

**KEDUDUKAN AKAD JU'ALAH PADA AFFILIATE MARKETING
DALAM TRANSAKSI JUAL BELI ONLINE**



SKRIPSI

Skripsi Ini Ditulis Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Hukum

Pada Fakultas Hukum Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Diajukan Oleh :

SEFIRA ALMAIDA NABILA PUTRI
NPM. 20071010129

PROGRAM STUDI HUKUM

FAKULTAS HUKUM

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR

SURABAYA

2024

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI
KEDUDUKAN AKAD JU'ALAH PADA AFFILIATE MARKETING
DALAM TRANSAKSI JUAL BELI ONLINE

Penelitian untuk Skripsi telah disetujui oleh Dosen Pembimbing
pada Rabu, 04 Desember 2024

Penulis,



Sefira Almaida Nabila Putri
NPM. 20071010129

Menyetujui,

Dosen Pembimbing,



Aldira Mara Ditta C.P., S.H., M.H.
NIP. 19880322 201807 2 001

Mengetahui,

KOORDINATOR PROGRAM STUDI



ADHITYA WIDYA KARTIKA, S.H., M.H.
NIP. 199001122020122003

HALAMAN REVISI SKRIPSI

KEDUDUKAN AKAD JU'ALAH PADA AFFILIATE MARKETING
DALAM TRANSAKSI JUAL BELI ONLINE

Penulis,

Sefira Almaida Nabila Putri

NPM. 2007101029

Skripsi ini telah direvisi dan diterima oleh Dewan Pengaji
Fakultas Hukum Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada hari Senin 16 Desember 2024

Pembimbing

Aldira Mara Ditta CP, S.H., M.H.
NIP. 19880322 201807 2 001

Dewan Pengaji

Dr. H. Sutrisno, S.H., M.Hum.
NIP. 19601212 198803 1001

Anggota I,

Dessy Maevangsari, S.H., LLM
NPT. 202 19911229 221

Anggota II,

Aldira Mara Ditta CP, S.H., M.H
NIP. 19880322 201807 2 001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi

Adhitya Widya Kartika, S.H., M.H.
NIP. 199001122020122003

Mengesahkan, Dekan Fakultas Hukum Universitas Pembangunan Nasional
"Veteran" Jawa Timur

Dr. Ertien Rining Nawangsari, M.Si.
NIP. 19680116 199403 2 001

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

KEDUDUKAN AKAD JU'ALAH PADA AFFILIATE MARKETING
DALAM TRANSAKSI JUAL BELI ONLINE

Penulis,

Sefira Almaida Nabila Putri

NPM. 20071010129

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Pengaji Fakultas Hukum

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada hari Senin, 16 Desember 2024

Pembimbing

Aldira Mara Ditta CP, S.H., M.H.

NIP. 19880322 201807 2 001

Dewan Pengaji
Ketua,

Dr. H. Sutrisno, S.H.,M.Hum.

NIP. 19601212 198803 1001

Anggota I,

Dessy Maevangsari, S.H., LLM

NPT. 202 19911229 221

Anggota II,

Aldira Mara Ditta CP, S.H., M.H.

NIP. 19880322 201807 2 001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi

Adhitya Widya Kartika, S.H., M.H.

NIP. 19900112 202012 2 003

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Hukum Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Dr.Ertien Rining Nawangsari, M.Si.

NIP. 19680116 199403 2 001

PERNYATAAN ORIGINALITAS

Penulis yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sefira Almaida Nabila Putri
Tempat, Tanggal Lahir : Surabaya, 07 September 2001
NPM : 20071010129
Bidang/Konsentrasi : Perdata
Alamat : Nambangan No. 88 Surabaya

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi dengan judul "**KEDUDUKAN AKAD JU'ALAH PADA AFFILIATE MARKETING DALAM TRANSAKSI JUAL BELI ONLINE.**" dalam rangka memenuhi syarat untuk memperoleh gelar pada Fakultas Hukum Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur adalah benar hasil karya cipta Penyusun sendiri, yang dibuat sesuai dengan ketentuan yang berlaku, bukan hasil jiplakan (plagiat). Skripsi ini tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu Perguruan Tinggi lain, dan sepanjang pengetahuan saya didalamnya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari ternyata Skripsi ini merupakan hasil jiplakan (plagiat), maka Penyusun bersedia dituntut di Pengadilan dan dicabut gelar (Sarjana Hukum) yang diperoleh. Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarbenarnya dengan penuh rasa tanggung jawab atas segala akibat hukumnya.

