



SKRIPSI

**DESAIN UI/UX E-MARKETPLACE UMKM
PASTRY & BAKERY (BAKEHOUSE) DENGAN
METODE LEAN UX (STUDI KASUS: KOTA
SURABAYA)**

RADINKA FRISIA MULIA
NPM 20082010098

DOSEN PEMBIMBING
Dr. Eng. Agussalim, M. T .
Rizka Hadiwiyanti, S.Kom., M.Kom., MBA

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
2024**



SKRIPSI

**DESAIN UI/UX E-MARKETPLACE UMKM
PASTRY & BAKERY (BAKEHOUSE) DENGAN
METODE LEAN UX (STUDI KASUS: KOTA
SURABAYA)**

RADINKA FRISIA MULIA
NPM 20082010098

DOSEN PEMBIMBING
Dr. Eng. Agussalim, M. T .
Rizka Hadiwiyanti, S.Kom., M.Kom., MBA

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
2024**

Halaman ini sengaja dikosongkan

LEMBAR PENGESAHAN

**DESAIN UI/UX E-MARKETPLACE UMKM PASTRY & BAKERY
(BAKEHOUSE) DENGAN METODE LEAN UX (STUDI KASUS: KOTA
SURABAYA)**

Oleh :
RADINKA FRISIA MULIA
NPM. 20082010098

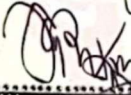
Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur Pada tanggal 19 November 2024.

Menyetujui

Dr. Eng. Agussalim, M.T.
NIP. 19850811 2019031 005


..... (Pembimbing I)

Rizka Hadiwiyanti, S.Kom., M.Kom, MBA
NIP. 19860727 2018032 001


..... (Pembimbing II)

Tri Lathif Mardj Suryanto, S.Kom., M.T
NIP. 19890225 2021211 001


..... (Penguji I)


Tri Luhur Indavanti Sugata, S.ST., M.IM.
NIP. 19920616 2024062 001


..... (Penguji II)

Iqbal Ramadhani Mukhlis, S.Kom., M.Kom.
NIP. 19930305 2024061 002


..... (Penguji III)

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Komputer


Prof. Dr. Ir. Novirina Hendrasarie, MT
NIP. 19681126 199403 2 001

Halaman ini sengaja dikosongkan

LEMBAR PERSETUJUAN

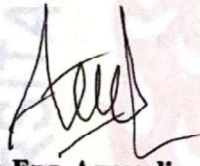
**DESAIN UI/UX E-MARKETPLACE UMKM PASTRY & BAKERY
(BAKEHOUSE) DENGAN METODE LEAN UX (STUDI KASUS: KOTA
SURABAYA)**

Oleh :
RADINKA FRISIA MULIA
NPM. 20082010098

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I



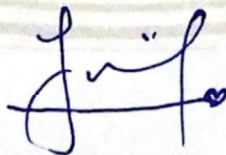
Dr. Eng. Agussalim, M.T.
NIP. 19850811 2019031 065

Dosen Pembimbing II



Rizka Hadiwiyanti, S.Kom., M.Kom., MBA
NIP. 19860727 2018032 001

Koordinator Skripsi
Program Studi Sistem Informasi
Fakultas Ilmu Komputer



Eristya Maya Safitri, S.Kom., M.Kom.
NIP. 19930316 2019032 020

Halaman ini sengaja dikosongkan

SURAT PERNYATAAN ORISIONALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa / NPM : Radinka Frisia Mulia / 20082010191
Program Studi : Sistem Informasi
Dosen Pembimbing : 1. Dr. Eng. Agussalim, M.T.
2. Rizka Hadiwiyanti, S.Kom., M.Kom., MBA

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi dengan judul “Desain UI/UX E-Marketplace UMKM Pastry & Bakery (BakeHouse) Dengan Metode Lean UX (Studi Kasus: Kota Surabaya) adalah hasil karya sendiri, bersifat orisinal, dan ditulis dengan mengikuti kaidah penulisan ilmiah.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuain dengan pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Nasional Veteran Jawa Timur.

Surabaya, 29 November 2024

Mahasiswa



The image shows a handwritten signature in black ink over a yellow 10,000 Rupiah stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA', '10.000', 'METERAI TEMPEL', and the serial number 'A578AALX266423782'.

(Radinka Frisia Mulia)

NPM. 20082010098

Halaman ini sengaja dikosongkan

ABSTRAK

Nama Mahasiswa / NPM : Radinka Frisia Mulia / 20082010098
Judul Skripsi : Desain UI/UX E-Marketplace UMKM Pastry & Bakery (BakeHouse) Dengan Metode Lean UX (Studi Kasus: Kota Surabaya)
Dosen Pembimbing : 1. Dr. Eng. Agussalim, M.T.
2. Rizka Hadiwiyanti, S.Kom., M.Kom., MBA

Usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) saat ini memegang peranan krusial dalam perekonomian Indonesia. Namun, terdapat beberapa tantangan yang dihadapi oleh pengelola UMKM di Indonesia seperti permasalahan pemasaran dan digitalisasi. Dalam mengatasi tantangan ini, UMKM membutuhkan bantuan dalam mengelola proses bisnis dengan lebih cepat dan mudah yakni menggunakan E-marketplace. Perancangan aplikasi E-marketplace ini menggunakan metode Lean UX dengan tujuan untuk membantu mengelola semua informasi terkait UMKM di sektor *pastry & bakery* yang terdaftar. Berdasarkan penelitian ini, didapatkan hasil bahwa perancangan antarmuka E-Marketplace BakeHouse dengan pendekatan Lean UX mampu memenuhi kebutuhan asumsi pengguna.

