

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dalam perancangan *brand activation* Sinner and Co ini penulis mendapat banyak pengetahuan, pengalaman, dan manfaat. Bukan hanya mengenai bagaimana merancang sebuah konsep hingga menjadi sebuah rangkaian kegiatan branding tetapi penulis juga belajar dan lebih mengetahui sejarah hingga jenis-jenis motor custom khususnya *chopper*. Informasi yang membahas pengetahuan dan perkembangan motor *chopper* pun masih terbilang sangat sedikit, sehingga orang-orang masih belum dapat menjangkau dengan mudah. Bisa melihat karya dari tangan-tangan kreatif penggiat kustom culture di Surabaya serta builder dari Sinner and Co. Maka dari itu penulis merancang *brand activation* ini guna mengatasi kesulitan Sinner and Co dalam melakukan awareness kepada masyarakat maupun penggiat kustom culture tentang potensi yang dimiliki bengkel ini.

5.2 Saran

Perancangan ini masih terdapat beberapa kekurangan dalam penyampaian maupun pengedukasian kepada masyarakat. Namun demikian, penulis tetap berharap meskipun laporan ini masih jauh dari kata kesempurnaan namun laporan yang dibuat ini dapat mencakup segala aspek dan hasil yang dibutuhkan dalam melakukan kegiatan *brand activation* Sinner and Co.