

**LAPORAN PELAKSANAAN  
MAGANG MANDIRI  
MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA**

**PERAN MAHASISWA DESAINER KOMUNIKASI VISUAL DALAM  
PENGEMBANGAN KONSISTENSI DESAIN PADA BRAND CLIENT  
DI PT. JENAMA KAMPIUN INDONESIA**



Oleh :  
Kristian Mahardika Suryanto  
20052010084

Dosen Pembimbing :  
Aris Sutejo, S.Sn., M.Sn.

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

LAPORAN KEGIATAN PROGRAM MAGANG  
MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA

PERAN MAHASISWA DESAINER KOMUNIKASI VISUAL  
DALAM PENGEMBANGAN KONSISTENSI DESAIN PADA BRAND KLIEN  
DI PT. JENAMA KAMPIUN INDONESIA

Semester 6 Tahun Akademik 2022/2023

Disetujui Oleh

Pembimbing Lapangan



Dwi Fitri Mulyanto

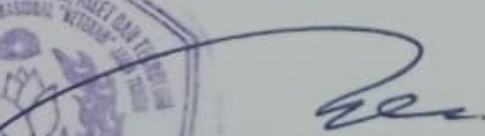
Dosen Pembimbing



Aris Sutejo, S.Sn., M.Sn.  
NIP.198511062019031002

Mengetahui

Koordinator Prodi Desain Komunikasi Visual



Masnuna. ST., M.Sn  
NIPPPK.198405122021212004

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Magang Bersertifikat di PT. Jenama Kampiun Indonesia ini dapat terselesaikan dengan baik. Laporan ini disusun sebagai persyaratan konversi nilai dalam 1 semester atau selama periode magang berlangsung hingga selesai. Dalam penyusunan laporan akhir magang ini, tentunya tidak lepas dari pengarahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada Mas Dwi F Mulyanto selaku mentor lapangan yang membantu selama proses magang berlangsung dan Bapak Aris Sutejo, S.Sn., M.Sn. selaku dosen pendamping yang telah membimbing dan memberikan pengarahan selama penulisan laporan magang ini. Selain itu penulis juga mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam pengerjaan laporan magang ini.

Sidoarjo, 03 April 2023

Kristian Mahardika Suryanto

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR .....	v
BAB 1 PENDAHULUAN .....	6
1.1 Latar Belakang.....	6
1.2 Lingkup.....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Kegiatan .....	7
1.3.1 Tujuan.....	7
1.3.2 Manfaat.....	7
BAB 2 PROFIL PERUSAHAAN .....	8
2.1 Struktur Organisasi.....	8
2.2 Lingkup Pekerjaan .....	9
2.3 Deskripsi Pekerjaan .....	9
2.4 Jadwal Kegiatan.....	10
BAB 3 PELAKSANAAN MAGANG .....	10
3.1 Posisi/Kedudukan Kegiatan Magang.....	10
3.2 Metodologi Penyelesaian Tugas .....	10
3.2.1 Briefing dan Pembagian Tugas .....	10
3.2.2 Brainstorming dan Mencari Referensi .....	10
3.2.3 Pengambilan Aset.....	11
3.2.4 Eksekusi Desain .....	12

3.2.5	Asistensi .....	12
3.2.6	Pengumpulan Tugas .....	13
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....		14
4.1	Kesimpulan.....	14
4.2	Saran .....	14
BAB V REFLEKSI DIRI.....		15

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 Logo PT Jenama Kampiun Indonesia (Sumber : Dokumen Pribadi Perusahaan) .....	7
GAMBAR 2 Struktur Organisasi PT Jenama Kampiun Indonesia (Sumber : Dokumen Pribadi Perusahaan) .....	8
GAMBAR 3 Brainstorming dan mencari Reverensi (Sumber : Dokumen Pribadi ) .....	11
GAMBAR 4 Pengumpulan aset (Sumber : Dokumen Pribadi ) .....	11
GAMBAR 5 Eksekusi desain (Sumber : Dokumen Pribadi) .....	12
GAMBAR 6 Asistensi dengan Mentor (Sumber : Dokumen Pribadi) .....	13
GAMBAR 7 Pengumpulan Tugas (Sumber : Dokumen Pribadi Perusahaan) .....	13