Setelah melalui dua kali iterasi dengan perbaikan desain, hasil evaluasi mengindikasikan peningkatan yang signifikan dibandingkan iterasi pertama dengan melakukan perbaikan berdasarkan umpan balik *Heuristic Evaluation*. Hal ini dibuktikan dengan peningkatan skor dari 70 menjadi 90,5 untuk evaluasi dari pemilik UMKM dan skor 67,5 menjadi 89,5 untuk evaluasi dari pelanggan pada penilaian *System Usability Scale*. Nilai rata-rata *Questionnaire of User Interface Satisfaction* untuk UMKM tercatat pada angka 7,53 menjadi 8,58, sedangkan untuk pelanggan nilai rata-rata adalah 6,74 menjadi 8,05.

Kata Kunci: Pastry Bakery, Desain antarmuka, UMKM, UI/UX, Lean UX, E-Marketplace, *System Usability Scale* (SUS), *Questionnaire of User Interface* (QUIS), *Heuristic Evaluation*.

Halaman ini sengaja dikosongkan

ABSTRACT

Student Name / NPM : Radinka Frisia Mulia / 20082010098
Thesis Title : UI/UX Design of E-Marketplace for Pastry & Bakery MSMEs (BakeHouse) Using Lean UX Methodology (Case Study: Surabaya City)
Advisor : 1. Dr. Eng. Agussalim, M.T.
2. Rizka Hadiwiyanti, S.Kom., M.Kom., MBA

Micro, small, and medium enterprises (MSMEs) currently play a crucial role in Indonesia's economy. However, MSME managers face several challenges, such as marketing and digitalization issues. To address these challenges, MSMEs require support in managing business processes more quickly and efficiently through the use of e-marketplaces. This study designed an e-marketplace application using the Lean UX method to assist in managing all information related to MSMEs in the pastry and bakery sector. The findings indicate that the design of the BakeHouse e-marketplace interface using the Lean UX approach successfully met user assumptions.

After two design iterations incorporating improvements based on Heuristic Evaluation feedback, the evaluation results showed significant improvements compared to the first iteration. This was demonstrated by an increase in scores from 70 to 90.5 for evaluations by MSME owners and from 67.5 to 89.5 for evaluations by customers in the System Usability Scale assessment. The average score for the Questionnaire of User Interface Satisfaction for MSME owners increased from 7.53 to 8.58, while the average score for customers rose from 6.74 to 8.05.

Kata Kunci: Pastry Bakery, Interface Design, MSMEs, UI/UX, Lean UX, E-Marketplace, *System Usability Scale* (SUS), *Questionnaire of User Interface* (QUIS), *Heuristic Evaluation*.

Halaman ini sengaja dikosongkan

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya kepada penulis sehingga skripsi dengan judul **“Desain UI/UX E-Marketplace UMKM Pastry & Bakery (BakeHouse) Dengan Metode Lean UX (Studi Kasus: Kota Surabaya)”** dapat terselesaikan dengan baik. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Keluarga, yakni Ibu Citra, Ayah Reda; Darva dan Angi selaku kedua adik yang selalu memberikan doa, dukungan, serta semangat.
2. Bapak Dr. Eng. Agussalim, M.T., sebagai dosen pembimbing pertama yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan edukasi.
3. Ibu Rizka Hadiwiyanti, S.Kom, M.Kom, selaku dosen pembimbing kedua yang selalu sabar dalam memberikan arahan, bimbingan dan motivasi.
4. Bapak Agung Brastama Putra, S.Kom, M.Kom, selaku Koordinator Program Studi Sistem Informasi UPN “Veteran” Jawa Timur.
5. Ibu Eka Dyar Wahyuni, S.Kom, M.Kom, selaku Dosen Wali yang selalu membantu memberikan arahan dan bimbingan.
6. Seluruh responden penjual dan pembeli; Tante Rina, Tante Kumala, Tante Putri, Mbak Ummi, Mbak Xera, Tante Ipok, Tante Rani, dan Tante Ika, yang terlibat dalam wawancara pra penelitian, testing tahap satu dan dua untuk perancangan desain E-Marketplace BakeHouse.
7. Seluruh dosen di Program Studi Sistem Informasi UPN “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan ilmu.
8. Rekan-rekan seangkatan di Sistem Informasi Angkatan 2020 (ATENSI) yang telah memberikan dukungan.
9. Teman-teman 12 Bestie; Ivana, Huriyah, Fira, Anggita, Wisnu, Fabiyan, Kiki, Fikri, Didan, terutama Nabila Sofie dan Fairuz Jawharah yang telah memberikan masukan, dukungan, dan semangat selama proses penulisan skripsi.
10. Alfian Sendhy Ramadhinata selaku *partner* penulis dalam penyusunan skripsi. Terima kasih telah bersedia untuk berkolaborasi pada studi kasus *E-marketplace pastry & bakery*.

11. Hindia sebagai teman selama penyusunan proposal, serta grup K-Pop SEVENTEEN sebagai teman selama penyusunan skripsi sampai selesai, terutama Lee Jihoo dan Xu Minghao.

12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa di dalam penyusunan skripsi ini banyak terdapat kekurangan. Untuk itu kritik dan saran yang membantu dari semua pihak sangat diharapkan demi kesempurnaan penulisan skripsi ini. Akhirnya, dengan segala keterbatasan yang penulis miliki semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak umumnya dan penulis pada khususnya.

