

Dengan saran-saran ini, diharapkan daya tarik Galeri Nasional Indonesia dapat dikembangkan secara optimal sehingga dapat meningkatkan kepuasan wisatawan dan menarik minat mereka untuk berkunjung kembali dan memberikan pengalaman baru berupa edukasi dan pelestarian budaya.

DAFTAR PUSTAKA

- Andina, S. A. and Aliyah, I. (2021) 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wisatawan Dalam Mengunjungi Wisata Budaya Candi Borobudur', *Jurnal Cakra Wisata*, 22(3), pp. 27–38.
- Apriliana, E. P. (2024) 'Analisis Pendekatan Konsep 4A Dalam Pengelolaan Pariwisata di Pantai Kutang Kabupaten Lamongan', *Repository Universitas Pembangunan Nasional 'Veteran' Jawa Timur*. Available at: <https://repository.upnjatim.ac.id/id/eprint/26574>.
- A. Yoeti, O. (Edisi Revisi 1996). Pengantar Ilmu Pariwisata. Bandung: Angkasa.
- Abdussamad Zuchri. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (Patta Rapanna, Ed.; 1st ed.).
- Budiman, A., Nugraheni, T. and Purnomo, P. (2020) 'The effect of architecture of arts education tourism towards interest in learning arts for high school students', *Harmonia: Journal of Arts Research and Education*, 20(2), pp. 117–125.
- Burhan, M. A., Sukmana, T. A. and Surnawi, I. A. (2013) 'Hand book of collections Galeri Nasional Indonesia'.
- Damayanti, R. A. and Puspitasari, A. Y. (2024) 'Kajian Potensi Daya Tarik Wisata Heritage di Indonesia', *Jurnal Kajian Ruang*, 4(1), p. 13. doi: 10.30659/jkr.v4i1.36639.
- Dewi, C. S. (2021) 'GALERI NASIONAL INDONESIA (GNI) dalam PEMBENTUKAN IDENTITAS NASIONAL: KAJIAN TENTANG PAMERAN SENI RUPA NUSANTARA, DI GNI, JAKARTA, TAHUN 2001 - 2017', *Repository Institut Kesenian Jakarta*, pp. 1–295.
- Edrea, M. and Dewantara, Y. F. (2023) 'Analisis 4A terhadap Minat Berkunjung di Museum Nasional Jakarta', *JHIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(9), pp. 6953–6962.
- Hidayah, N. (2021) 'Pemasaran Destinasi Pariwisata Berkelanjutan di Era Digital', *Targeting, Positioning, Branding, Selling, Marketing Mix, Internet Marketing*, (September), pp. 7–15.
- Ibrahim, M. M. and Adiputra, A. (2023) 'Analisis Geopark Ciletuh – Palabuhanratu sebagai Daya Tarik Wisata Berbasis Edukasi', *Satwika : Kajian Ilmu Budaya dan Perubahan Sosial*, 7(2). doi: 10.22219/satwika.v7i2.28037.
- Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi (2022) 'Laporan Kinerja Galeri Nasional Indonesia Tahun Anggaran 2022', *Arsip Galeri Nasional Indonesia*.
- Krisdayanthi, A., Ketut, I. G. and Pranatha, I. (2023) 'Pengelolaan Museum Rudana Sebagai Daya Tarik Wisata Berbasis Kearifan Lokal Di Desa Peliatan Kecamatan Ubud Kabupaten Gianyar', *Gayana : Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 6(2), pp. 345–357.

