

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, H. N., & Rodyatulloh, A. (2023, March 15). *7 Gaya Fashion Wanita untuk Berbagai Acara: Dari Kasual Hingga Formal*. Urban&Co. <https://urbanco.co.id/blogs/urbanco-style/7-gaya-fashion-wanita-untuk-berbagai-acara-dari-kasual-hingga-formal>
- Alexander, E. (2018, September 14). *What is the difference between a fashion influencer and blogger?* Harper's Bazaar. <https://www.harpersbazaar.com/uk/fashion/fashion-news/news/a41898/fashion-influencer-fashion-blogger-definition/>
- Amruddin, Ilmie, H. M. B., Dewi, G., Misno, Arsyad, K., Shiddieqy, H. A., Norman, E., Jamaludin, Putra, B. P., Syafruddin, Muslim, U. B., Anwar, N., & Handoyo. (2022). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Publica Indonesia Utama. <https://books.google.co.id/books?id=lzdyEAAAQBAJ>
- Andriani, V. W., & Putri, E. I. E. (2023). Representasi Budaya Populer Pada Fenomena “Citayam Fashion Week” di Indonesia. *INCARE, International Journal of Educational Resources*, 3(5), 518–525. <https://doi.org/10.59689/incare.v3i5.641>
- Arsita, N. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Trend Fashion Terhadap Keputusan Pembelian Online Produk Fashion Pada Media Sosial Instagram. *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai (JIMS)*, 7(2), 125–131. <https://doi.org/10.24967/jmb.v7i2.1390>
- Biro, M. M. (2023, May 23). *How To Dress Smart Casual: What You Need To Know*. Forbes. <https://www.forbes.com/sites/meghanbiro/2023/05/23/how-to-dress-smart-casual-what-you-need-to-know/?sh=3a7e6f5d1900>
- Dharmadhi, C. N. (2021, April 23). *Mengenal Tren Pakaian Athleisure*. Ultimaz. <https://ultimagz.com/hiburan/mode/athleisure-tren-pakaian/>
- Ester, M., & Agus, A. A. (2023). Pengaruh Fashion Influencer Terhadap Warna Busana Generasi Z. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(1), 1487–1509. <https://doi.org/10.31539/costing.v7i1.6724>
- Fabriismar. (2022, December 5). *Kembalinya Tren Fashion Y2K di Tahun 2023*. Medium. <https://medium.com/@febriismar92/kembalinya-tren-fashion-y2k-di-tahun-2023-8f3ab77e2f77>
- Felicia, J. (2012). *Perancangan Baju dengan Judul Misty Luminous* [Universitas Kristen Maranatha]. <https://repository.maranatha.edu/10605/>
- Hadi, R., & Ritonga, M. H. (2023). Pengaruh Fashion Terhadap Perubahan Gaya Berpakaian Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial UINSU Stambuk 2019. *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika Dan Komunikasi*, 4(3), 1014–1023. <https://doi.org/10.35870/jimik.v4i3.307>
- Hidayah, E. (2021). *Efektivitas Media Sosial Pinterest terhadap Peningkatan Pengetahuan Mahasiswa Tata Busana Universitas Negeri Medan*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

- Hutasuhut, D. I. G., Ambiyar, Verawardina, U., Alfina, O., Ginting, E., & Zaharani, H. (2021). E-Learning Pembelajaran Ilustrasi Menggunakan Metode Iconix Process. In *Jurnal Sains Komputer & Informatika (J-SAKTI)* (Vol. 5, Issue 1). <https://ejurnal.tunasbangsa.ac.id/index.php/jsakti/article/view/295>
- Hyde, S. Y. (2021, February 11). *Mastering the Art of Grunge Style Now*. Harper's Bazaar. <https://www.harpersbazaar.com/fashion/trends/g35399640/grunge-aesthetic-fashion/>
- Isroani, F., Mahmud, S., Qurtubi, A., Pebriana, P. H., Karim, A. R., Yuwansyah, Y., Yetti, R., Kessi, A. M. F., & Aminah. (2023). *Psikologi Perkembangan*. LovRinz Publishing. https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=0fTLEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA155&dq=Remaja+akhir+24+tahun&ots=I5oMO58rDz&sig=ITKIdqejg6OYRn2J6W3Bremu nFs&redir_esc=y#v=onepage&q=Remaja%20akhir%2024%20tahun&f=false
- Maharani, D., Helmiah, F., & Rahmadani, N. (2021). Penyuluhan Manfaat Menggunakan Internet dan Website Pada Masa Pandemi Covid-19. *Abdiformatika: Jurnal Pengabdian Masyarakat Informatika*, 1(1), 1–7. <https://doi.org/10.25008/abdiformatika.v1i1.130>
- Mardalena, V., Trihanondo, D., & Maulana, T. A. (2021). Fenomena Gaya Retro dalam Fotografi di Era Modern (Studi Kasus: Kota Bandung). *E-Proceeding of Art & Design*, 8(2), 770–779. <https://docplayer.info/213186855-Fenomena-gaya-retro-dalamfotografi-di-era-modern-studi-kasus-kota-bandung.html>
- Masnuna, & Romadhona, M. (2020). *Media Cetak dengan Teknik Sablon Press*. Indomedia Pustaka.
