

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL BAHAYA GERD UNTUK
REMAJA USIA 17-22 TAHUN**

Untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana (S1)

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL



Disusun oleh:

Alfredy Mushowiru

20052010030

Pembimbing 1:

Aditya Rahman Yani, S.T., M.Med.Kom

Pembimbing 2:

Mahimma Romadhona, S.T., M.Ds

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
2024/2025

HALAMAN PENGESAHAN

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL BAHAYA GERD
UNTUK REMAJA USIA 17-22 TAHUN**

Disusun oleh:


ALFREDY MUSHOWIRU

20052010030

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji

Pada tanggal: 18 November 2024

Pembimbing I



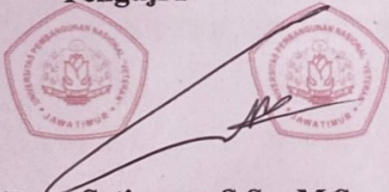
Aditya Rahman Yani, S.T., M.Med.Kom
NIPPPK. 198109292021211002

Pembimbing II



Mahimma Romadhona, S.T., M.Ds
NIP. 19880428 201803 2001

Penguji I



Bayu Setiawan, S.Sn., M.Sn
NIP. 19910728 202203 1004

Penguji II



Masnuna, ST., M.Sn
NIPPPK. 198405122021212004

**Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S-1)**

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain



Ibnu Sholichin, S.T., M.T

NIPPPK. 197109162021211004

HALAMAN PERSETUJUAN
PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL BAHAYA GERD
UNTUK REMAJA USIA 17-22 TAHUN

Disusun oleh:

ALFREDY MUSHOWIRU

20052010030

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji

Pada tanggal: 18 November, 2024

Pembimbing I



Aditya Rahman Yani, S.T., M.Med.Kom

NIPPPK. 198109292021211002

Pembimbing II

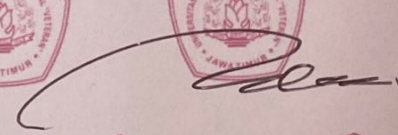


Mahimma Romadhona, S.T., M.Ds

NIP. 19880428 201803 2001

Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S-1)

Koordinator Program Studi Desain Komunikasi Visual



Masnuna, S.T., M.Sn

NIPPPK.198405122021212004

ABSTRAK

Gaya hidup modern yang cenderung praktis dan instan berkontribusi pada peningkatan risiko penyakit, termasuk Gastroesophageal Reflux Disorder (GERD). Berdasarkan penelitian sebelumnya, pola makan yang tidak sehat, kurangnya aktivitas fisik, dan kebiasaan buruk menjadi pemicu utama GERD. Kebanyakan remaja mempunyai gaya hidup yang tidak sehat. Penelitian yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner menemukan bahwa 64,2% dari 81 remaja usia 18-22 tahun menyatakan sering mengonsumsi makanan pedas, berlemak, atau asam. Sebagai upaya meningkatkan kesadaran akan bahaya GERD, kampanye ini dirancang untuk memberikan edukasi mengenai bahaya GERD. Dalam merancang kampanye ini, identitas visual yang kuat, termasuk logo, menjadi elemen penting untuk menarik perhatian audiens. Kampanye ini diharapkan dapat memberikan dampak positif dalam mengedukasi remaja untuk menjaga pola hidup sehat dan mencegah GERD.)

Kata Kunci: Gaya hidup sehat, GERD, kampanye sosial, desain logo, identitas visual, remaja

ABSTRACT

Modern lifestyles that tend to be practical and instant contribute to an increased risk of disease, including Gastroesophageal Reflux Disorder (GERD). Based on previous studies, unhealthy diets, lack of physical activity, and bad habits are the main triggers for GERD. Most teenagers have an unhealthy lifestyle. Research obtained through distributed questionnaires found that 64.2% of 81 teenagers aged 18-22 years stated that they often consumed spicy, fatty, or sour foods. As an effort to raise awareness about the dangers of GERD, this campaign was designed to provide education about the dangers of GERD. In designing this campaign, a strong visual identity, including a logo, is an important element to attract the attention of the audience. It is hoped that this campaign can have a positive impact in educating teenagers to maintain a healthy lifestyle and prevent GERD.)