- Krisnadi, A. R. and Natalia, D. (2020) 'Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Kunjungan Wisatawan Berdasarkan Komponen Destinasi Wisata di Kawasan Kuliner, Pasar Lama Tangerang', *Destinesia : Jurnal Hospitaliti dan Pariwisata*, 2(1), pp. 34–46. doi: 10.31334/jd.v2i1.1069.
- Koeswoyo, H. S. R. (2020) 'LANDASAN KONSEPTUAL PERENCANAAN DAN PERANCANGAN ARSITEKTUR GALERI SENI BATIK SEBAGAI WADAH KEGIATAN PROMOSI PARIWISATA DI SURAKARTA', *Repository Universitas Atma Jaya Yogyakarta*, pp. 11–58.
- Lazuardini, D. (2021) 'Perancangan Strategi Promosi Bartele Gallery Jakarta', *Karya Ilmiah*, 8(3), pp. 12–13.
- Murdiyanto, E. (2020) Metode Penelitian Kualitatif (*Sistematika Penelitian Kualitatif*), Yogyakarta Press. Available at: http://www.academia.edu/download/35360663/METODE_PENELITIAN_KUALITAIIF.docx.
- Nasution, D. Z., Alexandra, C. M. and Fitriana, R. (2019) 'Analisis Minat Pengunjung yang Berwisata ke Galeri Nasional Indonesia', *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 24(2), pp. 106–114.
- Nugraha, R. N. and Rosa, P. D. (2022) 'Pengelolaan Museum Bahari Sebagai Daya Tarik Wisata Edukasi Di Jakarta', *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(6), pp. 6477–6486. Available at: <https://stp-mataram.e-journal.id/JIP/article/view/2148>.
- Nurbaeti, N. et al. (2022) 'Pengaruh Komponen 4A terhadap Minat Berkunjung Kembali dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening pada Telaga Biru Cisoka, Kabupaten Tangerang, Provinsi Banten', *Jurnal Kawistara*, 12(3), p. 354. doi: 10.22146/kawistara.69846.
- Prasetyo, D., Manik, T. S. and Riyanti, D. (2021) 'Pemanfaatan Museum Sebagai Objek Wisata Edukasi', *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 15(01), pp. 1–11.
- Prasetyo, H. and Nararais, D. (2023) 'Urugensi Destinasi Wisata Edukasi Dalam Mendukung Pariwisata Berkelanjutan di Indonesia', *Kepariwisata : Jurnal Ilmiah*, 17, pp. 135–143.
- Qalby, S. A. (2019) 'Peran Selasar Sunaryo Art Space Sebagai Daya Tarik Wisata Edukasi Di Kota Bandung', *Journal of Sustainable Tourism Research*, 1(1), p. 12
- Radyahadi, F. (2022) 'Faktor Motivasi Wisatawan Milennial Dalam Berkunjung Ke Selasar Sunaryo Art Space Bandung', *Politeknik Pariwisata NHI Bandung*, (0), pp. 1–23.
- Rahma, I. R. (2019) 'Wisata Edukasi (Study Deskriptif Tentang Wisata Edukasi Di Sentra Batik Tenun Gedhog Kedungrejo Tuban)', *Repository Universitas Airlangga*, (10), pp. 1–20.

Ritonga, M. R. and Murdana, I. M. (2023) 'Mengenal Museum Anti-Kolonialisme Multatuti sebagai Daya Tarik Wisata bagi Generasi Muda di Kabupaten Lebak, Banten Oleh', *Journal Of Responsible Tourism*, 3(1), pp. 195–206.

Samosir, C. A. D. and Novira, N. (2024) 'Analisis Daya Tarik Wisata Budaya RAZ Museum dan Gallery terhadap Minat Berkunjung Wisatawan (Tinjauan Studi Geografi Pariwisata)', *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8, pp. 19709–19721.

Sugiharto, M. and Nirmala Sari, W. (2023) 'Analisis Komponen 4A Pada Daya Tarik Wisata Lalassa Beach Club, Tanjung Lesung Banten', *Mutiara: Multidiciplinary Scientifict Journal*, 1(10), pp. 693–699. doi: 10.57185/mutiara.v1i10.105.

Suminar, L., Setiawan, B. and Nugrahandika, W. H. (2017) 'Pemanfaatan Galeri Seni Sebagai Ruang Publik di Yogyakarta', *Repository Universitas Malkussaleh*, pp. E001–E006.

Sukmamedian, H. and Nensi Lapotulo (2022) 'Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Museum Nasional Jakarta', *Jurnal Mekar*, 1(1), pp. 34–40. doi: 10.59193/jmr.v1i1.20.

Wijaya, S. and Ardiansyah, I. (2023) 'Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Museum Galeri Nasional Indonesia The Effect of Tourism Attraction on Tourist Interest in the National Gallery of Indonesia Museum', *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 20(1), pp. 77–89.

Zaenal Zurkanaen, A., Kamase, J. and Serang, S. (2020) 'Analisis Digital Marketing dan Word of Mouth Sebagai Strategi Promosi Pariwisata', *Repository Universitas Muslim Indonesia*, 7(1).