

## BAB II LOKASI MAGANG

### 2.1 Sejarah Mitra Magang

Grup Orang Tua dan ABC tadinya hanya bermula dari usaha skala rumahan. Bermula di Medan Sumatera Utara yang berdiri pada tahun 1948. Sekarang usaha dari grup ini telah berkembang secara luas bahkan telah menyebar sampai ke manca negara. Grup Orang Tua dan ABC merupakan bisnis keluarga yang dikembangkan oleh keluarga Djojonegoro. Bisnis ini dimulai oleh dua bersaudara Chandra Djojonegoro (Chu Sam Yak) dan Chu Sok Sam yang keduanya berasal dari Medan. Mereka pindah ke Semarang pada 1948 dan bekerja sama dengan Lim Kok Liang, Lim Tong Chai, dan Lim Mia Chuan untuk memproduksi anggur Tjap Orang Tua di bawah bendera NV Handel Maatchappij May Lian & Co di Semarang. Perusahaan itulah yang menjadi cikal bakal berdirinya GOT dan kemudian Grup ABC.

Perusahaan ini mulai berkembang secara pesat setelah perusahaan dipegang oleh generasi kedua dari keluarga ini. Generasi kedua yang menjalankan bisnis ini adalah putra Chandra Djojonegoro yaitu Husain Djojonegoro dan Pudjiono Djojonegoro yang memimpin grup ABC untuk produk batu baterai. Di bisnis minuman energi dan kesehatan, Husain mengelola dua merek yaitu *kratingdaeng* dan *You C-1000*. Sepupu Husain, Kogan Mandala juga ikut mengelola produk sirup, kecap, saus, dan minuman sari buah dengan merek ABC di bawah bendera PT Heinz ABC. Sedangkan untuk grup Orang Tua dipimpin oleh Hamid Djojonegoro yang merupakan putra Chandra yang lain. Produk-produk yang dikelola mencakup *consumer goods*, yaitu toiletries, minuman kesehatan, biskuit, dan jelly. Untuk menangani distribusi produk-produk GOT, Hamid mendirikan perusahaan distribusi PT Arta Boga Cemerlang.

PT. HEINZ ABC-Pasuruan Plant ini merupakan salah satu plant dari Perusahaan The Kraft Heinz Company. Di dunia, Heinz identik dengan saus tomat. Setiap tahun, Heinz menjual 650 juta botol ketchup. H.J. Heinz Foundation didirikan pada 1951, dilakukan untuk meningkatkan kesehatan dan keperluan nutrisi anak dan keluarga. Ini ialah satu cara Heinz untuk kembali ke masyarakat. Dewan yayasan betul-betul terpisah dari pengaturan H.J. Heinz Company. Dari semua negara yang telah diekspansi Heinz ABC, Indonesia merupakan pasar terbesar seluruh dunia setelah China dan India. Saat ini, Heinz ABC telah memiliki tiga pabrik di Indonesia. Lokasinya berada di Daan Mogot, Pasuruan, dan Karawang. Semuanya memproduksi, kecap, sambal, sirup, saus tomat, dan minuman siap saji dalam kemasan.

Pada tahun 2015, H.J Heinz menunjukkan keseriusannya untuk menciptakan perusahaan makanan dan minuman terbaik di dunia dengan berkolaborasi dengan Kraft Foods. Semenjak itu, secara global perusahaan berubah nama menjadi Kraft Heinz company, namun tidak berubah untuk PT Heinz ABC Indonesia. Perubahannya adalah kepemilikan PT Heinz ABC Indonesia yang merupakan kolaborasi saham antara H.J Heinz dengan Kraft Foods. Berikut ini merupakan logo perusahaan PT Heinz ABC Indonesia sampai saat ini.



