

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN BUKU ENSIKLOPEDIA *FASHION STYLE* (1970-2023) UNTUK REMAJA

Untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana (S1)



Disusun oleh:

**Mas Ahmad Akbar Rohmatulloh
20052010011**

Pembimbing 1:

Masnuna, S.T., M.Sn.

Pembimbing 2:

Aris Sutejo, S.Sn., M.Sn.

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
2024/2025**

HALAMAN PENGESAHAN

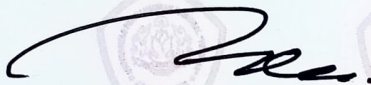
**PERANCANGAN BUKU ENSIKLOPEDIA FASHION STYLE (1970-2023)
UNTUK REMAJA**

Disusun oleh:

**MAS AHMAD AKBAR ROHMATULLOH
20052010011**

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada tanggal : 18 November 2024**

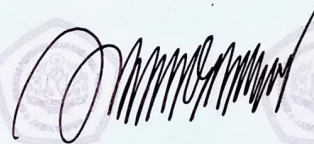
Pembimbing I



Masnuna, S.T., M.Sn.

NIPPPK. 19840512 202121 2004

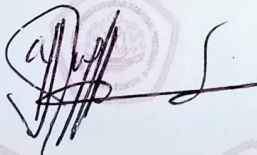
Pembimbing II



Aris Sutejo, S.Sn., M.Sn.

NIP. 19851106 201903 1002

Penguji I



Mahimma Romadhona, S.T., M.Ds.

NIP. 19880428 201803 2001

Penguji II

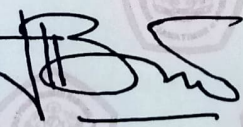


Aileena S. C. R. E. C., S.T., M.Ds

NIPPPK. 19870119 202421 2024

**Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S-1)**

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain



Ibnu Sholichin, S.T., M.T

NIPPPK. 19710916 202121 1004

HALAMAN PERSETUJUAN

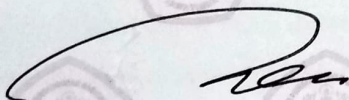
**PERANCANGAN BUKU ENSIKLOPEDIA FASHION STYLE (1970-2023)
UNTUK REMAJA**

Disusun oleh:

**MAS AHMAD AKBAR ROHMATULLOH
20052010011**

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada tanggal : 18 November 2024**

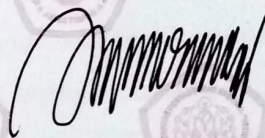
Pembimbing I



Masnuna, S.T., M.Sn.

NIP3K. 19840512 202121 2004

Pembimbing II

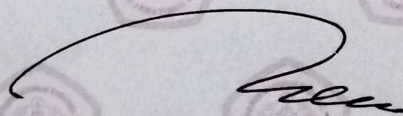


Aris Sutejo, S.Sn., M.Sn.

NIP. 19851106 201903 1002

**Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S-1)**

Koordinator Program Studi Desain Komunikasi Visual



Masnuna, S.T., M.Sn

NIPPPK. 19840512 202121 2004

ABSTRAK

Fashion telah mengalami evolusi yang luar biasa. Tren dan gaya *fashion* selalu berubah seiring perkembangan zaman. Dalam perkembangannya, *fashion* memiliki berbagai macam *style*. Mulai dari *casual*, *smart casual*, formal, maupun *sport* yang bisa disesuaikan dengan *occasion* atau keperluan pemakainya. *Fashion* di Indonesia mendapatkan ruang/perhatian yang sangat besar, khususnya di kalangan remaja. Remaja cenderung dapat mengadaptasi gaya berpakaian dari referensi yang mereka dapatkan. Berdasarkan data kuesioner, ternyata 162 dari 163 responden remaja akhir usia 17-24 tahun masih kebingungan dalam menentukan gaya berpakaian. Salah satu penyebabnya karena mereka belum mengenal dan memahami karakteristik *fashion style* yang sangat beragam. Pada perancangan ini menggunakan *mixed methods*, metode kuantitatif melalui kuesioner dan metode kualitatif melalui observasi, wawancara, dan *Forum Group Discussion* (FGD). Data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan analisis deskriptif kuantitatif, analisis deskriptif kualitatif, analisis *customer insight*, sintesa data, *positioning*, dan *Unique Selling Point* (USP). Dari hasil analisis tersebut diperlukan adanya media informasi yang dapat mengenalkan jenis-jenis *fashion style* beserta referensi *fashion style* yang dapat dijadikan pedoman remaja dalam mengeksplorasi gaya berpakaian. Buku ensiklopedia dengan konsep visual ilustrasi merupakan media yang cocok untuk perancangan ini. Target audiens dari perancangan ini adalah remaja akhir usia 17-24 tahun.

