

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Desain Komunikasi Visual (DKV) merupakan salah satu program studi yang mempelajari tentang desain dan penyampaian komunikasi atau informasi secara menarik dan tepat sasaran dengan media yang sesuai. Program studi desain komunikasi visual mempelajari banyak hal seperti, ilustrasi, fotografi, videografi, tipografi, animasi, *game*, desain grafis, *branding*, dan lain sebagainya.

Dalam era digital sekarang, kemampuan desain sangat dibutuhkan untuk menunjang berbagai media, dalam sebuah perusahaan desain sangat dibutuhkan dengan demikian mahasiswa Desain Komunikasi Visual (DKV) dituntut untuk mengikuti program magang. Magang/Praktek Profesi merupakan mata kuliah wajib yang harus dijalankan bagi setiap mahasiswa Desain Komunikasi Visual. Magang merupakan proses belajar dengan cara mengikuti apa yang dikerjakan oleh orang lain yang dipandang telah cukup memiliki kemampuan dan pengalaman kerja di bidangnya. Magang dilaksanakan karena dapat memberikan banyak manfaat untuk dapat mengaplikasikan ilmu yang diperoleh selama di bangku perkuliahan. Dengan adanya program magang/praktek profesi ini diharapkan dapat bermanfaat untuk mahasiswa mempersiapkan diri dalam menghadapi dunia kerja.

Dalam mengikuti program praktek profesi ini, penulis memilih “SUBSTITUTE MAKERSPACE”. Substitute Makerspace bergerak dalam bidang kreatif yang memberikan ruang untuk para makers untuk menghasilkan produk. Pada perusahaan ini, penulis diberikan tanggung jawab untuk membuat konten visual sebagai media promosi kampanye #belipunyateman. Diharapkan program magang/praktek profesi ini dapat bermanfaat dan memberikan pengalaman tentang dunia kerja yang berhubungan dengan program studi Desain Komunikasi Visual.



Gambar 1. Logo Substitute Makerspace
(Sumber : Dokumen Substitute Makerspace, 2023)

1.2 Lingkup

Dalam lingkup pelaksanaan program magang di Substitute Makerspace selama enam bulan ini mencakup berbagai kegiatan dan proyek yang berkaitan dengan Desain Grafis. Dengan bertanggung jawab untuk memenuhi semua kebutuhan visual kampanye #belipunyateman mulai dari *feed* media sosial, *art print*, *postcard*, stiker, desain *t shirt* dan *zine*.

1.3 Tujuan Magang

Adapun tujuan dari program magang ini adalah sebagai berikut:

1. Mempersiapkan mahasiswa menjadi profesional di dunia kerja
2. Menerapkan ilmu yang didapatkan di perkuliahan Desain Komunikasi Visual
3. Mengenalkan dunia kerja kepada mahasiswa, sebelum memulai pekerjaan yang sesungguhnya.
4. Melatih Mahasiswa menjadi manusia yang disiplin dan bertanggung jawab pada pekerjaan.