

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Az-Zuhaily, Wahbah. (2007). *al-Fiqh al-Islami wa Adillatuh*, juz 5, Damaskus: Dar al-Fikr
- Badruzaman. (2015). *Hukum perikatan dalam KUH Perdata buku ketiga yurisprudensi, doktrin, serta penjelasan*. Bandung: Citra Aditya Bakti
- Diantha, I Made Pasek. (2016). *Metodologi Penelitian Hukum Normatif dalam Justifikasi Teori Hukum*. Jakarta: Prana Media Group.
- Fajar, Mukti dan Yulianto Achmad. (2010). *Dualisme Penelitian Hukum Normatif dan Empiris*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ghazaly, A.R. dan S. Shidiq. (2012). *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Kencana.
- Hakim, L. (2012). *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Surabaya: Penerbit Erlangga.
- Haroen, N. dan F. Muamalah. (2007). *Fiqh Muammalah dari Klasik Hingga Kontemporer*. Yogyakarta: Gaya Media Pratama.
- Huda, Q. (2001). *Fiqh Muamalah*. Yogyakarta: Teras.
- Ibnu Rusyd. (2000). *Bidayatu al-Mujtahid wa Nihayatu al-Muqtashid* (Jilid 2). Beirut: Darul Kutub Ilmiyyah
- Ibrahim, Johnny. (2007). *Teori dan Metodologi Penelitian Hukum Normatif (Cetakan III)*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Mardani, D.R. (2021). *Hukum Sistem Ekonomi Islam*. Depok: PT. RajaGrafindo Persada.
- Mohammad Jafar Hafsa. (2020). *Kemitraan usaha*. Jakarta: Sinar Harapan
- Mubarak, Jaih. (2017). *Fikih Mu'amalah Maliyyah Akad Ijarah dan Ju'alah*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Pasaribu, C. dan S.K. Lubis. (2016). *Hukum perjanjian dalam Islam*. Jakarta: Sinar Grafika Offset.
- Rozalinda, R. (2019). *Fiqih Ekonomi Syariah: Prinsip Dan Implikasinya Pada Sektor Keuangan Syariah*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Salim HS, Abdullah, & Wiwiek Wahyuningsih. (2014). *Perancangan kontrak dan memorandum of understanding (MoU)*. Jakarta: Sinar Grafika, hlm. 9.
- Sapiudin Shidiq. (2016). *Fikih kontemporer*. Jakarta: Kencana, hlm. 266.

Soekanto, Soerjono. (2010). *Pengantar Penelitian Hukum*. Jakarta: UI-Press.

Syafei, R. (2006). *Fiqh Muamala*. Bandung: Pustaka Setia.

Wahab, M. (2018). *Pengantar Fiqh Muamalah*. Jakarta: Rumah Fiqh Publishing.

Waluyo, Bambang. (2002). *Penelitian Hukum dalam Praktik*. Jakarta: Sinar Grafika.

Yusuf Al-Qaradhawi. (2014). *7 kaidah utama fikih muamalat*. Pustaka Al-Kautsar

B. PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN

Peraturan Mahkamah Agung Republik Indonesia Nomor 2 Tahun 2008 tentang Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah. (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 2).

Undang-Undang Nomor 3 Tahun 2006 Tentang Peradilan Agama. (Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3400)

C. JURNAL

Abdan, F., & Mustafa, A. (2022). Tinjauan hukum Islam terhadap sistem pemasaran afiliasi pada Taqychan Saffron Ferri. *Iqtishaduna: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Jurusan Hukum Ekonomi Syariah*, 3(4), 246–253.

Azqia, Hidayatul. (2022). *Jual beli dalam perspektif Islam*. Kediri: Jurnal Hukum dan Etika Bisnis Syariah, 1(1): 63-77.

Vahlevi, D. R. L. (2021). *Konsep Sulh Dan Tahkim Sebagai Alternatif Dalam Upaya Penyelesaian Sengketa Ekonomi Syariah Di Era Modern*. *Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam*, 2(2), 81-91 DOI : <https://doi.org/10.29040/jes.v7i2.2488>

Satiadharmanto, D. F. (2024). *Arbitrase Dan Keseimbangan Antara Keadilan Dan Efisiensi: Perspektif Al-Qur'an Terhadap Penyelesaian Sengketa*. *Marwah Hukum*, 2(2), 23-40.

