

**ANALISIS DAYA TARIK WISATA BUDAYA GALERI NASIONAL
INDONESIA PADA MINAT BERKUNJUNG KEMBALI WISATAWAN**

SKRIPSI



Oleh :

MUHAMMAD RIZKI ANANDA

NPM. 20045010082

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

PROGRAM STUDI PARIWISATA

SURABAYA

2024

**ANALISIS DAYA TARIK WISATA BUDAYA GALERI NASIONAL
INDONESIA PADA MINAT BERKUNJUNG KEMBALI WISATAWAN**

SKRIPSI



Oleh :

MUHAMMAD RIZKI ANANDA

NPM. 20045010082

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI PARIWISATA
SURABAYA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

Analisis Daya Tarik Budaya Galeri Nasional Pada Minat Berkunjung Kembali

Wisatawan

Disusun Oleh:

Muhammad Rizki Ananda

NPM. 20045010082

Pembimbing,



Dr. Yudiana Indriastuti, S.Sos., M.Si
NI PPPK. 197410132021212005

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.
NI PPPK. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

Analisis Daya Tarik Galeri Nasional Indonesia Pada Minat Berkunjung Wisatawan

Disusun Oleh :

Muhammad Rizki Ananda
NPM. 20045010082

**Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi
Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada Tanggal 28 November 2024

Pembimbing,



Dr. Yudiana Indriastuti, S.Sos., M.Si.
NI PPPK 197410132021212005

Tim Penguji,

1. Ketua



Sheidy Yudhiasta, S.Pd., M.Par
NIP. 198904202022032003

2. Sekretaris



Joko Miliarto, S.Hut., M.Si
NIP. 199105122024061004

3. Anggota



Dr. Yudiana Indriastuti, S.Sos., M.Si.
NI PPPK 197410132021212005

Mengetahui Dekan,



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.
NI PPPK 196804182021211006

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat, kasih, dan anugerah-Nya maka penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Daya Tarik Wisata Budaya Galeri Nasional Indonesia Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan”**. Nikmat dan karunia yang tidak dapat didustakan oleh setiap makhluk-Nya ketika setiap langkah dan usaha di ridhoi dalam menuntut ilmu sehingga membuahkan hasil yang diharapkan, doa dan harapan agar setiap yang diselesaikan dalam menempuh studi akan memberikan berkah dan manfaat bagi siapapun. Tulisan ini bukan sebuah kesempurnaan namun dapat sekiranya tulisan yang dihasilkan menandakan setiap proses yang dilalui dalam penyusunannya. Skripsi oleh penulis sebagai salah satu persyaratan untuk memenuhi syarat kelulusan studi strata I untuk mencapai gelar Sarjana Pariwisata (S.Par) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Melalui penulisan skripsi ini, penulis banyak belajar sekaligus memperoleh pengalaman-pengalaman baru yang belum pernah diperoleh sebelumnya dan diharapkan pengalaman tersebut bermanfaat di masa yang akan datang.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan berbagai bimbingan, dorongan, kritikan serta masukan dari dosen pembimbing penulis yaitu Ibu Dr. Yudiana Indriastuti, S.Sos., M.Si. Serta dukungan dari berbagai individu sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan efektif. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, saya ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang memberi kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Muammar Alawi, M.Pd.I., selaku dosen wali yang selalu membimbing penulis ketika penulis konsultasi terkait akademik.
3. Dosen Program Studi Pariwisata UPN “Veteran” Jawa Timur yang selalu memberikan pengalaman baru dan tambahan wawasan keilmuan di setiap aspek kegiatan pariwisata yang multidisiplin.

4. Orang tua yang begitu luar biasa mendukung penulis baik secara moril maupun materil, terima kasih karena di setiap waktu terselip nama penulis dalam doa Ayah dan Ibu untuk keteguhan hati dan keikhlasan dalam sabar, serta keluarga tercinta. Tanpa dukungan kalian penulis tidak akan mampu menghadapi proses yang sangat menguras pikiran dan tenaga, waktu dan jarak yang ditempuh menjadi ringan dengan dukungan semangat yang dilakukan dengan bentuk dan cara yang sering tidak terduga.
5. Teman satu angkatan di Program Studi Pariwisata yang selalu memberikan semangat dalam proses penulisan, serta semua sahabat yang menemani dan berjuang bersama selama penulis melakukan perkuliahan.
6. Pihak-pihak lain yang membantu penulis dalam mengumpulkan data informasi mengenai keperluan penelitian yang tidak dapat dituliskan satu persatu.

Surabaya, 31 Oktober 2024



Muhammad Rizki Ananda

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Rizki Ananda
NPM : 20045010082
Angkatan : 2020
Program Studi : Pariwisata
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga pendidikan tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam skripsi ini dan disebutkan sumbernya secara lengkap dalam daftar rujukan. Apabila dikemudian hari skripsi ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya penulis lain/dan atau dengan sengaja mengajukan karya atau pendapat yang merupakan karya penulis lain, penulis bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi hukum yang berlaku.

