

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Krearte Mitra Artisan adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang industri kreatif. Induk Perusahaan CV. Krearte Mitra Artisan berdiri sejak tahun 1975 dalam bisnis interior wallpaper. CV. Krearte Mitra Artisan didirikan pada tahun 2011, diakui sebagai perusahaan wallpaper kustom pertama di Indonesia. CV. Krearte Mitra Artisan bekerja sama dengan ilustrator/muralis di Indonesia untuk men-digitalisasi karya seni mereka dan menjualnya ke pasar nasional dan internasional. Perusahaan ini bergerak di industri kreatif yang memfasilitasi, mendukung, dan mengembangkan produksi untuk orang-orang kreatif.

Krearte Mitra Artisan telah menjadi pelopor wallpaper mural kustom di Indonesia sejak 2011. Berawal di Surabaya, dan kini produknya telah dijual ke seluruh Indonesia. Selama beberapa dekade terakhir, Krearte Mitra Artisan telah tumbuh lebih luas dan lebih banyak produk yang tetap fokus pada dekorasi interior. Tidak hanya wallpaper dinding, saat ini Krearte memiliki beragam koleksi untuk menghias rumah maupun kantor seperti seni dinding, hiasan dinding yang unik, kaca film, dan aksesoris interior lainnya.

Krearte Mitra Artisan juga sering berkolaborasi dengan seniman dan desainer lokal di dalam produknya, Hal ini bertujuan untuk membantu seniman dan desainer lokal mempublikasikan karya mereka ke masyarakat luas. Produk Krearte Mitra Artisan juga ramah lingkungan dan memiliki kualitas yang bagus karena terbuat dari bahan-bahan alami seperti tinta cetak yang berbahan dasar air, dan kertas wallpaper bersertifikasi FSC (sertifikasi FSC untuk rantai pengolahan hasil hutan seperti kayu atau non kayu setelah hasil hutan diangkut keluar hutan.) sehingga menghasilkan limbah yang sangat minim. Dampak dari media sosial pada perusahaan ini sangatlah besar karena banyak orang mengenal dan membeli produk melalui online shop dan media sosial. Bagi perusahaan ini media sosial merupakan sebuah hal yang sangat penting dan harus dengan konsisten dikelola dengan baik guna keperluan komersial dengan penjualan produk dan pengenalan perusahaan kepada khayalak luas atau branding.

### **1.2 Lingkup Kegiatan**

Penulis membatasi lingkup pelaksanaan kegiatan dan pembuatan laporan magang di CV. Krearte Mitra Artisan pada bagian Ilustrasi Digital, atau Tim Desain Grafis yang bertugas melakukan perancangan konsep, editing asset visual, pembuatan desain, serta eksekusi ide dan konsep visual dalam format Digital Art untuk produk yang akan dijadikan sebagai koleksi katalog Wallmurals dan kebutuhan konten media sosial Krearte itu sendiri. Tugas dilaksanakan dengan brief secara langsung ataupun secara singkat melalui aplikasi *Whatsapp* untuk langsung dieksekusi secara individu.

### 1.3 Tujuan

Ada pun tujuan yang ingin dicapai dari kegiatan magang ini, yaitu:

- Meningkatkan dan mengaplikasikan kemampuan yang selama ini dipelajari dalam dunia kerja.
- Mempelajari kondisi lingkungan kerja dan membangun mental di lingkungan dan situasi dunia kerja.
- Mendapatkan pengalaman dalam mengenali relevansi ilmu yang diterima saat perkuliahan.
- Menggali potensi mahasiswa untuk memperluas ilmu yang diambil.
- Menambah relasi dalam dunia kerja.
- Membangun jalan karir mahasiswa setelah lulus dari perkuliahan.