Keywords: *Healthy lifestyle, GERD, social campaign, logo design, visual identity, adolescent*

PERNYATAAN ORISINILITAS TUGAS AKHIR

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, naskah dalam laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk mendapatkan gelar akademik di suatu perguruan tinggi dan tidak ada pendapat atau karya milik orang lain, kecuali secara resmi dikutip dan disebutkan dalam naskah laporan ini dan telah dicantumkan sumber data dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah ini terdapat unsur plagiasi, saya bersedia laporan Tugas Akhir ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh (Sarjana) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No.20 Tahun 2023, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Surabaya, 08 Desember 2024



Alfredy Mushowiru

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul “*Perancangan Kampanye Sosial Bahaya GERD untuk Remaja Usia 18-22 Tahun*” dengan baik dan tepat waktu.

Laporan ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Arsitektur dan Desain, Universitas Pembangunan Nasional ‘Veteran’ Jawa Timur. Dalam penyusunannya, penulis mendapat banyak dukungan, bimbingan, dan arahan dari berbagai pihak.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas berkah dan rahmat-Nya dalam segala proses yang penulis jalani.
2. Bapak Aditya Rahman Yani, S.T., M.Med.Kom, selaku dosen pembimbing, atas waktu, bimbingan, serta masukan yang sangat berharga selama proses penyusunan laporan ini.
3. Keluarga tercinta, yang selalu memberikan dukungan, doa, dan motivasi tanpa henti. Ayah dan Mama saya yang selalu mensupport saya setiap saat.
4. Ferdian Dio Agustian, sebagai narasumber yang telah membantu penulis dalam memberikan informasi yang relevan dan mendukung.
5. Teman-teman dan rekan-rekan di Program Studi Desain Komunikasi Visual ‘20, atas kerja sama dan semangat yang saling menginspirasi.
6. Terima kasih kepada dokter dokter yang sudah menjadi narasumber saya.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi referensi yang berguna di bidang desain komunikasi visual.

Surabaya, 8 Desember 2024

Alfredy Mushowiru

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	6
1.3. Rumusan Masalah	7
1.4. Batasan Masalah	7
1.5. Tujuan Perancangan	7
1.6. Manfaat Perancangan.....	7
1.6.1. Manfaat bagi penulis	8
1.6.2. Manfaat bagi remaja usia 18-22 tahun	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN STUDI EKSISTING	9
2.1. Definisi Operasional Judul.....	9
2.1.1. Kampanye Sosial.....	9
2.1.2. GERD	9
2.1.3. Remaja.....	9
2.1.4. Remaja Usia 18-22 Tahun.....	10
2.2. Landasan Teori.....	10
2.2.1. Landasan Teori Penyakit Lambung	10
2.2.2. Landasan Teori GERD	12
2.2.3. Landasan Teori Penyebab GERD	13
2.2.4. Landasan Teori Gejala GERD	14
2.2.5. Landasan Teori Cara Mengatasi GERD.....	15
2.2.6. Landasan Teori Kampanye	15
2.2.7. Landasan Teori Desain Komunikasi Visual.....	20
2.2.8. Landasan Teori Tipografi.....	21
2.2.9. Landasan Teori Warna	22
2.3. Studi Eksisting	22
2.3.1. Studi Eksisting Konten Sosial Media Instagram Asam Lambung Ceria ..	22

2.3.2.	Analisi Media dan Data.....	23
2.3.3.	Analisis Kelebihan dan Kekurangan.....	24
2.3.4.	Kesimpulan	25
2.4.	Studi Komperator.....	25
2.4.1.	Konten Sosial Media Instagramm Laut Bercerita	25
2.4.2.	Analisis Kelebihan dan Kekurangan.....	26
2.4.3.	Kesimpulan	27
BAB III	METODOLOGI DESAIN.....	28
3.1.	Metode Perancangan.....	28
3.1.1.	Metode Penelitian.....	28
3.1.2.	Data Primer dan Skunder	28
3.2.	Objek Perancangan	28
3.3.	Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.3.1.	Data Primer	29
3.3.2.	Data Skunder	32
3.3.3.	Target Audiens	33
3.4.	Teknik Analisis Data.....	34
3.4.1.	Analisis Wawancara.....	34
3.5.	Sintesa Data.....	45
3.6.	Unique Selling Proposition (USP)	46
BAB IV	KONSEP DAN IMPLEMENTASI DESAIN.....	48
4.1.	Perumusan Konsep.....	48
4.1.1.	Perumusan Keyword	48
4.1.2.	Konsep Verbal.....	49
4.1.3.	Konsep Visual	50
4.1.4.	Konsep Media	53
DAFTAR PUSTAKA.....		66
LAMPIRAN.....		69