

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z. (2021). Pengaruh Brand Image dan Trust terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia*.
- Alfian, & Susanti. (2023). Pengaruh Brand Image dan Brand Trust terhadap Loyalitas Pelanggan Handphone Oppo di Risel Cell Kecamatan Sangir Kabupaten Solok Selatan. *Jurnal Economina*.
- Briawan, Khomsan, A., & Nasution, Z. (2023). Preference for and Consumption of Traditional and Fast Foods Among Adolescents in Indonesia. *Food Research*.
- Darsono, J. T., Susana, E., & Prihantono, E. Y. (2020). Implementasi Theory of Planned Behavior terhadap Pemasaran. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 8 No. 2.
- Firmansyah. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning and Strategy)*. Surabaya: Qiara Media.
- Ghozali, I. (2019). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, & Anderson. (2019). *Multivariate Data Analysis Eighth Edition*. England: Pearson Prentice.
- Komalasari, D., & Khotimah, H. (2022). Pengaruh Brand Image & Brand Trust Terhadap Brand Loyalty PIXY Cosmetics Melalui Customer Satisfaction sebagai Variabel Intervening. *Optimal : Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, Vol. 16 No. 1.
- Kotler, P., & Keller, L. (2018). *Marketing Management 15th Edition*. England: Pearson Education Inc.
- Kusumawardani, E., Febrilia, I., & Rahmi. (2023). Pengaruh Brand Image dan Trust terhadap Customer Loyalty Pelanggan Kopi di Jakarta dengan Customer Satisfaction sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Bisnis Manajemen dan Keuangan*, Vol. 4 No. 1.
- Laurencia, E. (2022). Pengaruh Brand Image dan Brand Trust terhadap Loyalitas Pelanggan Sepatu Nike pada Mahasiswa Kwik Kian Gie School of Business. *E-Bisma : Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi*.
- Negara, G. D. (2019). Pengaruh Store Atmosphere dan Brand Image terhadap Kepuasan Konsumen pada Holywings Tiger Surabaya. *Jurnal Atmajaya*.

- Nurhidayah, & Yuliniar. (2021). Pengaruh Brand Image dan Brand Trust terhadap Loyalitas Pelanggan Menggunakan E Wallet Gopay. *Prosiding Biema*.
- Pramitasari, F. (2020). PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei Pada Konsumen KFC Kawi Malang). *Jurnal Ilmu Administrasi*, Vol. 1 No. 3.
- Satria, M. I., & Firmansyah, F. (2024). PENGARUH BRAND IMAGE DAN BRAND TRUST TERHADAP LOYALITAS ANGGOTA. *JIMEA : Jurnal Ilmiah MEA*, Vol. 8 No. 1.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Yogyakarta: Alfabeta.
- Supriyono, & Meiliana, R. (2022). Pengaruh Electronic Word of Mouth Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Masker Wajah Sariayu. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, Vol. 3 No. 4.