

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Studi ini menganalisis pengaruh *viral marketing* dan *flash sale* terhadap keputusan pembelian konsumen di marketplace Indonesia. Sampel penelitian sebanyak 95 yang didapatkan melalui teknik pengambilan sampel dari populasi mahasiswa UPN “Veteran” Jawa Timur. Analisis data menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan SPSS. Berdasarkan hasil analisis, dapat disimpulkan bahwa :

1. Berdasarkan analisis data menunjukkan bahwa *viral marketing* memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen di marketplace Indonesia. Dalam hal ini konsumen merasa bahwa adanya *Viral marketing* membuat konsumen ingin selalu melakukan keputusan pembelian pada *Marketplace*.
2. Berdasarkan analisis data menunjukkan bahwa *Flash Sale* tidak memberikan kontribusi terhadap keputusan pembelian yang dilakukan konsumen pada *marketplace* di Indonesia. Dalam hal ini konsumen tidak terpengaruh melakukan keputusan pembelian pada *marketplace* meskipun ada program *Flash Sale* yang sedang berlangsung.

#### 5.2. Saran

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah :

1. Bagi Perusahaan

- a) Bagi perusahaan *markeplace* dapat menciptakan inovasi program *marketing* dan meningkatkan *viral marketing* untuk dapat meningkatkan tingkat pembelian pada *marketplace*, terlebih pada perkembangan *trend* yang ada *viral marketing* sangat berpengaruh pada keputusan pembelian konsumen.
  - b) Bagi perusahaan *marketplace* dan penjual pada *markerplace* dapat melakukan program *flashsale* dengan lebih memperhatikan ketepatan dan kesesuaian sasaran promosi agar dapat meningkatkan pembelian.
2. Bagi peneliti selanjutnya

Agar hasil penelitian lebih komprehensif, disarankan untuk memperkaya variabel penelitian dengan memasukkan variabel tambahan. Selain itu, perlu dilakukan penyempurnaan kuesioner dengan menambahkan indikator yang relevan. Perlu pula mempertimbangkan penambahan objek penelitian dan peningkatan jumlah responden untuk meningkatkan validitas data.