

## DAFTAR PUSTAKA

- Al Madinah, S., & Nur Wijayanti, Q. (2023). ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN CALON PRESIDEN 2024 DIMASA MENUJU KAMPANYE DALAM PEMILU 2024 PADA MEDIA JAWAPOS.COM DAN KOMPAS.COM PERIODE BULAN OKTOBER. *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 2(1), 11–20.
- Antow. (2016). *Pengaruh Layanan Online Shop (Belanja Online) Terhadap Konsumerisme Siswa Sma Negeri 9 Manado. Acta Diurna, (pengaruh layanan online shop)*. <https://www.hokto-onlineshop.jp/c/about/yamabushitake>
- Aprillia, R. (2017). PEMBINGKAIAN BERITA ONLINE (Analisis Framing Berita Pencalonan Basuki Tjahaja Purnama (Ahok) pada Pilkada DKI Jakarta di Sindonews.com dan Metrotvnews.com Juli-September 2016). *Occupational Medicine*, 53(4), 130.
- Arikunto, S. (2012). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*. Rineka Cipta.
- Aritonang, A. I. (2018). Gaya Retorika Pasangan Kandidat Cagub & Cawagub DKI Dalam Acara Debat Politik. *Jurnal Komunikatif*, 7(2). <https://doi.org/10.33508/jk.v7i2.1831>
- Bungin, M. B. (2008). *Kontruksi Sosial Media Massa M. Burhan Bungin*. Jakarta Kencana.
- Christian Sapulette, B., Setyanto, Y., & Winduwati, S. (2019). Analisis Framing Pemberitaan Portal Berita Media Online Mediaindonesia.com dan Beritasatu.com dalam Debat Pilpres Putaran Pertama. *Jurnal Koneksi*, 3(1), 126–132.
- Damayanti, N. (2014). *GAYA KOMUNIKASI JOKOWI PADA DEBAT POLITIK PILPRES 2014*.
- Damayanti, O., & Malau, R. M. U. (2019). *Analisis Framing Robert N.Entman Pada Pemberitaan Kampanye #2019Gantipresiden Di Kompas.Com*. 6(2), 7.
- D'angelo, P., & Kuypers, J. (2010). *analysis. Dalam Doing news framing analysi*. Routledge.
- Dwi, S., Puteri, J., Nur, N., Syahrani, B., Ma'rifah, F., & Arum, D. P. (2024). Penggunaan Bahasa Indonesia Dalam Debat Pemilu Cawapres Kedua Tahun 2024. *Jurnal Bahasa Daerah Indonesia*, 1(1), 8. <https://doi.org/10.47134/jbdi.v1i2.2342>
- Entman, R. M. (1993). Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm. *Journal of Communication*, 43(4), 51–58. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x>
- Eriyanto. (2002). *Analisis Framing Kontruksi, Ideologi, dan Politik Media*. LKiS.

- Gamson, W. A., & Modigliani, A. (1989). Media Discourse and Public Opinion on Nuclear Power: A Constructionist Approach. *American Journal of Sociology*, 95(1), 1–37. <https://doi.org/10.1086/229213>
- Haru, A., Rajamuda Bataona, M., & Satu, I. E. I. N. (2024). ANALISIS FRAMING CALON PRESIDEN ANIES BASWEDAN PADA MEDIA TEMPO.CO JELANG PILPRES 2024. *Jurnal Mahasiswa Komunikasi*, 4(1), 194–213.
- Jazeri. (2012). PENALARAN ASOSIATIF DAN DISOSIATIF DALAM DEBAT POLITIK DI TELEVISI. *Litera*, 11.
- Kaid, L. L. (2004). Handbook of political communication research. Dalam *Handbook of Political Communication Research*. <https://doi.org/10.4324/9781410610584>
- Kamindang, I., Tabran, M., Ambotuo, H., & Hamid, N. (2023). EFEKTIVITAS DEBAT POLITIK TERHADAP PREFERENSI PEMILIH DALAM PILKADA KOTA PALU TAHUN 2020 (Studi Di Kelurahan Mamboro Barat, Kecamatan Palu Utara). *Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 5(1), 36–49. <https://jurnal.fisip.untad.ac.id/index.php/reinventing>
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory*. SAGE.
- Meleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Nurkinan, N. (2017). Dampak Media Online Terhadap Perkembangan Media Konvensional. *Jurnal Politikom Indonesiana*, 2(2), 1–28.
- Pamuji, E. (2019). *Media Cetak VS Media Online (Perspektif Manajemen dan Bisnis Media Massa)*. Unitomo Press.
- Poloma, M. M. (2004). *Sosiologi Kontemporer*. PT Raja Grafindo Persada.
- Puspita, Y. (2015). The Usage of New Media to Simplify Communication and Transaction of Gay Prostitute. *Jurnal Pekommas*, 18(3), 203–212.
- Romli. (2018). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Nuansa Cendekia.
- Saeni, E. (2024). Analisis Framing Robert N. Entman pada Pemberitaan Sivitas Akademika Mengkritik Sikap Presiden Jokowi pada Pemilu 2024 di Media Online (kompas.com, detik.com, dan republika.co.id). *DIGICOMMTIVE : Journal of Communication Creative and Digital Culture*, 2(1), 31–45.
- Santana, S. K. (2005). *Jurnalisme kontemporer*. Yayasan Obor Indonesia.
- Shofir, A. F., & Zamzamy, A. (2024). Analisis Framing Konflik Aparat Dan Warga Di Pulau Rempang Pada Media Tempo.Co Dan Antarnews.Com. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 11(4), 1520–1525.

- Sitanggang, S., & Fadiyah, D. (2020). ANALISIS FRAMING TERKAIT PEMBERITAAN JOKOWI YANG MENYERANG PRIBADI PRABOWO PADA DEBAT CALON PRESIDEN PUTARAN KEDUA TAHUN 2019 DALAM “mediaindonesia.com.” *Jurnal Polinter*, 6(1), 60–88. <https://tirto.id/dianggap->
- Sitohan, G. (2021). Humanitarian news frame in Harian Republika and Kompas on Wamena ferugees (framing analysis on Republika news and Kompas edition 24-30 September 2019 on the tragedy of the riots in Wamena). *Kompas*.
- Sobur, A. (2001). *Analisis teks media: suatu pengantar untuk analisis wacana, analisis semiotik dan analisis framing*. Remaja Rosdakarya .
- Sobur, A. (2006). *Analisis Teks Media*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Suparno, Susilowati, N. E., Sumadi, & Hambali, M. (2019). Strategi Dalam Debat Calon Presiden Republik Indonesia Tahun 2019. *Seminar Internasional Riksa Bahasa XIII*, 893–900. <http://proceedings2.upi.edu/index.php/riksabahasa/article/view/962%0Ahttp://proceedings2.upi.edu/index.php/riksabahasa/article/download/962/867>
- Wibawa, R., & Candrasari, Y. (2022). Pembingkai Berita Demonstrasi Undang-Undang Omnibus Law Pada Media Daring Tempo.Co Dan Republika.Co.Id Periode Oktober 2020. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9(1), 235–247.