Surabaya, November 2024

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|--|--------------|
| LEMBAR JUDUL SKRIPSI | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| LEMBAR PERSETUJUAN | v |
| SURAT PERNYATAAN ORISIONALITAS | vii |
| ABSTRAK | ix |
| KATA PENGANTAR | xiii |
| DAFTAR ISI | xv |
| DAFTAR GAMBAR | xix |
| DAFTAR TABEL | xxvii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xxix |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 5 |
| 1.3 Batasan Masalah | 5 |
| 1.4 Tujuan..... | 6 |
| 1.5 Sistematika Penelitian | 6 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 9 |
| 2.1 Dasar Teori | 9 |
| 2.1.1 UMKM Bidang Pastry & Bakery | 9 |
| 2.1.2 E-Marketplace | 10 |
| 2.1.3 Lean UX | 10 |
| 2.1.3.1 Wawancara | 13 |
| 2.1.3.2 Business Assumption Worksheet | 13 |
| 2.1.3.3 Prioritization Matrix | 14 |
| 2.1.3.4 Hypothesis Table | 15 |
| 2.1.3.5 Proto-Persona..... | 16 |
| 2.1.3.6 Style Guide | 16 |
| 2.1.3.7 Customer Journey Map..... | 17 |
| 2.1.3.8 User Flow Diagram..... | 18 |
| 2.1.3.9 Site Map..... | 18 |

| | | |
|---|---|-----------|
| 2.1.3.10 | Wireframe | 18 |
| 2.1.3.11 | Prototype | 18 |
| 2.1.4 | User Interface (UI) | 19 |
| 2.1.5 | User Experience (UX) | 20 |
| 2.1.6 | Figma | 23 |
| 2.1.7 | Heuristic Evaluation | 23 |
| 2.1.8 | System Usability Scale (SUS) | 28 |
| 2.1.9 | Questionnaire of User Interface Satisfaction (QUIS) | 30 |
| 2.2 | Penelitian Terdahulu | 34 |
| BAB III DESAIN DAN IMPLEMENTASI SISTEM | | 42 |
| 3.1. | Studi Literatur | 43 |
| 3.2. | Pengumpulan Data | 43 |
| 3.2.1. | Wawancara | 43 |
| 3.3. | Deklarasi Asumsi | 46 |
| 3.3.1. | Pernyataan Masalah | 46 |
| 3.3.2. | Memprioritaskan Asumsi | 47 |
| 3.3.3. | Hipotesis dan Sub Hipotesis | 48 |
| 3.3.4. | Proto-Persona | 48 |
| 3.3.5. | Fitur | 49 |
| 3.3.6. | Desain Kolaboratif | 49 |
| 3.4. | Membuat MVP | 50 |
| 3.4.1. | Customer Journey Map | 50 |
| 3.4.2. | User Flow Diagram | 51 |
| 3.4.3. | Site Map | 51 |
| 3.4.4. | Wireframing | 51 |
| 3.4.5. | Prototyping | 52 |
| 3.5. | Menjalankan Eksperimen | 52 |
| 3.5.1. | System Usability Scale | 53 |
| 3.5.2. | Questionnaire for User Interface Satisfaction | 54 |
| 3.5.3. | Heuristic Evaluation | 54 |
| 3.6. | Umpan balik dan Penelitian | 54 |
| 3.7. | Penyusunan Laporan | 55 |

| | |
|--|-----------|
| BAB IV PENGUJIAN DAN ANALISA | 56 |
| 4.1 Pengujian dan Analisa Iterasi Pertama | 56 |
| 4.1.1 Pengumpulan Data..... | 56 |
| 4.1.1.1 Wawancara | 56 |
| 4.1.2 Deklarasi Asumsi..... | 57 |
| 4.1.2.1 Pernyataan Masalah | 58 |
| 4.1.2.2 Memprioritaskan Asumsi..... | 63 |
| 4.1.2.3 Hipotesis dan Sub Hipotesis | 65 |
| 4.1.2.4 Proto-Persona..... | 68 |
| 4.1.2.5 Fitur..... | 71 |
| 4.1.2.6 Desain Kolaboratif..... | 76 |
| 4.1.3 Membuat MVP | 83 |
| 4.1.3.1 Customer Journey Map..... | 84 |
| 4.1.3.2 User Flow Diagram..... | 87 |
| 4.1.3.3 Site Map..... | 111 |
| 4.1.3.4 Wireframing..... | 114 |
| 4.1.3.5 Prototyping | 137 |
| 4.1.4 Menjalankan Eksperimen | 166 |
| 4.1.5 Umpan balik dan Penelitian..... | 182 |
| 4.1.5.1 System Usability Scale | 183 |
| 4.1.5.2 Questionnaire of User Interface Satisfaction | 184 |
| 4.1.5.3 Heuristic Evaluation | 193 |
| 4.1.6 Kesimpulan Iterasi Pertama..... | 203 |
| 4.2 Pengujian dan Analisa Iterasi Kedua..... | 205 |
| 4.2.1 Deklarasi Asumsi Iterasi Kedua | 205 |
| 4.2.1.1 Fitur Iterasi Kedua | 206 |
| 4.2.1.2 Desain Kolaboratif Iterasi Kedua | 209 |
| 4.2.2 Membuat MVP Iterasi Kedua..... | 215 |
| 4.2.2.1 User Flow Diagram Iterasi Kedua | 215 |
| 4.2.2.2 Prototyping Iterasi Kedua | 216 |
| 4.2.3 Menjalankan Eksperimen Iterasi Kedua..... | 293 |
| 4.2.4 Umpan Balik dan Penelitian Iterasi Kedua | 294 |

