

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan perancangan yang telah dilakukan, identitas visual memiliki peran penting dalam membangun citra merek yang kuat dan menarik perhatian konsumen. Melalui perancangan identitas visual yang mencakup logo, warna, tipografi, dan kemasan, Sambal Pecel 'MT' dapat memiliki brand identity yang unik, konsisten, dan informatif. Hal ini diharapkan mampu meningkatkan daya saing merek, melindungi produk dari pemalsuan, serta memperluas jangkauan pasar, baik lokal maupun internasional.

Perancangan ini juga memberikan solusi terhadap permasalahan yang dihadapi Sambal Pecel 'MT', seperti kurangnya elemen visual yang merepresentasikan produk dan risiko penggunaan produk oleh pihak tidak bertanggung jawab. Dengan implementasi identitas visual yang dirancang, Sambal Pecel 'MT' diharapkan dapat menciptakan loyalitas pelanggan, meningkatkan daya tarik produk, dan mempertahankan keberlanjutan usaha.

5.2 Saran

Meskipun perancangan identitas visual ini telah dilakukan secara optimal, terdapat beberapa hal yang dapat dikembangkan lebih lanjut. Penulis berharap hasil perancangan ini dapat menjadi referensi bagi pelaku usaha lokal lainnya dalam membangun identitas visual yang mampu mendukung keberhasilan bisnis di era persaingan modern.