Surabaya, 04 Desember 2024



Sefira Almaida Nabila Putri
20071010129

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT karena telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“KEDUDUKAN AKAD JU’ALAH PADA AFFILIATE MARKETING DALAM TRANSAKSI JUAL BELI ONLINE”**.

Skripsi ini dibuat guna memenuhi sebagian syarat akademik untuk menyelesaikan pendidikan pada Fakultas Hukum Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur serta untuk menerapkan serta membandingkan teori di perkuliahan dengan keadaan yang sebenarnya di lapangan.

Penulisan skripsi ini mendapatkan dukungan serta bantuan dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Dengan ketulusan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Keluarga penulis khususnya kedua orangtua dan kakak yang telah memberikan kasih sayang, doa, dan dukungan yang tiada henti. Terima kasih atas segala pengorbanan, motivasi, dan semangat yang tak pernah surut untuk selalu mendampingi dan meyakinkan penulis agar terus berusaha yang terbaik.
2. Ibu Dr. Ertien Rining Nawangsari. M.Si., selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Eko Wahyudi, S.H., M.H., selaku Wakil Dekan I Fakultas Hukum Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Ibu Dra. Herlina Suksmawati, M.Si., selaku Wakil Dekan II Fakultas Hukum Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Ibu Dr. Hervina Puspitosari, S.H., M.H., selaku Wakil Dekan III Fakultas Hukum Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

6. Ibu Adhitya Widya Kartika, S.H., M.H., selaku Koordinator Program Studi Fakultas Hukum Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
7. Ibu Aldira Mara Ditta C.P., S.H., M.H., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi yang sangat berharga. Terima kasih atas kesediaan waktu, perhatian, serta ilmu yang diberikan sepanjang proses penulisan skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Hukum Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah membantu selama penulis belajar di Fakultas Hukum.
9. Bapak dan Ibu Dosen Penguji yang telah memberikan evaluasi, saran dan kritik yang membangun untuk penulis kedepannya.
10. Bapak dan Ibu bagian Tata Usaha Fakultas Hukum Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah membantu dalam pengurusan administrasi.
11. Aminatus Sholihah selaku teman baik penulis yang selalu memberi dukungan dan membantu dalam berbagai hal, Sela Dewi teman baik penulis, teman seperjuangan dan seerbimbungan penulis yang selalu memberikan bantuan kepada penulis, Marshanda Melati teman baik penulis yang selalu memberikan semangat, begitu juga Wilda Nuraida, Astrid Teta, Anastasya Herlinda teman baik penulis yang juga selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan kuliah yang menyenangkan.

12. Amir, Alfrida, Dekha, Alya yang turut membantu penulis dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi.
13. Nadira Luna selaku sahabat penulis yang selalu siap sedia mendengar keluh kesah penulis, memberikan dukungan dan doa untuk kelancaran penulis. Terimakasih untuk "Chill" yang selalu menjadi teman baik penulis dan selalu memberikan *support*.
14. Terimakasih kepada diriku sendiri yang telah mampu melewati masa sulit dan mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
15. Terimakasih kepada pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan serta kesalahan. Oleh karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan penulisan skripsi ini serta bermanfaat bagi penulis dan pembaca. Terima kasih, Wasalamualaikum Wr. Wb.

Surabaya, Desember 2024

Penulis

INTISARI

Nama : Sefira Almaida Nabila Putri
NPM : 20071010129
Tempat, Tanggal Lahir : Surabaya, 07 September 2001
Program Studi : Hukum

KEDUDUKAN AKAD *JU'ALAH* PADA *AFFILIATE MARKETING* DALAM TRANSAKSI JUAL BELI ONLINE

ABSTRAK :

