

DAFTAR PUSTAKA

- Arvianus Agustin H.D, Asep Dony Suhendra, Aprilia Puspasari. 2023. *“Implementasi Digital Marketing Dan Endorsement Influencer Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT. Sinar Surya Matahari (Studi kasus Pada Konsumen Motor Yamaha di Bekasi Timur)”* Innovative: Journal Of Social Science Research Volume 3 Nomor 3.
- Az-Zahra,Penny., Sukmalengkawati, Arti. 2022. *“Pengaruh Digital Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen”* Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi) Vol. 6 No. 3.
- Bakti, U., Hairudin, & Alie, M. S. 2020. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada di Bandar Lampung.* Jurnal Ekonomi, 22.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). Digital marketing. Pearson UK
- Firdaus, F & Bustang, B. 2021. *Pentahelix Model in Revenue Optimization of Restaurant, Hotel and Amusement Tax Through Tapping Box in Kolaka Regency.* Publik (Jurnal Ilmu Administrasi), <https://doi.org/10.31314/pjia.10.2.240-253.2021>
- Fook, A. C. W & Dastane, O. 2021. *Effectiveness of Loyalty Programs in Customer Retention: A Multiple Mediation Analysis.* Jindal Journal of Business Research, 10(1), 7–32. <https://doi.org/10.1177/22786821211000182>
- Ki, Chung-Wha ‘Chloe’ & Kim, Young Kyun. 2019. *“The mechanism by which social media influencers persuade consumers: The role of consumers’ desire to mimic”.* Psychology & Marketing, 36(10), 905-922.
- Priansa, Donni. 2017. *Manajemen Pelayanan Prima.* Bandung: Alfabeta.
- Purwanto, S. (2024). The Influence of Social Media Marketing, Perceived Quality, and Brand Advocacy on Buying Interest Wardah Brand Cosmetics in East Java UPN" Veteran" Students. *Formosa Journal of Multidisciplinary Research*, 3(9), 3339-3350.
- Rahmadhanty, A., & Jumhur, H. M. 2020. *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Minat Beli Album Musik Korean Pop (studi Pada Penggemar Musik Korean Pop).* eProceedings of Management, 7(3).
- Ramadhan, Dhio Fajar Ramadhan., Sudrajat, Ajat. 2022. *“Pengaruh Influencer dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pelanggan Restoran Gildak Kertabumi Karawang”.* Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, September 2022, 8 (17)
- Silaningsih, Endang, and Putri Utami. 2019. *“Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umk) Produk Olahan Makanan Ringan.”* Jurnal Sosial Humaniora 9(2):144. doi: 10.30997/jsh.v9i2.1382.
- Simanjuntak, Friani Wulan Cahya. 2022. *Pengaruh Digital Marketing, Influencer Dan Harga Terhadap Minat Beli Di Era Pandemi Covid-19 Pada Pengguna Aplikasi Shopee.* Thesis, Stie Mahardhika Surabaya.
- Susantio, Ryan, and Diah Ayu Candraningrum. 2019. *“Pengaruh Brand Image Oi-Dakk Dengan Penggunaan Endorser Untuk Promosi Di Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen.”* Prologia 3(1):238. doi: 10.24912/pr.v3i1.6246.

- Tantilofa, Juniar Ayu, Widagdo, Herry. 2023. "*Pengaruh Influencer Marketing Dan Social Media Terhadap Minat Beli Produk Fashion Wanita*". 2nd Mdp Student Conference (Msc)
- Wasiati, Friana Amelia Ibnu Wasiat.,Bertuah, Eka. 2022. Pengaruh Digital Marketing, Social Media Influencer Terhadap Niat Beli Produk Fashion Pada Generasi Milenial Melalui Customer Online Review di Instagram. Sinomika Journal Volume 1 No.3.