Kata kunci: Buku, ensiklopedia, ilustrasi, *fashion style*, remaja

ABSTRACT

Fashion has undergone a tremendous evolution. Fashion trends and styles always change with the times. In its development, fashion has a variety of styles. Starting from casual, smart casual, formal, and sports that can be adjusted to the occasion or needs of the wearer. Fashion in Indonesia is getting a huge space/attention, especially among teenagers. Teenagers tend to be able to adapt the style of dress from the references they get. Based on questionnaire data, it turns out that 162 out of 163 respondents of adolescents aged 17-24 years are still confused in determining the style of dressing. One of the reasons is because they do not know and understand the characteristics of fashion styles that are very diverse. This design uses mixed methods, quantitative methods through questionnaires and qualitative methods through observation, interviews, and Forum Group Discussion (FGD). The data obtained is then analyzed using quantitative descriptive analysis, qualitative descriptive analysis, customer insight analysis, data synthesis, positioning, and Unique Selling Point (USP). From the results of this analysis, it is necessary to have information media that can introduce the types of fashion styles along with fashion style references that can be used as guidelines for teenagers in exploring clothing styles. Encyclopedia books with visual illustration concepts are a suitable medium for this design. The target audience of this design is teenagers late aged 17-24 years.

Keywords: *Book, encyclopedia, illustration, fashion style, teenager*

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, naskah dalam laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk mendapatkan gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak ada pendapat atau karya milik orang lain, kecuali secara resmi dikutip dan disebutkan dalam naskah laporan ini dan telah dicantumkan sumber data dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah ini terdapat unsur plagiarasi, saya bersedia laporan Tugas Akhir ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh (sarjana) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2023, pasal 25 ayat 2 pasal 70).

Surabaya, 8 Desember 2024

A handwritten signature in black ink is written over a portion of a yellow 10,000 Indonesian Rupiah banknote. The banknote features the number '10000' and the serial number '135AMAD06762328'.

Mas Ahmad Akbar Rohmatulloh

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadirat Allah SWT. Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat, hidayah, dan karunianya sehingga laporan Perancangan Buku Ensiklopedia *Fashion Style (1970-2023)* untuk Remaja ini dapat terselesaikan dengan baik. Diharapkan dengan adanya perancangan ini dapat dijadikan sumber wawasan dan pedoman remaja dalam mengeksplorasi gaya berpakaian. Terima kasih kepada pihak-pihak yang telah bersedia untuk membantu dan memberi banyak dukungan kepada saya dalam proses pembuatan laporan ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik. Dalam kesempatan ini penulis dengan tulus hati mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Kepada Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW.
2. Kepada Ibu penulis yang selalu mendoakan dan memberi dukungan secara lahir dan batin, maupun dalam urusan finansial.
3. Kepada Bu Masnuna, S.T., M.Sn. sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing dan membantu memberikan saran dan masukan pada perancangan ini.
4. Kepada Kak Desy Natalia, Pak Suriyanto Rustan, dan Mas Hafiz Noya selaku narasumber dari perancangan ini.
5. Kepada seluruh Dosen DKV UPN “Veteran” Jawa Timur yang telah mendidik hingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Kepada sahabat dan teman-teman penulis yang selalu memberikan support dan membantu penulis dalam mengumpulkan data hingga mempersiapkan pameran tugas akhir

Akhir kata, penulis menyadari bahwa pengerjaan laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Penulis mengharap kritik dan saran untuk penyempurnaan laporan ini. Dan semoga laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan kita semua.

