

LAPORAN AKHIR PESERTA MAGANG MBKM

**Kegiatan *Digital Marketing Communication* di Pasar Turi Baru**

**Surabaya**



NAMA	: AVELLANEDA INDIRA FARAHDIBA
NPM	: 21043010087
KOMPETENSI	: <i>MARKETING COMMUNICATION</i>
PERUSAHAAN	: PASAR TURI BARU

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UPN "VETERAN" JAWA TIMUR**

**2024**

## LEMBAR PERSETUJUAN

**JUDUL PRAKTEK MAGANG** : Kegiatan *Digital Marketing Communication* di Pasar Turi Baru  
Surabaya

Nama Mahasiswa : Avellaneda Indira Farahdiba

NPM : 21043010087

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Telah disetujui untuk mengikuti ujian/seminar praktek magang

DOSEN PEMBIMBING



Ahmad Zamzamy, S.Sos., M.Med.Kom.

NIP. 198312012021211004

Mengetahui,  
KOORDINATOR PROGRAM STUDI



Dr. Syafrida Nurrachmi Febrianti, S.Sos., M.Med.Kom.

NIP. 198302232021212008

## LEMBAR PENGESAHAN

**JUDUL PRAKTEK MAGANG** : Kegiatan *Digital Marketing Communication* di Pasar Turi Baru Surabaya  
**Nama Mahasiswa** : Avellaneda Indira Farahdiba  
**NPM** : 21043010087  
**Jurusan** : Ilmu Komunikasi  
**Fakultas** : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Telah mengikuti ujian/seminar praktek magang pada tanggal 3 Juli 2024

DOSEN PEMBIMBING




Ahmad Zamzamy, S. Sos., M.Med.Kom.  
NIP.198312012021211004

DOSEN PENGUJI I




Hanna Nurhaqiqi, S.I.P M.A.  
NIP. 199211202022032013

DOSEN PENGUJI II



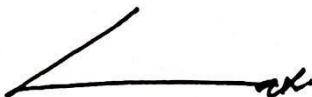
Ahmad Zamzamy, S. Sos., M.Med.Kom.  
NIP.198312012021211004

DOSEN PENGUJI III



Farikha Rachmawati, S.Ikom., M.I.Kom.  
NPT. 21219950321327

DEKAN FISIP



Dr. Catur Suratnoaji, M.SI.  
NIP. 196804182021211006

Mengetahui,

KOORPRODI ILMU KOMUNIKASI



Dr. Syafrida Nurrachmi Febrianti, S.Sos., M.Med.Kom  
NIP. 198302232021212008

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya, sehingga penulis mampu menyelesaikan laporan praktik magang yang berjudul “Kegiatan *Marketing Communication* di Pasar Turi Baru Surabaya” dengan baik, sebagai salah satu syarat kelulusan praktik magang serta sebagai bukti bahwa penulis telah melaksanakan kegiatan magang di Pasar Turi Baru Surabaya selama empat bulan, sejak tanggal 12 Februari 2024 hingga 11 Juni 2024.

Selama penulisan laporan ini, penulis mendapatkan banyak bantuan serta bimbingan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada banyak pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan laporan praktik magang ini, yaitu:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., IPU., CHRA., selaku Rektor UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Syafrida Nurrachmi Febriyanti, S.Sos., M.Med.Kom., selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur.
4. Ahmad Zamzamy, M.Med.Kom. selaku Dosen Pembimbing Magang Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur.
5. Bapak Tedi Supriyadi selaku *General Manager* Pasar Turi Baru.

6. Bapak Budi Wibowo selaku HRD Pasar Turi Baru.
7. Mas Dika dan Mas Gilang selaku mentor divisi *Marketing Communication*.
8. Seluruh *staff* dan karyawan Pasar Turi Bari Surabaya.
9. Orang tua dan keluarga yang senantiasa mendukung, mendoakan, memberi semangat, serta memenuhi kebutuhan lahir dan batin penulis selama penulis mengikuti kegiatan magang.
10. Faudhiki yang senantiasa memberikan dukungan moral dan semangat kepada penulis selama menjalani masa magang dan pengerjaan laporan.
11. Rekan-rekan magang yaitu, Regina, Putri, dan Hawa yang dapat bekerja sama dengan baik serta selalu memberikan warna dan pengalaman selama mengikuti program magang.
12. Semua pihak yang telah mendukung, mendoakan, memberi semangat untuk semua kegiatan dalam menyelesaikan laporan akhir magang

Dalam penulisan ini, penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun dalam menyempurnakan laporan praktik magang ini. Penulis berharap semoga penulisan laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya, 25 Juni 2024

