

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus. S. (2019). Pengaruh *Brand Ambassador*, Minat Beli, Dan Testimoni Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Situs Jual Beli Online Shop Shopee Indonesia Di Universtas Budi Luhur). *Jurnal Ekonomi dan Manajemen* Vol, 8 No. 1. 6, 204-206.
- Sriyanto A. (2019). Pengaruh Brand Ambassador, Minat Beli, dan Testimoni Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Situs Jual Beli Online Shop Shopee Indonesia di Universitas Budi Luhur). *Jurnal Ekonomi*. Vol, 8 No.1. 348-349.
- Juliadi, M. (2023). Pengaruh *Brand Ambassador* NCT DREAM dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen*. Vol, 9 No.5. 766-767.
- Dewi, L. G. P. S., Edyanto, N., & Siagian, H. (2020). The Effect of Brand Ambassador, Brand Image, and Brand Awareness on Purchase Decision of Pantene Shampoo in Surabaya, Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen*. Vol, 1. No. 5. 117-118.
- Dhafa G (2022). Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian (Pada Studi Kasus Arief Muhammad Sebagai Brand Ambassador) Erigo. *Jurnal Manajemen*. Vol.9, No.4. 675-676.
- Eli A. M (2020). Pengaruh *Brand Image* dan *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Mart Banjaran. *Jurnal Ilmiah Manajemen*. Vol, 5 No. 9. 212-213.
- Fadila, D., Wahab, Z., Isnurhadi, & Widianti, M. (2021). The Effect of Brand Image, Brand Ambassador, and Product Quality on the Purchase Decision of Mustika Ratu Products (Study on Sriwijaya University Students). *International Journal of Social Sciences*. Vol, 7. No. 5. 566-567.
- Fauzana, S., & Budiman (2020). Pengaruh *Brand Ambassador*, *Brand Image*, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Shampoo Sunsilk. *Jurnal Ekonomi*. Vol, 6. No. 4. 786-787.
- Hendayana, Y., & Afifah, N. M. (2020). Pengaruh Brand Ambassador dan Korean Wave Terhadap Minat Belanja Online Melalui Marketplace Tokopedia. *Kinerja. Jurnal Ekonomi*. 3(1), 32-46.
- Hertika Rahmawati (2022). Pengaruh *Brand Ambassador* dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Pada *E-Commerce* Bibli. *Jurnal Manajemen*. Vol, 7 No. 4. 121-123.
- Indriyani, R., & Suri, A. (2020). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Motivasi Konsumen Pada Produk *Fast Fashion*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. *Jurnal Manajemen*. Vol, 2. No. 10. 540-542.
- Mandira, I Made Chandra, I. P. G. W. P. A. (2023). Pengaruh Viral Maketing , Celebrity Endorsement , Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Reksadana Pada Aplikasi Bibit. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* , Vol . 12 No . 1 E - ISSN 12(1), 95–107.

- Marintan D. (2022). Pengaruh *Brand Ambassador* dan Konten Iklan Terhadap Brand Image Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan*, Vol. 3 No. 2. 77-78.
- Maulida, C. N., & Kamila A. D. (2021). Pengaruh K-Pop Brand Ambassador Terhadap Loyalitas Konsumen. *Kinesik, Jurnal Ekonomi*. Vol, 6. No. 8(2), 137-145.
- Maylita, S., & Hartati, R. (2022). Pengaruh *Celebrity Endorser*, *Brand Image*, dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pebelian Pproduk Scarlet Whitening. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol, 5. No. 7. 3(1), 1-22.
- Sasmita, Y. (2019). Pengaruh Brand Ambassador dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Hndphone Oppo (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi). *Jurnal UISU*. Vol. 8 No. 4 (890-891).
- Nanda, V. D. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Makanan Kecil di Jakarta. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 6(5), 515-519.
- Nuraidina I. (2024). Pengaruh Brand Ambassador EXO Terhadap Keputusan Pembelian Scarlett Whitening. *Jurnal Manajemen*. Vol.2 No.2. 712-713
- Rozalia, & Rinuastuti, H (2020). Ketertarikan Konsumen Pada *Brand Ambassador* dan Citra Merek Pada Keputusan Pembelian. *Jurnal Distribusi* Vol. 8 No.2.
- Sahara, N. I. & Prakoso, F. A. (2020). "Pengaruh kualitas produk dan hargaterhadap keputusan pembelian konsumen lazada (Studi di wilayah Jakarta selatan)." *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, Vol, 1-11. 2776-1177.
- Salea, C., Lopian, J., & Tielung, M (2021). Analisis Pengaruh Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Restoran Cepat Saji KFC Bahu Manado Pada Masa Covid-19. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(4), 1293-1302.
- Sari, R. M., & Prihartono, P. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi Akuntansi)* Vol. 5 No. (3), 1171-1184.
- Sukmawati, S. P., Soegiono, P., & Fitriyah, Z. (2022). Efek *Brand Ambassador* dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedaap di Surabaya Timur. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*.Vol, 8 No. 9, 556-558.