- Meilani, M. (2013). Teori Warna: Penerapan Lingkaran Warna dalam Berbusana. *Humaniora*, 4(1), 326. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v4i1.3443>
- Monica, C. (2021, July 23). *Jangan Tertukar! Ini Perbedaan Fashion Style “Vintage” dan “Retro” yang Sering Dianggap Sama*. BeautyJournal.Id. <https://journal.sociolla.com/lifestyle/perbedaan-gaya-busana-vintage-dan-retro>
- Nathalia, L. A. (2014). *Desain Komunikasi Visual: Dasar-dasar Panduan untuk Pemula*. Nuansa Cendekia.
- Pradana, A. P., & Masnuna. (2021). Ilustrasi Buku Ensiklopedia Burung Rangkong di Indonesia. *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 07(1), 28–43.
- Rachmawati, N. F., & Aji, G. G. (2023). Strategi Komunikasi Persuasif oleh Komunitas Pemuda Berkain Surabaya dalam Melestarikan Kain Tradisional. *The Commercium*, 7(1), 179–189.
- Rahmawati, N. M. (2020). Fashion sebagai Komunikasi: Analisa Semiotika Roland Barthes Pada Fashion Agus Harimurti Yudhoyono (AHY): Dalam Pemilihan Gubernur Jakarta. *KREDO : Jurnal Ilmiah Bahasa Dan Sastra*, 4(1), 216–233. <https://doi.org/10.24176/kredo.v4i1.4903>
- Rustan, S. (2008). *Layout Dasar dan Penerapannya*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, S. (2011). *Font & Tipografi* (2017th ed.). PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Sakinah, N., Nanda, D. M., & Tohiruddin. (2022). Trend Fashion di Kalangan Mahasiswa-Mahasiswi Universitas Negeri Surabaya. *Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial*, 1, 32–36.
- Salam, S. (2017). *Seni Ilustrasi: Esensi, Sang Ilustrator, Lintasan, Penilaian*. Badan Penerbit UNM.
- Simanjuntak, A. V., & Baharuddin, B. (2018). Meningkatkan Kemampuan Menganalisis Teks Eksplanasi Dengan Media Ilustrasi Digital. *Jurnal Komunitas Bahasa*, 6(2).
- Sinuhaji, A. C. (2021). *Vintage dan Identitas (Trend Penggunaan Busana Vintage di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Indonesia* [Universitas Islam Indonesia]. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/38953>
- Siregar, N. H. (2021). *Dampak pindah agama terhadap psikologis remaja di Desa Mandala Sena Kecamatan Saipar Dolok Hole Kabupaten Tapanuli Selatan*. Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan.
- Thio, A. (2000). *Sociology: A Brief Introduction* (4th ed.).
- Trismaya, N. (2021). Menafsir Ulang Pemakaian Sneakers Berkain-Kebaya. *JSRW (Jurnal Senirupa Warna)*, 8(2), 187–197. <https://doi.org/10.36806/v8i2.89>
- Trisnawati, T. Y. (2011). Fashion sebagai Bentuk Ekspresi Diri dalam Komunikasi. *Jurnal The Messenger*, 3(2), 36. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v3i2.268>
- Widyastuti, I., Rachmawati, T. S., & Kurniasih, N. (2014). Kebutuhan Informasi Gaya Hidup Remaja tentang Fashion di Sekolah Menengah Pertama Negeri 21 Bekasi. *Jurnal Kajian Informasi Dan Perpustakaan*, 2(2), 81. <https://doi.org/10.24198/jkip.v2i2.11642>
- Yudisman, S. N. (2021). Hukum Berjenggot Dalam Islam: Kajian Terhadap Fenomena Jenggot Sebagai Fashion Dalam Teori Sosial. *Profetika: Jurnal Studi Islam*, 22(2), 296–307. <https://doi.org/10.23917/profetika.v22i2.16673>
- Zahroh, M. (2020). *Kepercayaan Diri Ditinjau dari Fashion Bermerk*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.