

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Redesain kemasan merupakan salah satu strategi penting yang dapat diterapkan oleh UMKM seperti Pawon Ara untuk meningkatkan daya saing di pasar modern. Kemasan tidak lagi hanya berfungsi sebagai pelindung produk, tetapi telah menjadi alat komunikasi yang efektif dalam membangun citra merek. Sebuah kemasan yang dirancang dengan baik mampu merepresentasikan identitas dan nilai unik yang ditawarkan oleh produk, seperti kualitas, keaslian, dan keunikan bahan dasar yang menjadi ciri khas produk Pawon Ara. Dengan desain yang menarik secara visual, autentik, dan fungsional, kemasan dapat menciptakan kesan yang mendalam pada konsumen, sehingga meningkatkan kepercayaan dan minat beli terhadap produk. Namun, keberhasilan proses redesign kemasan membutuhkan pendekatan yang terencana dan mendalam. Penelitian terhadap kebutuhan pasar, perilaku konsumen, dan tren desain terkini menjadi elemen kunci dalam menciptakan kemasan yang relevan dan menarik bagi target audiens. Proses ini harus mencakup pemilihan bahan kemasan yang berkualitas dan ramah lingkungan, penerapan elemen visual yang konsisten, serta fungsi kemasan yang praktis, seperti kemudahan dibuka atau disimpan. Dengan pendekatan ini, Pawon Ara tidak hanya mampu menjangkau audiens yang lebih luas, tetapi juga dapat memperkuat loyalitas konsumen terhadap mereknya melalui pengalaman produk yang positif dan berkesan.

5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan adalah agar Pawon Ara terus memperkuat identitas mereknya bukan hanya melalui desain kemasan yang autentik, relevan dengan tren pasar, dan menarik bagi konsumen melainkan terus memperbaiki citra brandnya. Selain itu, promosi yang konsisten di media digital maupun *offline* perlu dilakukan untuk memperluas jangkauan pasar, didukung oleh kualitas produk yang terjaga untuk meningkatkan loyalitas konsumen..