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN .....	II
LEMBAR PENGESAHAN .....	III
KATA PENGANTAR .....	4
DAFTAR ISI.....	6
DAFTAR GAMBAR .....	8
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>9</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>9</b>
<b>1.2 Tujuan Praktik Magang .....</b>	<b>14</b>
<b>1.3 Manfaat Praktik Magang .....</b>	<b>15</b>
1.3.1 Manfaat untuk UPN “Veteran” Jawa Timur .....	15
1.3.2 Manfaat untuk Mitra Magang.....	15
1.3.3 Manfaat untuk Mahasiswa.....	15
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>16</b>
<b>2.1 <i>Digital Marketing</i> .....</b>	<b>17</b>
2.1.1 Manfaat <i>Digital Marketing</i> .....	18
2.1.2 Manfaat <i>Engagement</i> dalam <i>Digital Marketing</i> .....	18
<b>2.2 <i>Marketing Ads</i> .....</b>	<b>28</b>
2.2.1 Manfaat <i>Facebook Ads</i> .....	29
2.2.2 Meningkatkan <i>Engagement</i> melalui <i>Instagram Ads</i> .....	30
<b>2.3 Mata Kuliah yang di Konversi.....</b>	<b>33</b>
2.3.1 Desain Komunikasi Visual .....	33
2.3.2 Lobi dan Negosiasi .....	34
2.3.3 <i>Digital Media Production</i> .....	35
2.3.4 Komputasi Sosial pada Komunikasi Pemasaran .....	39
2.3.5 Produksi Iklan.....	39
2.3.6 Fotografi Iklan .....	41
2.3.7 <i>Copywriting</i> .....	42
2.3.8 Magang .....	46
<b>BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....</b>	<b>48</b>

<b>3.1 Profil Pasar Turi Baru.....</b>	<b>48</b>
<b>3.2 Visi dan Misi Perusahaan .....</b>	<b>49</b>
3.2.1 Visi Perusahaan .....	49
3.2.2 Misi Perusahaan.....	49
<b>3.3 Logo.....</b>	<b>49</b>
<b>3.4 Struktur Organisasi Perusahaan .....</b>	<b>50</b>
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>58</b>
<b>4.1 Hasil Praktik Magang.....</b>	<b>58</b>
4.1.1 Sesi Perkenalan .....	58
4.1.2 Pembuatan sebuah Konten.....	59
4.1.3 <i>Copywriting Caption</i> .....	73
4.1.4 Desain Poster/ <i>Eflyer</i> .....	75
4.1.5 Fotografi Produk.....	77
4.1.6 Membuat Monthly Report .....	79
4.1.7 Mengiklankan Konten .....	80
<b>4.2 Pembahasan.....</b>	<b>82</b>
4.2.1 Konten Digital Instagram.....	82
4.2.2 Penerapan Desain Komunikasi Visual.....	84
4.2.3 Copywriting Caption Konten.....	87
4.2.4 Penerapan Digital Media Production .....	89
4.2.5 <i>Engagement</i> Sosial Media .....	91
4.2.6 Pembuatan sebuah konten.....	94
4.2.7 Melobi Narasumber .....	97
4.2.8 Penerapan Produksi Iklan .....	99
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>	<b>102</b>
<b>5.1 Kesimpulan.....</b>	<b>102</b>
<b>5.2 Saran.....</b>	<b>102</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>104</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>106</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Pasar Turi Baru .....	49
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	51
Gambar 3. 3 Website Pasar Turi Baru .....	55
Gambar 3. 4 Profil Instagram Pasar Turi Baru .....	56
Gambar 3. 5 Profil Tiktok Pasar Turi Baru.....	57
Gambar 4. 1 Perkenalan divisi.....	59
Gambar 4. 2 Meriset sebuah konten.....	60
Gambar 4. 3 Menjadi <i>talent</i> .....	62
Gambar 4. 4 Hasil menjadi <i>talent</i> .....	62
Gambar 4. 5 Menjadi <i>campers</i> .....	66
Gambar 4. 6 Mengedit sebuah konten.....	68
Gambar 4. 7 Menjadi pengisi <i>voice over</i> .....	69
Gambar 4. 8 Hasil konten.....	71
Gambar 4. 9 Mem- <i>briefing</i> narasumber untuk membuat konten.....	73
Gambar 4. 10 Penulisan <i>copywriting</i> untuk <i>caption</i> .....	74
Gambar 4. 11 Hasil <i>caption</i> yang di unggah pada media sosial Pasar Turi Baru .....	75
Gambar 4. 12 Membuat desain poster dan <i>eflyer</i> .....	76
Gambar 4. 13 Hasil desain yang di unggah di Instagram .....	77
Gambar 4. 14 Hasil foto katalog.....	78
Gambar 4. 15 Pembuatan <i>monthly report</i> .....	80
Gambar 4. 16 Penggunaan Meta dalam mengiklankan konten .....	81
Gambar 4. 17 Logo dan <i>tagline</i> di setiap postingan.....	85
Gambar 4. 18 <i>Color pallete</i> Pasar Turi Baru .....	86
Gambar 4. 19 Hasil editan penulis yang dicetak .....	86
Gambar 4. 20 <i>Copywriting caption</i> dan <i>script podcast</i> .....	89
Gambar 4. 21 Hasil <i>Podcast</i> dan Proyek HUT Surabaya.....	91
Gambar 4. 22 Hasil laporan bulanan .....	94
Gambar 4. 23 Melobi dan menjadi <i>campers</i> untuk konten.....	97
Gambar 4. 24 Hasil konten KOL.....	99
Gambar 4. 25 Mengiklankan konten .....	101