| | | |
|----------------------------|--|------------|
| 4.2.4.1 | System Usability Scale Iterasi Kedua..... | 294 |
| 4.2.4.2 | Questionnaire of User Interface Satisfaction Iterasi Kedua.... | 296 |
| 4.2.4.3 | Heuristic Evaluation Iterasi Kedua..... | 303 |
| 4.2.5 | Kesimpulan Iterasi Kedua | 309 |
| 4.3 | Generate Hasil Desain | 311 |
| BAB V PENUTUP | | 312 |
| 5.1 | Kesimpulan..... | 312 |
| 5.2 | Saran | 313 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | | 316 |
| LAMPIRAN..... | | 322 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2. 1 Metode Lean UX..... | 12 |
| Gambar 2. 2 Business Assumption Worksheet..... | 14 |
| Gambar 2. 3 Prioritization Matrix..... | 15 |
| Gambar 2. 4 Hypothesis Table..... | 15 |
| Gambar 2. 5 Proto-Persona Template | 16 |
| Gambar 2. 6 Contoh Style Guide | 17 |
| Gambar 2. 7 Customer Journey Map | 17 |
| Gambar 2. 8 Skala skoring SUS..... | 30 |
| Gambar 3. 1 Diagram Alur Metodologi..... | 42 |
| Gambar 3. 2 Tahap Deklarasi Asumsi | 46 |
| Gambar 3. 3 Template Proto-Persona | 48 |
| Gambar 3. 4 Tahap Membuat MVP..... | 50 |
| Gambar 3. 5 Tahap Menjalankan Eksperimen..... | 53 |
| Gambar 3. 6 Tahap Umpan balik dan Penelitian | 55 |
| Gambar 4. 1 Hasil Pengurutan Asumsi UMKM | 64 |
| Gambar 4. 2 Hasil Pengurutan Asumsi Pelanggan | 64 |
| Gambar 4. 3 Proto-Persona UMKM 1 | 69 |
| Gambar 4. 4 Proto-Persona UMKM 2 | 70 |
| Gambar 4. 5 Proto-Persona Pelanggan 1..... | 70 |
| Gambar 4. 6 Proto-Persona Pelanggan 2..... | 71 |
| Gambar 4. 7 Gaya Flat Design..... | 77 |
| Gambar 4. 8 Warna Utama Iterasi I | 78 |
| Gambar 4. 9 Gradien Warna Iterasi I..... | 78 |
| Gambar 4. 10 Tipografi Iterasi I | 79 |
| Gambar 4. 11 Tipografi Heading Iterasi I..... | 80 |
| Gambar 4. 12 Tipografi Body Iterasi I..... | 80 |
| Gambar 4. 13 Ikon Iterasi I | 81 |
| Gambar 4. 14 Ikon Brand Iterasi I | 81 |
| Gambar 4. 15 Ilustrasi BakeHouse Iterasi I | 82 |
| Gambar 4. 16 Logo BakeHouse..... | 82 |
| Gambar 4. 17 Customer Journey Map UMKM | 85 |

| | |
|---|-----|
| Gambar 4. 18 Customer Journey Map Pelanggan..... | 86 |
| Gambar 4. 19 User Flow Manajemen Inventori Produk..... | 88 |
| Gambar 4. 20 User Flow Tambah Data Produk..... | 89 |
| Gambar 4. 21 User Flow Edit Data Produk | 89 |
| Gambar 4. 22 User Flow Manajemen Inventori Bahan | 90 |
| Gambar 4. 23 User Flow Tambah Data Bahan | 91 |
| Gambar 4. 24 User Flow Edit Data Bahan..... | 91 |
| Gambar 4. 25 User Flow Manajemen Keuangan Penjualan | 92 |
| Gambar 4. 26 User Flow Manajemen Keuangan Pembelian | 93 |
| Gambar 4. 27 User Flow Tambah Data Pembelian | 94 |
| Gambar 4. 28 User Flow Edit Data Pembelian..... | 95 |
| Gambar 4. 29 User Flow Statistik Produk | 95 |
| Gambar 4. 30 User Flow Laporan Total Pendapatan..... | 96 |
| Gambar 4. 31 User Flow Manajemen Pesanan Masuk | 97 |
| Gambar 4. 32 User Flow Manajemen Riwayat Pesanan..... | 99 |
| Gambar 4. 33 User Flow Kelola Halaman Toko UMKM..... | 99 |
| Gambar 4. 34 User Flow Edit Profil Toko UMKM..... | 100 |
| Gambar 4. 35 User Flow Autentikasi UMKM..... | 101 |
| Gambar 4. 36 User Flow Lupa Kata Sandi UMKM | 102 |
| Gambar 4. 37 User Flow Keranjang | 103 |
| Gambar 4. 38 User Flow Pembayaran | 104 |
| Gambar 4. 39 User Flow Status Pesanan | 105 |
| Gambar 4. 40 User Flow Pencarian Produk..... | 106 |
| Gambar 4. 41 User Flow Pencarian Toko UMKM | 107 |
| Gambar 4. 42 User Flow Toko UMKM..... | 108 |
| Gambar 4. 43 User Flow Favorit | 109 |
| Gambar 4. 44 User Flow Fitur Autentikasi Pelanggan | 109 |
| Gambar 4. 45 User Flow Lupa Kata Sandi Pelanggan..... | 110 |
| Gambar 4. 46 Sitemap UMKM..... | 112 |
| Gambar 4. 47 Sitemap Pelanggan | 113 |
| Gambar 4. 48 Wireframe Splashscreen dan Onboarding | 114 |
| Gambar 4. 49 Wireframe Opsi Registrasi..... | 115 |

