

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan dengan menggunakan alat analisis smartPLS, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Motivasi investasi memberikan kontribusi terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal. hal tersebut berarti bahwa tinggi rendahnya motivasi investasi mahasiswa akan mempengaruhi minat investasi mahasiswa di pasar modal. Jika motivasi investasi tinggi, maka minat investasi juga tinggi.
2. Persepsi risiko memberikan kontribusi terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal. hal tersebut berarti bahwa tinggi rendahnya persepsi risiko seseorang akan mempengaruhi minat investasi mahasiswa di pasar modal. Jika persepsi risiko tinggi, maka minat investasi juga akan tinggi.
3. Modal minimal investasi memberikan kontribusi terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal. hal tersebut berarti bahwa baik buruknya kebijakan atau persyaratan yang mempengaruhi modal minimal investasi yang dikeluarkan mahasiswa akan mempengaruhi minat investasi mahasiswa di pasar modal. Jika modal minimal investasi meningkat, maka minat investasi juga meningkat.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan diatas maka peneliti memberikan saran yang dapat menjadi bahan pertimbangan:

1. Motivasi mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal perlu dikembangkan lagi sehingga dapat meningkatkan minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal.
2. Mahasiswa perlu memahami lebih luas mengenai persepsi risiko sehingga mahasiswa dapat lebih selektif dalam memilih produk investasi yang sesuai dengan karakter mahasiswa dan dapat meningkatkan minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal.
3. Mahasiswa perlu memahami modal minimal yang dikeluarkan dalam memulai berinvestasi di pasar modal sehingga minat investasi mahasiswa dapat meningkat.
4. Terdapat keterbatasan dalam penelitian ini, diharapkan bagi peneliti selanjutnya dapat menambah variabel-variabel independen yang belum digunakan dalam penelitian ini untuk mengukur pengaruhnya terhadap minat investasi, seperti pengaruh pelatihan pasar modal, literasi keuangan, dan pengetahuan investasi. Selain itu, peneliti selanjutnya dapat memperluas populasi yang digunakan dalam penelitian sehingga dapat menggambarkan dengan benar minat investasi di kalangan mahasiswa.