Surabaya, 25 Desember 2023

Mas Ahmad Akbar R.

DAFTAR ISI

Daftar Isi.....	v
Daftar Gambar	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Batasan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Perancangan	5
1.6 Manfaat Perancangan	6
1.7 Kerangka Perancangan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI DAN STUDI EKSISTING.....	7
2.1 Definisi Operasional Judul	7
2.1.1 Buku	7
2.1.2 Ensiklopedia	7
2.1.3 Fashion	8
2.1.4 Fashion Style	8
2.1.5 Remaja.....	19
2.2 Landasan Teori.....	19
2.2.1 Gaya Hidup.....	19
2.2.2 Tren Fashion.....	20
2.2.3 Fungsi dan Manfaat Fashion	20
2.2.4 Internet.....	22
2.2.5 Media Sosial	22
2.2.6 Fashion Influencer	23
2.2.7 Teori Desain Komunikasi Visual	23
2.2.7.1 Definisi Desain Komunikasi Visual	23
2.2.7.2 Unsur-Unsur Pada Desain.....	23
2.2.8 Ilustrasi	25
2.2.8.1 Teknik Ilustrasi Manual/Tradisional.....	25
2.2.8.2 Teknik Ilustrasi Digital	26

2.2.9 Tipografi.....	28
2.2.10 Layout.....	30
2.3 Studi Eksisting	30
2.3.1 Studi Komparator	34
BAB III METODOLOGI DESAIN	39
3.1 Metode Perancangan	39
3.2 Objek Perancangan.....	39
3.3 Teknik Sampling	40
3.3.1 Populasi	40
3.3.2 Sampel	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.4.1 Data Primer.....	41
3.4.2 Data Sekunder	43
3.5 Teknik Analisis Data.....	43
3.5.1 Analisis Data Kuesioner	44
3.5.2 Analisis Data Observasi	45
3.5.3 Analisis Data Wawancara	51
3.5.4 Analisis Data FGD	53
3.5.5 Analisis Consumer Insight	55
3.6 Sintesa Data.....	56
3.7 Positioning.....	57
3.8 Unique Selling Point (USP)	58
BAB IV KONSEP DAN IMPLEMENTASI DESAIN	59
4.1 Perumusan Konsep.....	59
4.2 Definisi Keyword	60
4.2.1 What to Say	60
4.2.2 How to Say	60
4.2.3 Makna Denotatif.....	60
4.2.4 Makna Konotatif.....	61
4.3 Konsep Kreatif	61
4.4 Konsep Verbal.....	62
4.4.1 Judul Buku.....	62

