

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Kegiatan magang bersertifikat yang dilakukan oleh penulis tentu banyak memberikan banyak manfaat untuk menambah ilmu baru, pengalaman, dan menerapkan hasil ilmu yang telah dipelajari penulis selama masa perkuliahan dalam dunia kerja.

Berdasarkan hasil laporan penulis maka dapat diambil kesimpulan, bahwa peranan media sosial yang dilakukan oleh Pasar Turi Baru Surabaya sudah cukup dilakukan dengan baik karena memudahkan masyarakat untuk berinteraksi melalui media sosial. Hal ini dapat mempengaruhi *engagement* yang diterima oleh Instagram maupun Tiktok Pasar Turi Baru Surabaya.

Dengan dilakukannya *marketing ads* juga dapat meningkatkan dan menyebarkan informasi yang ada di Pasar Turi Baru Surabaya. Sehingga keputusan untuk melakukan promosi secara *online* adalah sebuah keputusan pihak manajemen Pasar Turi Baru yang tepat karena memasarkan sebuah acara dan produk yang dijual dengan lebih efektif dan efisien.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil laporan yang dilakukan oleh penulis, maka penulis ingin memberikan saran yang mungkin dapat bermanfaat bagi Pasar Turi Baru Surabaya dengan tetap memberikan konten-konten yang memberi informasi dan tetap menjalin hubungan dengan audiens melalui interaksi sosial media yang ada sehingga Pasar Turi Baru dapat menarik minat

masyarakat kembali. Dalam berinteraksi dengan audiens, Pasar Turi Baru terbiasa untuk melakukan *live* Instagram untuk mempromosikan produk yang ada di sebuah *tenant*. Hal ini sudah sangat bagus bagi masyarakat agar memiliki pandangan sebelum berbelanja di Pasar Turi Baru.