| | |
|--|-----|
| Gambar 4. 50 Wireframe Halaman Sign In UMKM..... | 115 |
| Gambar 4. 51 Wireframe Halaman Sign Up UMKM..... | 116 |
| Gambar 4. 52 Wireframe Halaman Beranda UMKM..... | 117 |
| Gambar 4. 53 Wireframe Halaman Inventori Produk UMKM..... | 117 |
| Gambar 4. 54 Wireframe Halaman Detail Inventori Produk UMKM..... | 118 |
| Gambar 4. 55 Wireframe Halaman Inventori Bahan UMKM..... | 119 |
| Gambar 4. 56 Wireframe Halaman Status Pesanan UMKM..... | 119 |
| Gambar 4. 57 Wireframe Fitur Sortir Riwayat Pesanan UMKM..... | 120 |
| Gambar 4. 58 Wireframe Halaman Keuangan Penjualan UMKM..... | 120 |
| Gambar 4. 59 Wireframe Fitur Tambah Data Pembelian UMKM..... | 121 |
| Gambar 4. 60 Wireframe Fitur Edit Data Pembelian UMKM..... | 122 |
| Gambar 4. 61 Wireframe Fitur Total Pendapatan..... | 122 |
| Gambar 4. 62 Wireframe Fitur Statistik Produk..... | 123 |
| Gambar 4. 63 Wireframe Fitur Kelola Tampilan Toko UMKM..... | 124 |
| Gambar 4. 64 Wireframe Fitur Edit Profil UMKM..... | 124 |
| Gambar 4. 65 Wireframe Halaman Pengaturan..... | 125 |
| Gambar 4. 66 Wireframe Splashscreen dan Onboarding..... | 125 |
| Gambar 4. 67 Wireframe Opsi Masuk..... | 126 |
| Gambar 4. 68 Wireframe Halaman Sign In Pelanggan..... | 127 |
| Gambar 4. 69 Wireframe Halaman Sign Up Pelanggan..... | 127 |
| Gambar 4. 70 Wireframe Beranda Pelanggan..... | 128 |
| Gambar 4. 71 Wireframe Fitur Pencarian Produk UMKM..... | 128 |
| Gambar 4. 72 Wireframe Halaman Detail Produk UMKM..... | 129 |
| Gambar 4. 73 Wireframe Fitur Pencarian Lokasi Toko UMKM..... | 130 |
| Gambar 4. 74 Wireframe Fitur Toko UMKM..... | 130 |
| Gambar 4. 75 Wireframe Fitur Favorit..... | 131 |
| Gambar 4. 76 Wireframe Halaman Pesanan..... | 132 |
| Gambar 4. 77 Wireframe Halaman Pesanan..... | 132 |
| Gambar 4. 78 Wireframe Halaman Detail Pesanan..... | 133 |
| Gambar 4. 79 Wireframe Fitur Ulasan..... | 134 |
| Gambar 4. 80 Wireframe Halaman Pengaturan dan Edit Profil..... | 134 |
| Gambar 4. 81 Prototype Splashscreen dan Onboarding UMKM..... | 137 |

| | |
|--|-----|
| Gambar 4. 82 Prototype Sign In UMKM..... | 138 |
| Gambar 4. 83 Prototype Sign Up UMKM | 139 |
| Gambar 4. 84 Prototype Sign Up Data Diri dan UMKM | 140 |
| Gambar 4. 85 Prototype Halaman Beranda UMKM..... | 141 |
| Gambar 4. 86 Prototype Halaman Notifikasi..... | 142 |
| Gambar 4. 87 Prototype Fitur Inventori Hapus Produk..... | 142 |
| Gambar 4. 88 Prototype Fitur Inventori Tambah Produk | 143 |
| Gambar 4. 89 Prototype Fitur Inventori Edit Produk..... | 144 |
| Gambar 4. 90 Prototype Fitur Inventori Bahan..... | 145 |
| Gambar 4. 91 Prototype Halaman Status Pesanan Terima dan Tolak | 146 |
| Gambar 4. 92 Prototype Halaman Status Pesanan | 147 |
| Gambar 4. 93 Prototype Halaman Riwayat Pesanan | 148 |
| Gambar 4. 94 Prototype Halaman Penjualan | 149 |
| Gambar 4. 95 Prototype Halaman Pembelian..... | 150 |
| Gambar 4. 96 Prototype Fitur Tambah Data Pembelian..... | 151 |
| Gambar 4. 97 Prototype Fitur Total Pendapatan..... | 152 |
| Gambar 4. 98 Prototype Fitur Statistik Produk..... | 153 |
| Gambar 4. 99 Prototype Fitur Kelola Halaman Toko UMKM | 154 |
| Gambar 4. 100 Prototype Fitur Edit Profil UMKM..... | 155 |
| Gambar 4. 101 Prototype Halaman Pengaturan..... | 156 |
| Gambar 4. 102 Prototype Splascreen dan Onboarding | 156 |
| Gambar 4. 103 Prototype Halaman Sign In Pelanggan..... | 157 |
| Gambar 4. 104 Prototype Halaman Sign Up Pelanggan..... | 158 |
| Gambar 4. 105 Prototype Halaman Beranda Pelanggan..... | 159 |
| Gambar 4. 106 Prototype Fitur Pencarian Produk | 160 |
| Gambar 4. 107 Prototype Halaman Detail Produk UMKM..... | 161 |
| Gambar 4. 108 Prototype Fitur Toko UMKM | 161 |
| Gambar 4. 109 Prototype Fitur Pencarian Toko | 162 |
| Gambar 4. 110 Prototype Fitur Keranjang dan Pembayaran | 163 |
| Gambar 4. 111 Prototype Fitur Status Pesanan..... | 164 |
| Gambar 4. 112 Prototype Halaman Ulasan..... | 165 |
| Gambar 4. 113 Prototype Fitur Edit Profil dan Pengaturan | 166 |