Surabaya, 12 Desember 2024



Muhammad Rizki Ananda

ABSTRAK

Pariwisata adalah berbagai macam kegiatan wisata yang didukung dengan berbagai fasilitas serta layanan yang disediakan oleh masyarakat, pengusaha, pemerintah, dan pemerintah daerah dimana pariwisata adalah salah satu bentuk pendapatan terpenting bagi suatu negara. Peninggalan sejarah, adat, upacara kebudayaan, arsitektur bangunan tradisional dapat menjadi bagian dari pariwisata edukasi dan budaya. Jenis-jenis kegiatan wisata edukasi dan budaya bisa berupa pameran benda-benda bersejarah, pertunjukkan tari tradisional dan lainnya. Salah satu destinasi pariwisata di Daerah Khusus Jakarta yang memiliki berbagai koleksi seni rupa dan mengadakan pameran adalah Galeri Nasional Indonesia. Galeri Nasional Indonesia merupakan museum/galeri seni rupa modern dan kontemporer Indonesia. Dalam tahap pengembangan, diperlukan analisis mengenai (empat) komponen kepariwisataan yang disebut 4A, yakni Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas dan Ansilari. Oleh karena itu, perlu adanya perspektif dari wisatawan akan daya tarik yang dimiliki oleh GNI untuk mengetahui minat mereka dalam berkunjung ke galeri ini yang dapat dijadikan acuan untuk mengembangkan strategi untuk meningkatkan kepuasan wisatawan dalam berkunjung. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi komponen 4A yang memerlukan pengembangan melalui perspektif dari wisatawan yang berkunjung.

Kata Kunci: Analisis Daya Tarik Wisata, Analisis 4A (Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas, dan Ansillary), Wisata Edukasi dan Budaya

ABSTRACT

Tourism is a variety of tourism activities supported by various facilities and services provided by the community, entrepreneurs, government, and local governments where tourism is one of the most important forms of income for a country. Historical heritage, customs, cultural ceremonies, traditional building architecture can be part of educational and cultural tourism. Types of educational and cultural tourism activities can be in the form of exhibitions of historical objects, traditional dance performances and others. One of the tourism destinations in the Special Region of Jakarta that has various collections of fine arts and holds exhibitions is the National Gallery of Indonesia. The National Gallery of Indonesia is a museum/gallery of modern and contemporary Indonesian art. In the development stage, an analysis is needed regarding the (four) components of tourism called 4A, namely Attractions, Accessibility, Amenities and Ancillary. Therefore, it is necessary to have a perspective from tourists on the attractions owned by GNI to find out their interest in visiting this gallery which can be used as a reference for developing strategies to increase tourist satisfaction in visiting. This study uses a qualitative research method with a descriptive approach. The purpose of this study is to identify the 4A components that require development through the perspective of visiting tourists.

Keywords: Tourism Attraction Analysis, 4A (Attraction, Accessibility, Amenities, and Ancillary Services) Analysis, Educational and Cultural Tourism.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR ISTILAH	xi
DAFTAR SINGKATAN	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Kajian Pustaka.....	10
2.2 Landasan Konseptual	22
2.2.1 Daya Tarik Wisata	22
2.2.2 Galeri.....	22
2.2.3 Galeri Seni Sebagai Daya Tarik Wisata Edukasi & Budaya	25
2.2.4 Komponen 4A Pariwisata (<i>Attraction, Amenities, Accessibility, and Ancillary Services</i>)	25
2.3 Landasan Teori	33
2.3.1 Minat Berkunjung Kembali Wisatawan	33
2.3.2 Pariwisata Budaya	34
2.4 Kerangka Berpikir.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Pendekatan Penelitian	37
3.2 Lokasi Penelitian.....	38
3.3. Ruang Lingkup Penelitian.....	38
3.4 Jenis dan Sumber Data	39