Hasibuan, N., Panjaitan, B. S., & Sativa, A. (2024). *Tinjauan Hukum Pidana Islam terhadap Tindak Pidana Penipuan*. *Hukum dan Demokrasi (HD)*, 24(4), 216-230. DOI : <https://doi.org/10.61234/hd.v24i4.52>

Disrina Ningsih, Putu Hari Kurniawan. (2019). *Analisis promosi dan afiliasi marketing terhadap okupansi hotel non jaringan di Kota Batam*. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(1),

- Erfiana, W. Erfiana dan D. Purnamasari. (2023). *Strategi Content Marketing Influencer Melalui Shopee Affiliate Program Pada Instagram*. Semarang: Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna, 11(2): 15-20. DOI: <http://dx.doi.org/10.30659/jikm.v11i2.28261>.
- Hamdi, A., & Rahman, A. (2024). *Makelar dalam Transaksi Ekonomi (Analisis Fatwa DSN MUI No. 151/DSN-MUI/VI/2022 Tentang Akad Samsarah)*. Iltizam: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam, 1(2), 127-139. DOI : <https://doi.org/10.35316/iltizam.v1i2.4574>.
- Lubis, M. A. F., Sunarmi, S., Siregar, M., & Robert, R. (2024). *Pertanggungjawaban Hukum Affiliator Yang Mempromosikan Produk Menyebabkan Kerugian Konsumen*. *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 3(4), 487-514. DOI : <https://doi.org/10.38035/jimt.v5i3.1742>
- Meinarto, D. P. (2018). *Evaluasi Atas Perlakuan Perpajakan Terhadap Transaksi Transfer Pricing Pada Perusahaan Multinasional Di Indonesia*. *Magistra Journal of Managemet*, (2)1.
- Ima, E.F. dan M. Anzilulloh. (2023). *Masalah Program Afiliasi Shopee di Aplikasi Shopee: Sebuah Perspektif Hukum Islam*. Ponorogo: Jurnal Antologi Hukum, 3(2): 217-234. DOI: <http://dx.doi.org/10.21154/antologihukum.v3i2.2601>.
- Irvan Maulana, et al. (2020). Pengaruh sosial media influencer terhadap perilaku konsumtif di era ekonomi digital. *Majalah Ilmiah Bijak*, 17(1)
- Nursal, M. F., Hadita, H., Marundha, A., & Komariah, N. S. (2022). Determination of marketing performance: Display media, affiliate marketing, and social media (literature review). *International Journal of Advanced Multidisciplinary*, 1(2), 83–93. <https://doi.org/10.38035/ijam.v1i2.41>.
- Septiana, D. W., Wahyudiantoro, R. T., Alaida, S. K., Santoso, T. B., & Kom, F. Y. A. S. (2024). *Etika Shopee Affiliator dalam Meningkatkan Traffic Penjualan*. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi)*, 11(1). DOI : <https://doi.org/10.35957/jatisi.v11i1.6495>
- Rahman, A. dan A. Ardiansyah. (2023). *Penyelesaian Hukum Terhadap Wanprestasi Pembayaran Jasa Shopee Affiliate Perspektif Fatwa Dsn Mui No. 62/DSN-MUI/XXI/2007 (Studi Kasus Aplikasi Shopee Medan)*. Medan: Jurnal EDUCATIO, 9(2): 903-911. DOI: <http://dx.doi.org/10.29210/1202323301>.
- Rudiansyah, R. (2020). *Telaah Gharar, Riba, dan Maisir dalam Perspektif Transaksi Ekonomi Islam*. Madura: *Journal of Indonesian Islamic*

Economic Law, 2(1): 98-113. DOI: <https://doi.org/10.19105/alhuquq.v2i1.2818>.

Pekerti, R. D., & Herwiyanti, E. (2018). *Transaksi Jual Beli Online dalam Perspektif Syariah Madzhab Asy-Syafi'i*. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi*, 20(2). DOI : <https://doi.org/10.30868/ad.v2i01.240>

Shobirin, S. (2016). *Jual beli dalam pandangan Islam*. Kudus: *Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 3(2): 239-261. DOI: <http://dx.doi.org/10.21043/bisnis.v3i2.1494>.