| | |
|--|-----|
| Gambar 4. 114 Warna Utama Iterasi II..... | 210 |
| Gambar 4. 115 Gradien Warna Iterasi II..... | 210 |
| Gambar 4. 116 Gaya Flat Design Iterasi II..... | 211 |
| Gambar 4. 117 Tipografi Iterasi II..... | 212 |
| Gambar 4. 118 Tipografi Iterasi II..... | 212 |
| Gambar 4. 119 Tipografi Body Iterasi II | 212 |
| Gambar 4. 120 Ikon Iterasi II..... | 213 |
| Gambar 4. 121 Ikon Brand Iterasi I | 213 |
| Gambar 4. 122 Ilustrasi BakeHouse Iterasi Kedua | 214 |
| Gambar 4. 123 Logo BakeHouse Iterasi Kedua..... | 214 |
| Gambar 4. 124 User Flow Pembayaran Pesanan | 216 |
| Gambar 4. 125 Halaman Splashscreen Iterasi I UMKM | 217 |
| Gambar 4. 126 Perbaikan Halaman Splashscreen Iterasi I UMKM | 218 |
| Gambar 4. 127 Halaman Autentikasi Iterasi I UMKM..... | 218 |
| Gambar 4. 128 Perbaikan Halaman Autentikasi Iterasi II UMKM | 219 |
| Gambar 4. 129 Perbaikan Halaman Pendaftaran Iterasi II UMKM..... | 220 |
| Gambar 4. 130 Halaman Informasi Diri Iterasi I UMKM | 220 |
| Gambar 4. 131 Perbaikan Halaman Informasi Diri Iterasi II UMKM..... | 221 |
| Gambar 4. 132 Perbaikan Pop Up Informasi Diri Iterasi II UMKM | 222 |
| Gambar 4. 133 Perbaikan Pilih Lokasi Informasi Usaha Iterasi II UMKM | 222 |
| Gambar 4. 134 Perbaikan Pop Up Pendaftaran Iterasi II UMKM | 223 |
| Gambar 4. 135 Halaman Beranda Iterasi I UMKM..... | 224 |
| Gambar 4. 136 Perbaikan Halaman Beranda Iterasi II UMKM..... | 225 |
| Gambar 4. 137 Halaman Notifikasi Iterasi I UMKM | 225 |
| Gambar 4. 138 Perbaikan Halaman Notifikasi Iterasi II UMKM..... | 226 |
| Gambar 4. 139 Halaman Inventori Produk Iterasi I UMKM..... | 227 |
| Gambar 4. 140 Perbaikan Halaman Inventori Produk Iterasi II UMKM..... | 227 |
| Gambar 4. 141 Halaman Buat Produk Baru Iterasi I UMKM | 228 |
| Gambar 4. 142 Perbaikan Halaman Buat Produk Baru Iterasi II UMKM | 229 |
| Gambar 4. 143 Halaman Tambah Bahan Iterasi I UMKM..... | 229 |
| Gambar 4. 144 Perbaikan Halaman Tambah Bahan Iterasi II UMKM..... | 230 |
| Gambar 4. 145 Perbaikan Halaman Cari Bahan Iterasi II UMKM..... | 231 |

| | |
|---|-----|
| Gambar 4. 146 Perbaikan Halaman Inventori Bahan Iterasi II UMKM | 232 |
| Gambar 4. 147 Halaman Buat Bahan Baru Iterasi I UMKM..... | 233 |
| Gambar 4. 148 Perbaikan Halaman Buat Bahan Baru Iterasi II UMKM | 234 |
| Gambar 4. 149 Pop Up Unggah Gambar Iterasi II UMKM..... | 234 |
| Gambar 4. 150 Pop Up Simpan Produk dan Bahan Iterasi II UMKM | 235 |
| Gambar 4. 151 Halaman Detail Bahan & Produk Iterasi I UMKM..... | 236 |
| Gambar 4. 152 Gambar 4.151 Perbaikan Halaman Detail Bahan & Produk Iterasi II UMKM..... | 236 |
| Gambar 4. 153 Halaman Keuangan Penjualan Iterasi I UMKM | 237 |
| Gambar 4. 154 Perbaikan Halaman Keuangan Pembelian Iterasi II UMKM..... | 238 |
| Gambar 4. 155 Halaman Keuangan Pembelian Iterasi II UMKM..... | 239 |
| Gambar 4. 156 Perbaikan Halaman Keuangan Pembelian Iterasi II UMKM..... | 240 |
| Gambar 4. 157 Halaman Buat Pembelian Iterasi I UMKM..... | 241 |
| Gambar 4. 158 Perbaikan Halaman Buat Pembelian Iterasi II UMKM | 242 |
| Gambar 4. 159 Perbaikan Halaman Lihat Pembelian Iterasi II UMKM..... | 242 |
| Gambar 4. 160 Halaman Sortir Keuangan Iterasi I UMKM..... | 243 |
| Gambar 4. 161 Perbaikan Halaman Sortir Keuangan Iterasi II UMKM..... | 243 |
| Gambar 4. 162 Perbaikan Halaman Hasil Sortir Keuangan Iterasi II UMKM ... | 244 |
| Gambar 4. 163 Halaman Total Pendapatan Iterasi I UMKM | 245 |
| Gambar 4. 164 Perbaikan Halaman Total Pendapatan Iterasi II UMKM | 245 |
| Gambar 4. 165 Perbaikan Halaman Unduh Laporan Iterasi II UMKM..... | 246 |
| Gambar 4. 166 Perbaikan Pop Up Unduh Laporan Iterasi II UMKM | 247 |
| Gambar 4. 167 Perbaikan Halaman Statistik Produk Iterasi II UMKM | 247 |
| Gambar 4. 168 Halaman Status Pesanan Iterasi I UMKM | 248 |
| Gambar 4. 169 Perbaikan Halaman Status Pesanan Iterasi II UMKM..... | 249 |
| Gambar 4. 170 Halaman Pencarian Status Pesanan Iterasi I UMKM..... | 249 |
| Gambar 4. 171 Perbaikan Halaman Pencarian Status Pesanan Iterasi II UMKM | 250 |
| Gambar 4. 172 Halaman Sortir Status Pesanan Iterasi I UMKM | 251 |
| Gambar 4. 173 Perbaikan Halaman Sortir Status Pesanan Iterasi II UMKM..... | 251 |
| Gambar 4. 174 Perbaikan Halaman Hasil Sortir Status Pesanan Iterasi II UMKM | 252 |