Penelitian ini membahas kedudukan akad *ju'alah* dalam *program affiliate marketing* pada transaksi jual beli *online* dari perspektif hukum Islam. Penelitian ini menggunakan metode yuridis normatif dengan pendekatan konseptual dan pendekatan perundang-undangan untuk menganalisis penerapan akad *ju'alah* dalam konteks hukum islam. Akad *ju'alah*, yang memberikan imbalan berdasarkan pencapaian hasil tertentu, diterapkan dalam *affiliate marketing* melalui pemberian komisi kepada *affiliator* atas penjualan yang berhasil. Hasil penelitian menunjukkan bahwa akad *ju'alah* sah menurut hukum Islam apabila memenuhi prinsip kejelasan, transparansi, serta bebas dari *gharar, riba, dan maysir*. Penelitian ini merekomendasikan regulasi yang lebih tegas dan edukasi terkait *affiliate marketing* untuk mendukung transaksi sesuai syariah dan hukum.

Kata Kunci: Akad *Ju'alah*, *Affiliate Marketing*, Hukum Islam, Perlindungan Konsumen

ABSTRACT

This study examines the position of the ju'alah contract in affiliate marketing programs for online transactions from the perspective of Islamic law. This research uses a normative juridical method with a conceptual approach and legislative approach to analyze the application of the ju'alah contract in the context of Islamic law. The ju'alah contract, which provides compensation based on specific achievements, is implemented in affiliate marketing by offering commissions to affiliates for successful sales. The findings show that the ju'alah contract is valid under Islamic law if it adheres to principles of clarity, transparency, and is free from gharar, riba, and maysir. This study recommends stricter regulations and education regarding affiliate marketing to support transactions in accordance with Sharia and law.

Keywords : Ju'alah Contract, Affiliate Marketing, Islamic Law, Consumer Protection.

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN REVISI SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR	vi
INTISARI.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Keaslian Penelitian	7
1.6 Metode Penelitian.....	10

1.7 Tinjauan Pustaka.....	16
BAB II KEDUDUKAN AKAD JU'ALAH PADA AFFILIATE MARKETING DALAM TRANSAKSI JUAL BELI ONLINE.....	32
2.1 Hubungan Hukum Para Pihak Dalam Jual Beli <i>Online</i>	32
2.2 Kedudukan Akad <i>Ju'alah</i> Pada <i>Affiliate Marketing</i> Dalam Transaksi Jual Beli <i>Online</i>	47
BAB III UPAYA HUKUM YANG DAPAT DILAKUKAN OLEH PIHAK YANG DIRUGIKAN OLEH AFFILIATE MARKETING PADA JUAL BELI ONLINE	55
3.1 Faktor Penyebab Konsumen Dirugikan Dalam Program <i>Affiliate Marketing</i>	55
3.2 Upaya Hukum Yang Dapat Dilakukan Oleh Pihak Yang Dirugikan <i>Affiliate Merketing</i>	63
BAB IV PENUTUP	78
4.1 Kesimpulan	78
4.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	87

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Novelty Penelitian	9
Tabel 2. Jadwal Penelitian	15
Tabel 3. Perbedaan Akad <i>Ju'alah</i> dan Akad <i>Ijarah</i>	38

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Hubungan Hukum Penjual dan Pembeli.....	34
Bagan 2. Hubungan Hukum Para Pihak dalam <i>Affiliate Marketing Program</i>	40
Bagan 3. Hubungan Hukum Penjual dan <i>Affiliator</i>	41
Bagan 4. Hubungan Hukum Pembeli dan <i>Affiliator</i>	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Surat Penugasan Pembimbing Skripsi
Lampiran 2	: Formulir Pengajuan Judul Skripsi Lampiran
Lampiran 3	: Sertifikat <i>English Proficiency Test</i> (EPT)
Lampiran 4	: Kartu Bimbingan Skripsi
Lampiran 5	: Transkrip Sementara
Lampiran 6	: Bukti Penyerahan Laporan Magang
Lampiran 7	: Bukti Penyerahan Proposal Skripsi
Lampiran 8	: Bukti Pembayaran UKT
Lampiran 9	: LoA
Lampiran 10	: Hasil Turnitin Skripsi
Lampiran 11	: Hasil Turnitin Jurnal
Lampiran 12	: KRS
Lampiran 13	: Bukti Daftar Ujian Lesan
Lampiran 14	: Lembar Revisi Penguji I
Lampiran 15	: Lembar Revisi Penguji II
Lampiran 16	: Lembar Revisi Penguji III