4.4.2 Gaya Bahasa	62
4.4.3 Isi Buku	62
4.4.4 Anatomi Buku	63
4.5 Konsep Visual	68
4.5.1 Ilustrasi	68
4.5.2 Warna	68
4.5.3 Tipografi	69
4.5.4 Layout	70
4.6 Konsep Media	71
4.6.1 Media Utama	71
4.6.2 Media Pendukung	71
4.7 Proses Perancangan Desain	73
4.7.1 Desain Karakter	73
4.7.1.1 Rough Design Ilustrasi Karakter	78
4.7.1.2 Desain Final Ilustrasi Karakter	89
4.7.2 Desain Judul Buku	80
4.7.2.1 Eksplorasi Desain Judul	80
4.7.2.2 Alternatif Desain Judul	81
4.7.2.3 Desain Final Judul	81
4.7.3 Desain Cover	81
4.7.3.1 Alternatif Desain Cover	82
4.7.3.2 Desain Final Cover	83
4.7.4 Desain Layout Isi Buku	84
4.8 Implementasi Desain	84
4.8.1 Media Utama	84
4.8.2 Media Pendukung	85
4.9 Rancangan Anggaran Proyek	92
BAB V PENUTUP	93
5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran	93
Daftar Pustaka	94
Lampiran	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Akun Instagram Trouvaille Studio	3
Gambar 1.2 Buku fashion style di Shopee	4
Gambar 1.3 Kerangka perancangan.....	6
Gambar 2.1 Casual style.....	9
Gambar 2.2 Smart casual style	9
Gambar 2.3 Formal Style	10
Gambar 2.4 Street Style.....	11
Gambar 2.5 Retro Style	12
Gambar 2.6 Vintage Style	12
Gambar 2.7 Grunge Style	13
Gambar 2.8 Y2K Style	14
Gambar 2.9 Korean Style	15
Gambar 2.10 Athleisure Style	15
Gambar 2.11 Berkain Style	16
Gambar 2.12 Style Bumi	17
Gambar 2.13 Style Mamba.....	18
Gambar 2.14 Style Kue	18
Gambar 2.15 Karya ilustrasi manual	26
Gambar 2.16 Karya ilustrasi digital berbasis bitmap	27
Gambar 2.17 Karya ilustrasi digital berbasis vektor	27
Gambar 2.18 Buku Style Stalking	31
Gambar 2.19 Buku Stylepedia.....	34
Gambar 3.1 Gramedia Basuki Rahmat.....	45
Gambar 3.2 Gramedia Tunjungan Plaza.....	46
Gambar 3.3 Tunjungan Plaza Surabaya	47
Gambar 3.4 Galaxy Mall	48
Gambar 3.5 UIN Sunan Ampel Surabaya	48
Gambar 3.6 Jalan Tunjungan.....	49
Gambar 3.7 Observasi buku di Shopee	50
Gambar 3.8 Akun Instagram Trouvaille Studio	51

Gambar 3.9 Wawancara bersama Kak Desy	52
Gambar 3.10 Wawancara dengan Pak Rustan.....	52
Gambar 3.11 Forum Group Discussion.....	53
Gambar 3.12 Gaya gambar terpilih	54
Gambar 3.13 Font sans serif terpilih	55
Gambar 3.14 Font moden serif terpilih	55
Gambar 4.1 Keyword perancangan	59
Gambar 4.2 Gaya gambar acuan.....	68
Gambar 4.3 Retro style color palette	69
Gambar 4.4 Vintage style color palette	69
Gambar 4.5 Mamba style color palette.....	69
Gambar 4.6 Font Poppins dan Agate.....	70
Gambar 4.7 Referensi layout	70
Gambar 4.8 Alternatif acuan karakter laki-laki	74
Gambar 4.9 Alessandro Georgie	74
Gambar 4.10 Desain karakter Ale	75
Gambar 4.11 Alternatif acuan karakter perempuan berhijab	75
Gambar 4.12 Fira Assegaf.....	76
Gambar 4.13 Desain karakter Fira.....	76
Gambar 4.14 Alternatif acuan karakter perempuan tidak berhijab	77
Gambar 4.15 Shasa Zhania.....	77
Gambar 4.16 Desain karakter Shasa.....	78
Gambar 4.17 Rough Design Ilustrasi Karakter	78
Gambar 4.18 Desain Final Ilustrasi Karakter	79
Gambar 4.19 Proses validasi desain karakter dengan ahli.....	79
Gambar 4.20 Proses wawancara dengan ahli tipografi.....	80
Gambar 4.21 Studi tipografi eksplorasi desain judul	80
Gambar 4.22 Alternatif desain judul	81
Gambar 4.23 Desain final judul.....	81
Gambar 4.24 Alternatif desain cover.....	82
Gambar 4.25 Validasi desain cover	83
Gambar 4.26 Desain final cover	83

Gambar 4.27 Layout isi buku	84
Gambar 4.28 Implementasi cover buku.....	85
Gambar 4.29 Implementasi isi buku.....	85
Gambar 4.30 Instagram Fashion Stylepedia.....	86
Gambar 4.31 Pin.....	87
Gambar 4.32 Sling bag	87
Gambar 4.33 Kaos	88
Gambar 4.34 Topi.....	88
Gambar 4.35 Bandana	89
Gambar 4.36 Kotak Kacamata.....	90
Gambar 4.37 Botol Tumbler.....	90
Gambar 4.38 Sticker Pack	91
Gambar 4.39 Notebook	91