3.4.1 Jenis Data	39
3.4.2 Sumber Data.....	39
3.5 Instrumen Penelitian.....	40
3.5.1 Peneliti	40
3.6 Metode dan Teknik Pengumpulan Data	40
3.6.1 Observasi.....	41
3.6.2 Dokumentasi	41
3.6.3 Wawancara	42
3.6.4 Pedoman Wawancara	43
3.6.5 Alat Rekam.....	43
3.7 Teknik Penentuan Informan	43
3.8 Teknik Analisis Data	45
3.8.1 Pengumpulan Data	46
3.8.2 Reduksi Data	46
3.8.3 Penyajian Data	46
3.8.4 Penarikan Kesimpulan/Verifikasi.....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Hasil	47
4.1.1 Gambaran Umum Galeri Nasional Indonesia	47
4.1.2 Visi dan Misi Galeri Nasional Indonesia	50
4.1.3 Sejarah Berdirinya Galeri Nasional Indonesia.....	51
4.2 Pembahasan.....	52
4.2.1 Pariwisata Budaya di Galeri Nasional Indonesia	52
4.2.2 Kondisi Galeri Nasional Indonesia	56
4.2.3 Analisis Daya Tarik Terhadap Minat Berkunjung Kembali Ke Galeri Nasional Indonesia	71
4.2.4 Minat Berkunjung Kembali Wisatawan	80
4.2.5 Peran Galeri Nasional Indonesia Sebagai Daya Tarik Wisata Budaya	84
BAB V PENUTUP.....	88
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN.....	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Lokasi Penelitian.	38
Gambar 4.1 Peta Galeri Nasional Indonesia.	50
Gambar 4.2 Spot Foto Galeri Nasional Indonesia.	59
Gambar 4.3 Potensi Daya Tarik Budaya.	60
Gambar 4.4 Pekan Kebudayaan Nasional 2023.	60
Gambar 4.5 Penunjuk Galeri Nasional Indonesia.	62
Gambar 4.6 Area Parkir Motor.	63
Gambar 4.7 Area Parkir Mobil.	64
Gambar 4.8 Area Makan.	65
Gambar 4.9 Kafe dan Kantin GNI.	65
Gambar 4.10 Kondisi Toilet Pengunjung GNI.	66
Gambar 4.11 Kondisi Musholla GNI.	67
Gambar 4.12 Loket Tiket Galeri Nasional Indonesia.	68
Gambar 4.13 Galnashop.	69
Gambar 4.14 Peta Galnas.	70
Gambar 4.15 Ketersediaan CCTV.	71
Gambar 4.16 Poster Informasi Pameran Temporer.	72
Gambar 4.17 Penyesuaian Tarif Museum dan Cagar Budaya.	73
Gambar 4.18 Seni Rupa Tradisional Tiongkok di Galeri Nasional Indonesia.	74
Gambar 4.19 Papan Penjelas Koleksi.	75
Gambar 4.20 Area Makan.	78
Gambar 4.21 Website Resmi GNI.	80
Gambar 4.22 Salah Satu Program Edukasi di GNI.	85
Gambar 4.23 360 ⁰ Virtual Tour.	86

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Kunjungan Wisatawan Galeri Nasional Indonesia	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 4.1 Analisis Daya Tarik Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan.	71

DAFTAR ISTILAH

<i>Awareness</i>	: Kesadaran.
<i>Cultural Heritage</i>	: Warisan Budaya.
<i>Educational Tourism</i>	: Kegiatan pariwisata yang bertujuan untuk mendapatkan pengalaman belajar baru terkait sejarah dari destinasi wisata tersebut.
<i>Electronic Word of Mouth Marketing</i>	: Pemasaran menggunakan internet untuk menciptakan efek berita dari mulut ke mulut untuk mendukung bisnis dan tujuan pemasaran.
<i>Intangible</i>	: Abstrak, tidak berbentuk.
<i>Musee du Louvre</i>	: Museum seni yang terletak di Perancis.
<i>Miss Replacing Advertisement</i>	: Kurang tepatnya strategi pengganti pemasaran.
<i>Public Relations</i>	: Aktivitas dengan kemampuan dan pengetahuan untuk melakukan proses komunikasi dalam membangun hubungan positif antara organisasi atau perusahaan dengan masyarakat.
<i>Spot</i>	: Titik atau tempat yang biasanya terkenal di kalangan wisatawan.
<i>State Cultural Institutions</i>	: Lembaga kebudayaan negara.
<i>Tangible</i>	: Konkret, berbentuk, nyata.

DAFTAR SINGKATAN

- DKJ : Daerah Khusus Jakarta
- Monas : Monumen Nasional
- SWOT : Model analisis perencanaan strategi bisnis yang berfokus pada (*Strength, strength* (kekuatan), *weaknesses* (kelemahan), *opportunity Weakness, (peluang), dan threat* (ancaman).
Opportunity, Threat)
- TMII : Taman Mini Indonesia Indah
- WSN : Wisma Seni Nasional

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Wawancara Penelitian.....	95
Lampiran 2. Pedoman Wawancara.....	96
Lampiran 3. Transkrip Wawancara Dengan Informan.....	96
Lampiran 4. Wawancara Bersama Informan.....	109
Lampiran 5. Kondisi Fisik Galeri Nasional Indonesia.....	110
Lampiran 6. Atraksi Edukasi dan Budaya Galeri Nasional Indonesia.....	111
Lampiran 7. Ancillary Galeri Nasional Indonesia.....	112