

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Setelah semua tahapan dalam perancangan desain UI/UX E-Marketplace BakeHouse berhasil dilakukan, terdapat beberapa poin kesimpulan yang dapat dirangkum, yaitu sebagai berikut:

Berdasarkan hasil penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa perancangan antarmuka E-Marketplace BakeHouse dengan pendekatan Lean UX mampu memenuhi kebutuhan asumsi pengguna. Pemilik UMKM dapat dengan mudah mempromosikan produk, mengatur dan menerima penjualan, mengelola keuangan, serta memantau inventori secara lebih terstruktur dan terorganisir. Sementara itu, pelanggan dapat melakukan pembelian dengan lebih mudah dan cepat, serta melakukan pencarian, komunikasi, dan transaksi dalam satu platform. Selain itu, platform ini juga membantu pelanggan menemukan UMKM terdekat dari lokasi mereka.

Data pengguna yang diperoleh dari wawancara dianalisis melalui tahap deklarasi asumsi guna mengidentifikasi kebenaran terkait kendala dan kebutuhan pengguna. Hasil analisis ini divisualisasikan dalam tabel Hipotesis yang mencakup fitur-fitur, *proto-persona* pengguna, serta masalah yang dapat diselesaikan. Desain awal kemudian divisualisasikan dalam bentuk *customer journey map*, *user flow*, dan *site map* sebelum dilanjutkan ke tahap pembuatan *wireframe* dan *prototype* menggunakan platform Figma.

Evaluasi desain antarmuka dilakukan dengan tiga metode: *System Usability Scale* (SUS), *Questionnaire for User Interaction Satisfaction* (QUIS), dan *Heuristic*

*Evaluation*. Setelah dua iterasi perbaikan desain, hasil evaluasi menunjukkan peningkatan signifikan dibandingkan iterasi pertama. Pada iterasi pertama, rata-rata nilai SUS dari 5 responden UMKM adalah **70**, sementara untuk pelanggan adalah **67,5**. Nilai rata-rata QUIS untuk UMKM tercatat pada angka **7,53**, dengan indikator ketiga di bawah batas minimum, sedangkan untuk pelanggan nilai rata-rata adalah **6,74**, dengan indikator kedua dan ketiga berada di bawah batas minimum. Berdasarkan saran *Heuristic Evaluation*, dilakukan perbaikan sehingga pada iterasi kedua, nilai SUS untuk UMKM meningkat menjadi **90,5** dan untuk pelanggan menjadi **89,5**. Rata-rata QUIS untuk UMKM mencapai **8,58**, dan untuk pelanggan meningkat menjadi **8,05** dengan semua indikator di atas nilai minimum. Selain itu, pada *Heuristic Evaluation*, terdapat 28 pernyataan yang mencapai persentase **di atas 65%** untuk UMKM dan pelanggan. Peningkatan nilai SUS dari iterasi pertama ke iterasi kedua mencapai **29,29%** untuk UMKM dan **32,59%** untuk pelanggan. Persentase peningkatan ini menunjukkan bahwa kualitas desain antarmuka E-Marketplace BakeHouse meningkat signifikan, dengan kegunaan yang dapat diterima dan kepuasan yang lebih baik di kalangan pengguna.

## **5.2 Saran**

Adapun beberapa saran yang dapat diberikan kepada penelitian dan pengembangan E-Marketplace BakeHouse selanjutnya, yaitu sebagai berikut:

Penelitian selanjutnya bisa memperluas variasi sampel responden dari berbagai profesi dan rentang usia. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan kualitas dan kegunaan aplikasi agar lebih sesuai dengan kebutuhan pengguna yang beragam. Selain itu, pengembangan dan peningkatan fitur yang relevan dengan perkembangan zaman juga perlu dipertimbangkan. Metode evaluasi lain, seperti

*usability testing*, juga bisa diterapkan untuk memberikan wawasan lebih banyak dalam meningkatkan pengalaman pengguna.

Selain itu, pengembangan selanjutnya, data responden, alur, serta fitur-fitur yang ada di E-Marketplace BakeHouse dapat disesuaikan. Misalnya, dengan menambahkan fitur pengiriman, memperluas opsi metode pembayaran, serta mengembangkan fitur lain yang dapat mengoptimalkan proses bisnis UMKM dan mempermudah pengguna.