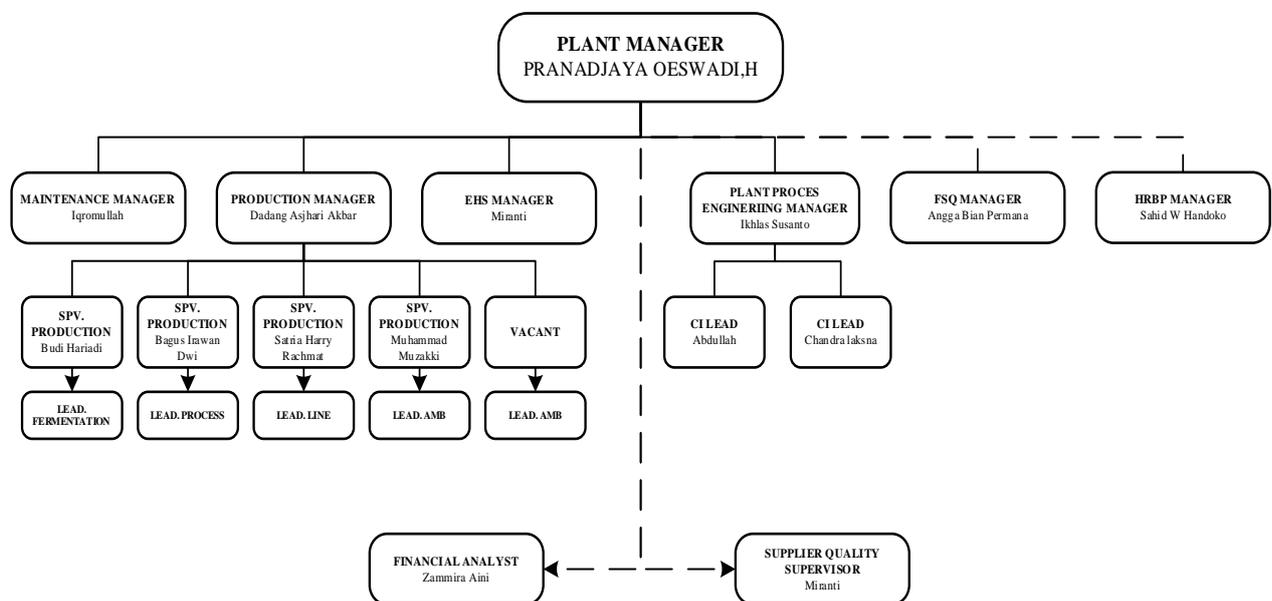
Gambar 2. 1 Logo PT Heinz ABC Indonesia

Perusahaan ini merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang *food and beverage*, salah satu produk unggulan yang diproduksi di Pasuruan plant ini adalah sirup. Sirup yang diproduksi di PT. Heinz ABC-Pasuruan plant ini terbagi menjadi dua jenis sirup yaitu, sirup *squash delight* dan sirup *special grade*. Sirup *squash delight* ini merupakan produk minuman yang diolah dengan mencampurkan gula, sari buah, dan asam sitrat (*citric acid*) yang memberikan sensasi menyegarkan, terlebih jika diminum dalam keadaan dingin. Sirup ini juga memiliki berbagai macam varian rasa, seperti jeruk florida, leci, nanas, mangga, anggur, dan sirsak. Sedangkan sirup *special grade* merupakan produk minuman yang diolah

dengan mencampurkan gula dan sari buah, sirup jenis spesial grade ini memiliki kekentalan yang lebih tinggi dibandingkan sirup squash delight. Hal ini dipengaruhi oleh komposisi gula pada proses pembuatan sirup spesial grade lebih banyak dibandingkan sirup squash delight yang cenderung lebih encer. Akan tetapi, jenis sirup squash delight ini memiliki permintaan yang lebih tinggi dibandingkan jenis spesial grade, sehingga hampir setiap hari produksi sirup squash delight tetap berjalan. Produktivitas yang tinggi menandakan pengawasan mutu penting untuk mempertahankan kualitas produk yang konsisten. Pengawasan mutu perlu dilakukan mulai dari bahan baku, proses produksi, sampai produk jadi. Pengawasan mutu pada bahan baku dapat dilakukan dengan membandingkan antara standar internal terhadap COA (*Certificate of Acceptance*) dari bahan baku yang datang. COA akan dibawa oleh kontraktor *supplier* untuk membuktikan bahwa bahan baku yang didatangkan memenuhi syarat *customer*. Saat proses produksi, pengawasan mutu juga dilakukan untuk menjamin bahwa proses produksi suatu produk sesuai dengan tujuan yang diharapkan, sehingga produk jadi yang diharapkan dapat mempertahankan kepercayaan konsumen. Oleh karena itu, untuk melakukan pengawasan mutu di PT. Heinz ABC-Pasuruan Plant memiliki, maka dibentuk beberapa parameter yang digunakan sebagai standar dalam melakukan pengawasan mutu sirup *squash*. Adapun standar-standar yang digunakan ini beracuan pada SNI (Standar Nasional Indonesia) dan PerKa BPOM. Acuan-acuan tersebut tentunya telah dibentuk oleh pemerintah tidak hanya sebagai perlindungan produk terhadap konsumen, tetapi juga agar produk yang dihasilkan oleh produsen khususnya produk sirup squash delight dapat bersaing di dalam pasar global.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Adapun struktur organisasi dari PT. Heinz ABC-Pasuruan Plant selaku mitra magang pada Gambar 2.2.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Heinz ABC Indonesia : Pasuruan Plant

## 2.3 Visi dan Misi Perusahaan

### Visi

Visi yang dimiliki oleh PT Heinz ABC Indonesia secara local di Indonesia adalah "*Proudly Make Delightful Food Available for Every Indonesian Family*". Sedangkan visi yang dimiliki Kraft Heinz Company secara global adalah "*To sustainably grow by delighting more consumers globally*".

### Misi

#### 1. *We are consumer obsessed*

Konsumen menjadi pusat di dalam segala aktivitas yang dilakukan perusahaan. Perusahaan juga membangun budaya kreativitas untuk merespon segala kebutuhan konsumen.

#### 2. *We dare to do better every day*

Perusahaan selalu memastikan untuk mempelajari dengan konstan untuk bekerja lebih baik dari hari kemarin. Perusahaan memiliki nilai ini untuk dapat berkembang.

3. *We champion great people*

Mengembangkan orang-orang hebat menjadi prioritas utama. Orang-orang di dalam perusahaan ini juga membuat perbedaan dan perubahan.

4. *We demand diversity*

Semua suara dan saran sangat penting. Bukan hanya mendengar, tetapi berusaha untuk mendengar dari sudut pandang yang berbeda-beda. Banyaknya perbedaan latar belakang dan perspektif membuat perusahaan semakin kuat dan berinovasi.

5. *We do the right thing*

Perusahaan memimpin dengan integritas dan kejujuran. Perusahaan bertindak benar terhadap para konsumen, partners, supplier, dan komunitas, serta peduli terhadap lingkungan dan kualitas tinggi.

6. *We own it*

Perusahaan bertindak sebagai pemilik di setiap harinya, menunjukkan komitmen, membuat keputusan, dan mengurus bisnisnya sendiri. Perusahaan juga memiliki tanggung jawab atas hasil dan tindakan yang dilakukan.