

**LAPORAN AKHIR
MAGANG MANDIRI
PERANCANGAN VISUAL MARKETING DAN KONTEN KREATIF
DI PT. AKSAMEDIA MULIA DIGITAL**



Oleh :

Made Lingga Saputra / NPM 20052010046

Pembimbing :

Mahimma Romadhona, S.T, M.Ds / NIP. 19880428 201803 2001

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
2023**

**LEMBAR PENGESAHAN
LAPORAN KEGIATAN PROGRAM MAGANG MANDIRI
MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA**

**PERANCANGAN VISUAL MARKETING DAN KONTEN KREATIF
DI PT. AKSAMEDIA MULIA DIGITAL**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**MADE LINGGA SAPUTRA
20052010046**

**Semester Magang : VII (Tujuh)
Tahun Akademik 2023/2024**

Disetujui Oleh :

Pembimbing Lapangan



Imroatul Hasanah, S.Kom

Dosen Pembimbing

Mahimma Romadhona, S.T, M.Ds

NIP. 19880428 201803 2001

Koordinator Program Studi
Desain Komunikasi Visual



Masnuna, S.T., M.Sn

NIP3K 19840512 2021 212004

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kehadiran Tuhan, atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang mandiri yang berjudul “Perancangan Desain Visual Marketing dan Konten Kreatif di PT Aksamedia Mulia Digital” dengan tujuan melengkapi tugas laporan magang mandiri.

Dalam penyusunan laporan magang ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam penulisan laporan program magang mandiri ini secara moral ataupun materi. Terima kasih juga penulis ucapkan kepada teman seperjuangan yang mendukung sehingga penulis bisa menyelesaikan laporan ini tepat waktu.

Penulis menyadari bahwa laporan magang bersertifikat yang berjudul “Perancangan Visual Marketing dan Konten Kreatif di PT Aksamedia Mulia Digital” masih jauh dari kata sempurna dan banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan penulis di masa yang akan datang. Penulis berharap laporan ini bisa menambah wawasan pembaca dan memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Surabaya, 26 Oktober 2023

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Lingkup Magang	2
1.3 Tujuan Magang.....	2
BAB II ORGANISASI MITRA.....	4
2.1 Struktur Organisasi	4
2.2 Lingkup Pekerjaan.....	5
2.3 Deskripsi Pekerjaan.....	5
2.4 Jadwal Kerja.....	5
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	7
3.1 Posisi/Kedudukan Kegiatan Magang	7
3.3 Pembelajaran Hal Baru.....	9
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	10
4.1 Kesimpulan.....	10
4.2 Saran-saran	10
BAB V REFLEKSI DIRI.....	11
DAFTAR PUSTAKA.....	12
LAMPIRAN.....	13
A. Log Activity.....	13
B. Formulir Asistensi	47
C. Lembar Persetujuan Konversi	48
D. Surat Rekomendasi.....	49
E. Lembar Pengesahan	50
F. Nilai Mitra	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo PT Aksamedia Mulia Digital.....	1
Gambar 2. 1 Struktur Organisasi.....	4
Gambar 3.1 Desain Feed Dapur Wangi.....	8
Gambar 3.2 Desain Layout Video.....	9