| | |
|--|-----|
| Gambar 4. 175 Perbaiki Halaman Lihat Pesanan Iterasi II UMKM | 253 |
| Gambar 4. 176 Perbaiki Halaman Riwayat Pesanan Iterasi II UMKM | 253 |
| Gambar 4. 177 Halaman Lihat Ulasan Iterasi II UMKM | 254 |
| Gambar 4. 178 Perbaiki Halaman Lihat Ulasan Iterasi II UMKM | 255 |
| Gambar 4. 179 Perbaiki Pop Up Lihat Ulasan Iterasi II UMKM..... | 255 |
| Gambar 4. 180 Perbaiki Halaman Profil Toko Iterasi II UMKM | 256 |
| Gambar 4. 181 Halaman Edit Katalog Iterasi I UMKM..... | 257 |
| Gambar 4. 182 Perbaiki Halaman Edit Katalog Iterasi II UMKM..... | 258 |
| Gambar 4. 183 Halaman Edit Profil Iterasi I UMKM | 259 |
| Gambar 4. 184 Perbaiki Halaman Edit Profil Iterasi II UMKM | 260 |
| Gambar 4. 185 Halaman Edit Waktu Buka Iterasi I UMKM | 260 |
| Gambar 4. 186 Perbaiki Halaman Edit Waktu Buka Iterasi II UMKM | 261 |
| Gambar 4. 187 Halaman Pengaturan Iterasi I UMKM | 262 |
| Gambar 4. 188 Perbaiki Halaman Pengaturan Iterasi II UMKM..... | 262 |
| Gambar 4. 189 Halaman Autentikasi Iterasi I Pelanggan | 263 |
| Gambar 4. 190 Perbaiki Halaman Autentikasi Iterasi II Pelanggan..... | 264 |
| Gambar 4. 191 Halaman Informasi Diri Iterasi I Pelanggan | 265 |
| Gambar 4. 192 Perbaiki Halaman Informasi Diri Iterasi II Pelanggan | 266 |
| Gambar 4. 193 Halaman Beranda Iterasi I Pelanggan | 266 |
| Gambar 4. 194 Perbaiki Halaman Beranda Iterasi II Pelanggan..... | 267 |
| Gambar 4. 195 Halaman Notifikasi Iterasi I Pelanggan | 268 |
| Gambar 4. 196 Perbaiki Halaman Notifikasi Iterasi II Pelanggan | 268 |
| Gambar 4. 197 Halaman Lokasi Iterasi I Pelanggan..... | 269 |
| Gambar 4. 198 Perbaiki Halaman Lokasi Iterasi II Pelanggan | 270 |
| Gambar 4. 199 Halaman Pencarian Iterasi I Pelanggan..... | 271 |
| Gambar 4. 200 Perbaiki Halaman Pencarian Iterasi II Pelanggan | 271 |
| Gambar 4. 201 Halaman Filter Pencarian Iterasi I Pelanggan | 272 |
| Gambar 4. 202 Perbaiki Halaman Pencarian Iterasi II Pelanggan | 273 |
| Gambar 4. 203 Halaman Toko Iterasi I Pelanggan | 273 |
| Gambar 4. 204 Perbaiki Halaman Toko Pelanggan Iterasi II..... | 274 |
| Gambar 4. 205 Halaman Detail Toko Iterasi I Pelanggan | 275 |
| Gambar 4. 206 Perbaiki Halaman Detail Toko Iterasi II Pelanggan..... | 275 |

