

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

- Alim, Nur S. (2021). Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Multimedia Menggunakan Macromedia Flash dalam Fiqih Islam Materi Pokok Sholat dan Zakat. Pascasarjana Institut Pesantren KH. Abdul Chalim Pacet Mojokerto, Indonesia. 2(1), 38-59.
- Ambar Kusuma, Peran Komunitas dalam Intraksi Sosial, Remaja di Komunitas Angklung Yogyakarta, (Skripsi: Universitas Negeri Yogyakarta Program Studi Pendidikan Luar Sekolah, 2014). Hlm. 8.
- Arikunto. (2006). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Arsyad, Azhar. (2011). Media Pembelajaran. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Asri, Rahman. (2020). Membaca Film Sebagai Sebuah Teks: Analisis Isi Film “Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini (NKCTHI).” 1(2), 74-86. Jakarta: Universitas Al-Azhar Indonesia.
- Fachruddin, Andi. (2012) ; “Dasar-Dasar Produksi Televisi”, Jakarta: Kencana.
- Kabelen, Nicholaus. (2020). Perkembangan Videography Dari Ilmu Hingga Menjadi Sebuah Profesi. 4(2). 79-86.
- Magriyanti, Ari. (2020). Film Dokumenter Sebagai Media Informasi Kompetensi Keahlian Smk Negeri 11 Semarang. Semarang: Progdil Manajemen Informatika Universitas Sains dan Teknologi Komputer. 13(2), 123-132.
- Marchus, Valeria A. & Nathalia Perdhani. (2022). Upaya Peningkatan *Brand Awareness* Pt. Pilihanmu Indonesia Jaya (Pilihjurusan.Id) Melalui *Marketing Public Relations*. Jakarta Selatan: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Pancasila. 1(1), 1-69.
- Nichols, Bill. (2001); “Dictionary of Film Terms”, New York: An Imprint of Simon & Schuster Mac-millan. Malang: Institut Teknologi dan Bisnis Asia.
- Pitts, Phillipa. (30 Oktober 2012), “What is the Role of Arts Organizations in Society & Their Place in the Community?”.
- Rosaliza, Mita dkk. (2023). Field Work: Etnografi Dan Etnografi Digital. Jurnal Ilmu Budaya, Universitas Riau, Universitas Indonesia. 20(1), 74-75.
- Saroso, Sumaji (2017). Penelitian Kualitatif Dasar- Dasar. Jakarta Barat. Indeks.
- Sitorus, Christian P. & Basti Rohana S. (2019). Penerapan Angle Camera dalam Videografi Jurnalistik Sebagai Penyampai Berita di Metro TV Biro Medan. 4(2), 137-150.

- Sobur, A. (2006). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suryana, Ermis dkk. (2022). Perkembangan Masa Remaja Akhir (Tugas, Fisik, Intelektual, Emosi, Sosial dan Agama) dan Implikasinya pada Pendidikan. *Magister Pendidikan Agama Islam, Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang*. 5(6), 1956-1963.
- Umar, Muh Fitrah dkk. (2019). Sense Of Community Pada Komunitas Yourraisa Surabaya. *Jurnal Psikologi: Media Ilmiah Psikologi Universitas Airlangga Surabaya*. 17(2), 54-59.
- Yasya, Tegar A. (2019). *Membangun Unsur Dramatik Dengan Penerapan Camera Movement Pada Sinematografi Film Fiksi "Hah"*. Skripsi Penciptaan Seni. Yogyakarta: Fakultas Seni Media Rekam. Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Website

- socs.binus.ac.id. (2018). Elemen-Elemen Multimedia. <https://socs.binus.ac.id/2018/12/26/eleme...> diakses pada 28 Mei 2024

<https://betteryouth.id/about-us/>

Buku

- Aaker, David A. (1996). *Managing Brand Equity Capitalizing on The Value of A Brand Name*. New York: The Free Press.
- Aksan, Hermawan. (2014). *Pendidikan Budaya dan Karakter Bangsa. Jilid 4*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Depertemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia. Pusat Bahasa Edisi Keempat*, (2012), Hlm. 722.
- Puspasari, Cindenia. (2017). *Modul Bahan Ajar Produksi Film: Edisi 2. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. Universitas Malikussaleh*.