>E-commerce</i> .....	59
Tabel 4.12 Statistik Deskriptif <i>Financial Technology</i> .....	60
Tabel 4.13 Statistik Deskriptif Kinerja Keuangan .....	60
Tabel 4.14 Statistik Deskriptif Keberlangsungan Bisnis.....	61
Tabel 4.15 Nilai <i>Outer Loading</i> .....	62
Tabel 4.16 Nilai AVE .....	62
Tabel 4.17 Nilai <i>Cross Loading</i> .....	63
Tabel 4.18 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i> .....	64
Tabel 4.19 Nilai <i>R Square</i> dan <i>R Square Adjusted</i> .....	64
Tabel 4.20 Pengujian Hipotesis.....	66

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Pertumbuhan <i>Financial Technology</i> di Indonesia.....	3
Gambar 1.2: Metode Pemasaran UMKM di Tahun 2021-2023 .....	5
Gambar 3.1: Model Mediasi Sederhana.....	48
Gambar 4.1: <i>Output</i> Grafik PLS .....	61

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1: Lembar Persetujuan Pengisian Kuesioner
- Lampiran 2: Kuesioner Penelitian
- Lampiran 3: Kuesioner Penelitian Menggunakan Google Form
- Lampiran 4: Data Responden
- Lampiran 5: Hasil Tanggapan Responden
- Lampiran 6: Hasil Olah Data SmartPLS

**PENGARUH ADOPSI *E-COMMERCE* DAN *FINANCIAL TECHNOLOGY*  
TERHADAP KEBERLANGSUNGAN BISNIS UMKM DI KABUPATEN  
BANYUWANGI DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI  
VARIABEL MEDIASI**

**Nadila Maharani Putri**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan pengaruh adopsi *e-commerce* dan *financial technology* terhadap keberlangsungan bisnis UMKM dengan kinerja keuangan sebagai variabel mediasi.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data primer. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner. Populasi dari penelitian ini adalah 297.706 UMKM yang ada di Kabupaten Banyuwangi. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu dengan metode *purposive sampling* dengan jumlah responden sebanyak 140 orang. Teknik analisis yang digunakan yaitu SEM-PLS dengan menggunakan *software* SmartPLS versi 4.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *e-commerce* berpengaruh terhadap kinerja keuangan dan keberlangsungan bisnis. *Financial technology* berpengaruh terhadap kinerja keuangan dan keberlangsungan bisnis. Kinerja keuangan berpengaruh terhadap keberlangsungan bisnis. Selain itu, kinerja keuangan memediasi pengaruh *e-commerce* terhadap keberlangsungan bisnis serta pengaruh *financial technology* terhadap keberlangsungan bisnis.

**Kata kunci:** *e-commerce*, *financial technology*, kinerja keuangan, keberlangsungan bisnis.