

DAFTAR PUSTAKA

- Brogan. (2010). Social media 101: Tactics and Tips to Develop Your Business Online .
- Cangara, H. (2017). Perencanaan dan Strategi Komunikasi.
- Deuze, M. a. (n.d.). Deuze, M., and T. Witschge. 2018. "Beyond Journalism: Theorizing the Transformation of Journalism.
- Deuze, M. a. (2018). Beyond Journalism: Theorizing the Transformation of Journalism, 2, 165–181.
- Fadhila. (2018). Penerapan Instagram pada Online Shop Jasmine Bookstore untuk Meningkatkan Engagement Rate, 20-27.
- Fukuyama, M. (2018). Society 5.0: Aiming for a new human-centered society, 47-50.
- Keller, P. K. (2012). Marketing management, Harlow: Pearson Education.
- Khomarudin, A. (2022). Peranan Produser Dalam Meningkatkan Kinerja Voice Over Pada Program Acara "Share Loc" Di Nusantara Tv.
- Maulani, R. E. (2021). Analisis Produksi Program Kopi Betawi Di Bens Radio 106,2 Fm.
- Mayfield. (2008). What is Social Media .
- Nasrullah, R. (2015). Media Sosial.
- Pranajaya, N. K. (2022). Strategi Komunikasi Copywriter Dalam Pemasaran Konten (Analisis Studi Kasus di Instagram Napak Jagat Pasundan), 3.
- Rainmaker Digital, L. (2016). Copywriting 101, How to Craft Compelling Copy. .
- Ricko, R. &. (2019). Analisis Strategi Konten Dalam Meraih Engagement pada Media Sosial Youtube (Studi Kasus Froyonion).
- Ritonga, I. N. (2023). Strategi Pengelolaan Konten Morgy Coffe. Jurnal Riset Public Relations (JRPR), 3, 15–24.
- Romli, A. S. (2010). Broadcast Journalism: Panduan Menjadi Penyiar, Reporter dan Script Writer.
- Rugaiyah. (2011). Pengembangan Kompetensi Mahasiswa Melalui Magang, 212-217.
- Wijayanto, F. (2021). Social Media: Definisi, Fungsi, Karakteristik.