

LAPORAN AKHIR

**PELAKSANAAN MAGANG MANDIRI
MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA**

**PERANCANGAN EVENT SUPPORT DAN BRAND ACTIVATION
DI PT JENAMA KAMPIUN INDONESIA**



Oleh :

Azril Endryan Saputra / NPM 20052010047

Pembimbing :

Pungky Febi Arifianto, S.Sn., M.Sn / NIP. 19900202 202203 1008

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
2024**

**LEMBAR PENGESAHAN
LAPORAN KEGIATAN PROGRAM MAGANG MANDIRI
PERANCANGAN EVENT SUPPORT DAN BRAND ACTIVATION
DI PT JENAMA KAMPIUN INDONESIA**

Dipersiapkan dan disusun oleh ..

**AZRIL ENDRYAN SAPUTRA
20052010047**

**Semester Magang : VIII (Delapan)
Tahun Akademik 2023/2024**

Disetujui Oleh

Pembimbing Lapangan



Ikha Setyarani
jenama

Dosen Pembimbing



Funky Febi Arifianto, S.Sn., M.Sn
NIP. 19900202 202203 1008

Koordinator Program Studi
Desain Komunikasi Visual



Masnina, S.T., M.Sn
NIP. 19840512 2021 212004

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT, atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang MBKM yang berjudul “Perancangan Event Support dan Brand Activation di PT Jenama Kampiun Indonesia” dengan tujuan melengkapi tugas laporan magang mandiri Merdeka Belajar Kampus Merdeka

Dalam laporan magang yang berjudul “Perancangan Event Support dan Brand Activation di PT Jenama Kampiun Indonesia”, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam penulisan laporan program magang MBKM ini secara moral ataupun materi. Terima kasih juga penulis ucapkan kepada teman seperjuangan yang mendukung sehingga penulis bisa menyelesaikan laporan ini tepat waktu.

Penulis menyadari bahwa laporan magang yang berjudul “Perancangan Event Support dan Brand Activation di PT Jenama Kampiun Indonesia” masih jauh dari kata sempurna dan banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan penulis di masa yang akan datang. Penulis berharap laporan ini bisa menambah wawasan pembaca dan memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Lingkup Magang	2
1.3 Tujuan Magang	2
BAB II ORGANISASI MITRA	3
2.1 Struktur Organisasi	3
2.2 Lingkup Pekerjaan	4
2.3 Deskripsi Pekerjaan.....	5
2.4 Jadwal Kerja.....	5
BAB III PELAKSANAAN MAGANG	6
3.1 Posisi/Kedudukan Kegiatan Magang	6
3.2 Metodologi Penyelesaian Tugas	6
3.2.1 <i>Briefing</i>	6
3.2.2 Brainstorming dan Pencarian Referensi	8
3.2.3 Pengambilan Aset	8
3.2.4 Proses Pengerjaan Desain	9
3.2.5 Asistensi.....	9
3.2.6 Proses Revisi.....	10
3.2.7 Pengumpulan Desain	10
3.3 Pengerjaan Tugas Magang	10
3.3.1 D'Yoga	11
3.3.2 IKOMA (Ikatan Orang Tua Mahasiswa ITS)	12
3.3.3 Bale Kreasi	14
3.4 Pembelajaran hal baru	15
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	25
BAB V REFLEKSI DIRI.....	26

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo PT Jenama Kampiun Indonesia	1
Gambar 2. Struktur Organisasi PT Jenama Kampiun Indonesia	3
Gambar 3. Struktur Organisasi Magang PT Jenama Kampiun Indonesia	4
Gambar 4. Contoh Konten Plan SNC	7
Gambar 5. Breifing Tugas oleh Pembimbing Lapangan	7
Gambar 6. Pencarian Referensi	8
Gambar 7. Pengambilan Aset Desain	8
Gambar 8. Hasil Pengerjaan Desain	9
Gambar 9. Asistensi Hasil Desain	9
Gambar 11. Pengumpulan Hasil Desain	10
Gambar 12. Briefing Konten D'Yoga	11
Gambar 13. Proses Produksi Konten D'Yoga	11
Gambar 14. Hasil Desain Konten D'Yoga	12
Gambar 15. Briefing Konten IKOMA ITS	12
Gambar 16. Proses Produksi Konten IKOMA	13
Gambar 17. Hasil Desain Konten IKOMA	13
Gambar 18. Breifing Konten Bale Kreasi	14
Gambar 19. Proses Produksi Konten Bale Kreasi	14
Gambar 20. Hasil Desain Konten Bale Kreasi	15
Gambar 21. Breifing Konten SNC Pest Control	15
Gambar 22. Proses Produksi Konten SNC Pest Control	16
Gambar 23. Hasil Desain Konten SNC Pest Control	16
Gambar 24. Breifing Konten Brand Corner	17
Gambar 25. Proses Produksi Konten Brand Corner	17
Gambar 26. Hasil Desain Konten Brand Corner	18
Gambar 27. Breifing J-ONE	18
Gambar 28. Proses Produksi J-ONE	19
Gambar 29. Hasil Desain J-ONE	19
Gambar 30. Breifing Konten Jenama Sebaria	20
Gambar 31. Proses Produksi Konten Jenama Sebaria	20
Gambar 32. Hasil Desain Konten Jenama Sebaria	21
Gambar 33. Briefing Apindo	21
Gambar 34. Proses Desain Apindo	22
Gambar 35. Hasil Desain Apindo	22
Gambar 36. Briefing Hampers Ramadhan	23
Gambar 37. Proses Desain Hampers Ramadhan	23
Gambar 38. Hasil Desain Hampers Ramadhan	24

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jadwal Kerja	5
------------------------------------	---