

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi pada saat ini berkembang dengan pesat, berbagai kegiatan bisa dilakukan dengan lebih mudah dan cepat. Banyaknya kegiatan bisnis kecil hingga besar memanfaatkan perkembangan teknologi ini sebagai media untuk pemasaran produk. Banyaknya bisnis yang berkembang saat ini juga disertai dengan banyaknya competitor. Strategi penjualan sangat dibutuhkan dalam bisnis untuk menjangkau target pasar agar penjualan bisa mencapai target dan memberikan keuntungan. Digital Marketing adalah salah satu media pemasaran yang saat ini banyak diminati oleh masyarakat sebagai strategi penjualan produk mereka, karena hal ini lebih mudah dan cepat untuk dijangkau. Masyarakat saat ini perlahan meninggalkan metode pemasaran tradisional atau konvensional dan beralih ke metode pemasaran modern atau digital yaitu digital marketing.



Gambar 1.1 Logo PT Aksamedia Mulia Digital

Digital marketing atau pemasaran digital adalah teknik pemasaran yang dilakukan melalui internet (Mojopahit & Sidoarjo, 2021). Dalam pelaksanaannya, digital marketing menggunakan media sosial sebagai salah satu platform untuk strategi pemasaran. Media sosial adalah media daring yang memudahkan para penggunanya untuk melakukan interaksi sosial secara online (Oktaviani, 2019). Dalam dunia digital marketing, media sosial memiliki peran penting dalam strategi pemasaran. Saat ini informasi lebih mudah di dapatkan dengan media sosial dalam bentuk gambar ataupun video, hal ini sangat berpengaruh bagi pengusaha bisnis untuk melakukan pemasaran produknya dalam bentuk digital. Berbagai konten kreatif produk menjadi salah satu strategi digital marketing, untuk mencapai target penjualan produk.

Salah satu perusahaan yang menyediakan layanan digital marketing adalah PT Aksamedia Mulia Digital. PT Aksamedia Mulia Digital adalah perusahaan yang bergerak di bidang industri kreatif dan yang berlokasi di Surabaya. Perusahaan ini menyediakan berbagai

layanan seperti IT, Multimedia, Business Support, Digital and Online Business. Perusahaan ini telah melayani banyak perusahaan dari berbagai segmen pasar.

Dalam kegiatan perancangan konten kreatif di PT Aksamedia Mulia Digital, melalui beberapa tahapan yang harus dilakukan agar video terkonsep dengan baik, yaitu melakukan brainstorming ide konsep kreatif, merancang content plan, pengambilan visual objek, dan editing konten. Tahapan perancangan pada PT Aksamedia Mulia Digital terkonsep dengan baik yaitu menciptakan, membangun dan menjalankan perusahaan yang terus-menerus menantang status quo, serta mendorong untuk menjadi kreatif dan inovatif.

Namun, dalam pelaksanaannya penulis seringkali mendapati banyak perusahaan yang kurang maksimal dalam membuat konten kreatif, seperti kurangnya menggunakan visual audio secara optimal, serta pembuatan konten plan yang tidak terstruktur dan terkonsep dengan baik. Hal ini memberikan dampak bagi perusahaan dalam konsistensi dan kualitas konten kreatif.

Dengan laporan ini, penulis berharap dapat membantu dan memberikan kontribusi kepada klien perusahaan melalui perancangan konten kreatif produk serta memahami akan pentingnya membuat sebuah perencanaan konten atau konten planning. Perencanaan konten yang baik memberikan efisiensi dan produktivitas, guna meningkatkan kualitas konten kreatif.

## **1.2 Lingkup Magang**

Lingkup project yang dikerjakan oleh divisi desain grafis di PT Aksamedia Mulia Digital bergerak di bidang jasa pembuatan konten kreatif seperti jasa editing video, perancangan konten feed instagram, dan jasa foto produk sebagai visual marketing klien. Divisi desain grafis mengerjakan konten dan produk yang dikirimkan oleh klien perusahaan atas permintaan klien seperti produk makanan, dll.

Jobdesk divisi desain grafis pada PT Aksamedia Mulia Digital terbagi sesuai kemampuan dan keahlian mahasiswa magang. Dalam melakukan proses pengerjaan setiap jobdesk diberikan pembekalan oleh mentor dan asisten mentor sesuai dengan jobdesk masing-masing.

## **1.3 Tujuan Magang**

Program magang mandiri MBKM memberikan pengalaman kerja bagi mahasiswa untuk memperoleh ketrampilan dan pengetahuan yang relevan dengan program studi dan

bidangnya. Selain itu, tujuan mengikuti program magang mandiri MBKM dapat membantu mahasiswa untuk membangun jaringan dan menambah pengalaman baru tentang dunia kerja.

Hasil yang dicapai dari program magang mandiri MBKM adalah peningkatan kemampuan dan pengetahuan tentang layanan jasa pembuatan konten kreatif produk. Program magang mandiri ini juga meningkatkan pemahaman penulis tentang tahapan pengerjaan konten kreatif produk, yaitu proses editing konten kreatif produk.