

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

- a. Proses perancangan video Iklan Layanan Masyarakat (ILM) berjudul "Dampak Negatif Gawai dalam Pola Asuh Orang Tua terhadap Anak", memberikan banyak pengalaman berharga dan ilmu yang bermanfaat bagi peneliti. Selama proses ini, peneliti mempelajari berbagai tahapan perancangan, mulai dari merumuskan konsep, menyusun *storyline*, membuat *storyboard*, hingga menerapkan metode kualitatif dan *design thinking* untuk menghasilkan video yang sesuai.

Melalui perancangan ini, peneliti juga mendapatkan pemahaman mendalam tentang pentingnya menyampaikan pesan edukasi secara visual kepada audiens, khususnya orang tua. Selain itu, peneliti belajar bagaimana mengelola data riset, menganalisis kebutuhan target audiens, dan menerjemahkannya ke dalam media yang komunikatif. Pengalaman ini diharapkan dapat menjadi bekal bagi peneliti dalam mengerjakan *project* serupa di masa depan.

- b. Hasil dari perancangan menunjukkan bahwa penggunaan *storyboard* yang terstruktur dan metode yang digunakan (kualitatif & *design thinking*), dapat membantu menciptakan video iklan layana masyarakat yang relevan dengan target audiens.

#### **5.2. Saran**

Perancangan ini masih memiliki berbagai kekurangan dalam hal penyampaian, khususnya terkait dengan video Iklan Layanan Masyarakat (ILM) dan informasi yang terkait. Oleh karena itu, laporan ini belum sepenuhnya ideal. Peneliti berharap laporan yang disusun dapat mencakup seluruh elemen yang diperlukan. Selain itu, video Iklan Layanan Masyarakat "Bercermin" diharapkan dapat menambah referensi mengenai perancangan video iklan layanan masyarakat dan pola asuh orang tua kepada anak. Perancangan ini masih memerlukan kritik dan saran untuk perbaikan ke depan, serta dapat dikembangkan lebih lanjut dalam perancangan mendatang. Tugas Akhir ini diharapkan dapat memberikan kontribusi positif bagi masyarakat, terutama bagi para orang tua, untuk mendorong mereka menerapkan pola asuh yang lebih baik di masa depan.