| | |
|---|-----|
| Gambar 4. 207 Halaman Favorit Iterasi I Pelanggan..... | 276 |
| Gambar 4. 208 Perbaikan Halaman Favorit Iterasi II Pelanggan..... | 277 |
| Gambar 4. 209 Halaman Detail Produk Iterasi I Pelanggan | 277 |
| Gambar 4. 210 Perbaikan Halaman Detail Produk Iterasi II Pelanggan..... | 278 |
| Gambar 4. 211 Halaman Keranjang Pelanggan Iterasi I..... | 279 |
| Gambar 4. 212 Perbaikan Halaman Keranjang Pelanggan Iterasi II | 280 |
| Gambar 4. 213 Halaman Konfirmasi Pesanan Iterasi I Pelanggan | 281 |
| Gambar 4. 214 Perbaikan Halaman Konfirmasi Pesanan Iterasi II Pelanggan... | 281 |
| Gambar 4. 215 Perbaikan Pop Up Tanggal Iterasi II Pelanggan | 282 |
| Gambar 4. 216 Halaman Pembayaran Iterasi I Pelanggan..... | 283 |
| Gambar 4. 217 Perbaikan Halaman Pembayaran Iterasi II Pelanggan | 283 |
| Gambar 4. 218 Halaman Status Pembayaran Iterasi I Pelanggan..... | 284 |
| Gambar 4. 219 Perbaikan Halaman Status Pembayaran Iterasi II Pelanggan..... | 285 |
| Gambar 4. 220 Perbaikan Pop Up Pembayaran Iterasi II Pelanggan..... | 286 |
| Gambar 4. 221 Halaman Status Pesanan Iterasi I Pelanggan..... | 287 |
| Gambar 4. 222 Halaman Perbaikan Status Pesanan Iterasi II Pelanggan | 288 |
| Gambar 4. 223 Halaman Ulasan Iterasi I Pelanggan | 288 |
| Gambar 4. 224 Perbaikan Halaman Ulasan Iterasi II Pelanggan | 289 |
| Gambar 4. 225 Perbaikan Pop Up Ulasan Iterasi II Pelanggan | 290 |
| Gambar 4. 226 Perbaikan Halaman Status Pesanan Selesai Iterasi II Pelanggan | 291 |
| Gambar 4. 227 Halaman Profil Iterasi I Pelanggan | 292 |
| Gambar 4. 228 Perbaikan Halaman Profil Iterasi I Pelanggan | 292 |
| Gambar 4. 229 Perbaikan Halaman Bantuan Iterasi II Pelanggan..... | 293 |
| Gambar 4. 230 Hasil <i>Generate</i> Desain | 311 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|-----|
| Tabel 2. 1 Pernyataan <i>Heuristic Evaluation</i> | 25 |
| Tabel 2. 2 Daftar Pertanyaan SUS | 29 |
| Tabel 2. 3 Daftar Pertanyaan QUIIS | 31 |
| Tabel 2. 4 Penelitian Terdahulu | 35 |
| Tabel 3. 1 Pertanyaan pemilik UMKM..... | 44 |
| Tabel 3. 2 Pertanyaan pelanggan UMKM..... | 45 |
| Tabel 3. 3 <i>Business Assumption Worksheet</i> | 47 |
| Tabel 3. 4 Tabel Hipotesis | 49 |
| Tabel 4. 1 Hasil dari Asumsi Pengguna Pemilik UMKM..... | 59 |
| Tabel 4. 2 Hasil dari Asumsi Pengguna Pelanggan | 59 |
| Tabel 4. 3 Hasil dari Asumsi Bisnis Pemilik UMKM | 60 |
| Tabel 4. 4 Hasil dari Asumsi Bisnis Pelanggan | 62 |
| Tabel 4. 5 Hasil dari Hipotesis dan Sub Hipotesis..... | 65 |
| Tabel 4. 6 Hasil dari Fitur UMKM | 71 |
| Tabel 4. 7 Hasil dari Fitur Pelanggan..... | 75 |
| Tabel 4. 8 Pengujian Kelayakan <i>Wireframe</i> | 135 |
| Tabel 4. 9 Skenario Tugas UMKM..... | 167 |
| Tabel 4. 10 Skenario Tugas Pelanggan..... | 178 |
| Tabel 4. 11 Hasil Pengujian dengan <i>System Usability Scale</i> UMKM | 183 |
| Tabel 4. 12 Hasil Pengujian dengan <i>System Usability Scale</i> Pelanggan..... | 184 |
| Tabel 4. 13 Hasil Pengujian <i>Questionnaire of User Interface Satisfaction</i> UMKM | 185 |
| Tabel 4. 14 Hasil Pengujian <i>Questionnaire of User Interface Satisfaction</i> Pelanggan | 186 |
| Tabel 4. 15 Umpan Balik UMKM | 187 |
| Tabel 4. 16 Umpan Balik Pelanggan | 189 |
| Tabel 4. 17 Profil Evaluator <i>Heuristic</i> | 193 |
| Tabel 4. 18 Hasil Pengujian <i>Heuristic Evaluation</i> UMKM..... | 193 |
| Tabel 4. 19 Hasil Umpan Balik <i>Heuristic Evaluation</i> UMKM | 195 |
| Tabel 4. 20 Hasil Pengujian <i>Heuristic Evaluation</i> Pelanggan | 198 |
| Tabel 4. 21 Hasil Umpan Balik <i>Heuristic Evaluation</i> Pelanggan..... | 200 |

| | |
|--|-----|
| Tabel 4. 22 Hasil Iterasi II dari Fitur UMKM..... | 206 |
| Tabel 4. 23 Hasil Iterasi II dari Fitur Pelanggan..... | 208 |
| Tabel 4. 24 Iterasi II Hasil Pengujian dengan <i>System Usability Scale</i> UMKM.. | 295 |
| Tabel 4. 25 Iterasi II Hasil Pengujian dengan <i>System Usability Scale</i> Pelanggan | 295 |
| Tabel 4. 26 Iterasi II Hasil Pengujian <i>Questionnaire of User Interface Satisfaction</i> UMKM..... | 296 |
| Tabel 4. 27 Iterasi II Hasil Pengujian <i>Questionnaire of User Interface Satisfaction</i> Pelanggan..... | 297 |
| Tabel 4. 28 Iterasi II Umpan Balik UMKM..... | 298 |
| Tabel 4. 29 Iterasi II Umpan Balik Pelanggan..... | 299 |
| Tabel 4. 30 Iterasi II Hasil Pengujian <i>Heuristic Evaluation</i> UMKM..... | 303 |
| Tabel 4. 31 Iterasi II Umpan Balik <i>Heuristic Evaluation</i> UMKM..... | 305 |
| Tabel 4. 32 Iterasi II Hasil Pengujian <i>Heuristic Evaluation</i> Pelanggan..... | 306 |
| Tabel 4. 33 Iterasi II Umpan Balik <i>Heuristic Evaluation</i> Pelanggan..... | 308 |

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Dokumentasi dan Data Hasil Wawancara Dengan Para Target Pengguna
- Lampiran 2: Hasil *Questionnaire User Interface Satisfaction* (QUIS) Aplikasi BakeHouse iterasi 1
- Lampiran 3: Hasil *Questionnaire User Interface Satisfaction* (QUIS) Aplikasi BakeHouse iterasi 2