Sukma, E., dkk. (2024). *Praktik Affiliate Marketing Pada Platform E-Commerce dalam Tinjauan Hukum Ekonomi Indonesia*. Semarang: *Jurnal Hukum dan Kewarganegaraan*, 2(2): 81-90.

D. Skripsi, Tesis, Dan Disertasi

Ahmad Muhamim. (2017). *Analisis strategi affiliate marketing terhadap tingkat penjualan dalam perspektif ekonomi Islam: Studi kasus butik Zoya cabang Kedaton Bandar Lampung*. Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Raden Intan Lampung, Lampung.

Amalia, Nurohmi. (2023). *Praktik Kerjasama Influencer Terhadap Fitur Shopee Affiliate Program Menurut Hukum Ekonomi Syariah*. Purwokerto: Skripsi Universitas Islam Negeri Prof. KH Saifuddin Zuhri.

Mega, Silvia. (2023). *Implementasi Affiliate Marketing pada platform Tiktok dalam perspektif Hukum Ekonomi Syariah*. Bandung: Tesis Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati.

Nur Istiqomah. (2017). *Strategi komunikasi pemasaran produk untuk meningkatkan volume penjualan pada Sambel Layah dalam perspektif ekonomi Islam*. Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Purwokerto, Purwokerto.

Rafiqih, Adnan. (2022). *Sistem Affiliate Dalam Marketplace Shopee Menurut Hukum Islam dan Hukum Positif di Indonesia*. Jakarta : Tesis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah

Taniya, Ita. (2021). *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Pemanfaatan Konten Promosi Pada Program Shopee Affiliate Di Media Sosial*. Semarang: Skripsi UIN Wali Songo.

E. LAIN-LAIN

Affse, Akademi. (2022). *Bagaimana Menghitung Komisi Pemasaran Afiliasi?*, <https://affise.com/blog/how-to-set-affiliate-marketing-commission-guide/> diakses pada hari Kamis 13 Juni 2024 pukul 10.00 WIB.

Alisatul Aini. (2023). *Afiliasi Tiktok: Pengertian, Syarat Daftar, Cara Kerja & strateginya*. <https://glints.com/id/lowongan/apa-itu-tiktok-affiliate/> diakses pada hari Jumat 14 Juni 2024 pukul 16.00 WIB.

Tamam B.A (2021). *Fatwa DSN MUI: Hukum Positif Yang Mengikat*. <https://iai-tabah.ac.id/2021/12/05/fatwa-dsn-mui-hukum-positif-yang-mengikat/> Diakses Pada Hari Selasa, 15 Oktober 2024 pukul 11.40 WIB

Aryanto, Agus (2023) *Strategi Ampuh Melakukan Promosi di Marketplace*. <https://infobrand.id/strategi-ampuh-melakukan-promosi-di-marketplace> diakses pada Hari Senin, 9 September 2024, pukul 21.53 WIB

Tim Hukum *Online*. (2024) Mengenal Tujuan dan Tingkatan 5 Maqashid Syariah. <https://www.hukumonline.com/berita/a/maqashid-syariah> Diakses pada hari Sabtu 14 September 2024 Pukul 18.00 WIB

Azkiani Iznandiar. (2022). *Hukum Komisi Affiliate dalam Perspektif Islam*. <https://kumparan.com/iznadiarazkiani/hukum-komisi-affiliate-dalam-perspektif-islam>. Diakses pada hari Kamis, 8 Agustus 2024 pukul 18.44 WIB

Shopee. (2024). *Shopee Affiliate Program*. <https://shopee.co.id/m/affiliates> diakses pada hari Jumat 14 Juni 2024 pukul 14.15 WIB.

Idris, Muhammad. (2023). *Apa Itu Marketplace dan Bedanya dengan Toko Online Maupun E-Commerce?*, <https://money.kompas.com/apa-itu-marketplace-dan-bedanya-dengan-toko-online-maupun-e-commerce/> Diakses pada hari Rabu 24 Juni 2024 pukul 08.39 WIB