

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN FILM DOKUMENTER *KOMUNITAS LETTERING TIME*
UNTUK Mendukung *BRAND AWARENESS* BAGI USIA 22-30 TAHUN

Untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana (S-1)



Diajukan Oleh:

Reyhan Nazarindra
NPM. 20052010012

Pembimbing I:

Sri Wulandari, S.Sn., M.A

Pembimbing II:

Aileena Solicitor C.R.E.C, S.T., M.Ds

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
2024/2025

HALAMAN PENGESAHAN

**PERANCANGAN FILM DOKUMENTER *KOMUNITAS LETTERING TIME*
UNTUK Mendukung *BRAND AWARENESS* BAGI USIA 22-30 TAHUN**

Disusun Oleh:

REYHAN NAZARINDRA

20052010012

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada tanggal : 18 November 2024

Pembimbing I



Sri Wulandari, S.Sn., M.A

NPT. 202 19930419 173

Pembimbing II



Aileena Solicitor.C.R.E.C, S.T.,M.Ds

NIPPPK. 198701192024212024

Penguji I



Aditya Rahman Yanl, S.T., M.Med.kom.

NIPPPK. 198109292021211002

Penguji II



Restu Ismovo Aji, S.Sn., M.A.

NPT. 201 19850106 174

**Tugas akhir ini diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S-1)**

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain



Ibnu Sholichin, S.T., M.T

NIPPPK. 19710916 202121 1004

LEMBAR PERSETUJUAN

**PERANCANGAN FILM DOKUMENTER *KOMUNITAS LETTERING TIME*
UNTUK Mendukung *BRAND AWARENESS* BAGI USIA 22-30 TAHUN**

Disusun Oleh:
REYHAN NAZARINDRA
20052010012

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada tanggal : 18 November 2024

Pembimbing I



Sri Wulandari, S.Sn., M.A
NPT. 202 19930419 173

Pembimbing II



Aileen Sollicitor, C.R.E.C, S.T., M.Ds
NIPPPK. 198701192024212024

Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S-1)

Koordinator Program Studi Desain Komunikasi Visual



Masnuna, S.T., M.Sn
NIPPPK. 198405122021212004

PERNYATAAN KEORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam Naskah Tugas Akhir tidak ada karya ilmiah yang pernah diajukan oleh pihak lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu Perguruan Tinggi. Tidak ada karya atau pendapat yang diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang sudah tertulis dan dikutip dalam naskah ini dan sumber kutipan terdapat pada daftar pustaka. Jika di kemudian hari terbukti bahwa naskah Tugas Akhir ini mengandung unsur-unsur plagiat, saya bersedia Tugas Akhir ini dibatalkan dan gelar akademik yang saya peroleh (Sarjana) dicabut, serta menjalani proses hukum sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70).

Surabaya, 4 Desember 2024



Keyhan Nazarindra
Keyhan Nazarindra

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena nikmat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Desain Komunikasi Visual Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Terima kasih yang paling utama penulis sampaikan kepada orang tua yang senantiasa memberikan doa dan dukungan. Dalam Menyusun laporan ini, penulis ingin menyampaikan banyak terimakasih kepada:

- a. Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW;
- b. Do'a dari Dra. Aries Soraya, Mm Ibu tercinta penulis yang kebersamai penulis dalam menjalani perkuliahan hingga pengerjaan tugas akhir ini.
- c. Ibu Sri Wulandari, S.Sn., M.A sebagai pembimbing utama Desain Komunikasi Visual UPN “Veteran” Jawa Timur atas bimbingan dan arahnya yang telah diberikan kepada penulis.
- d. Bapak Aditya Rahman Yani, S.T., M.Med.kom. sebagai dosen wali penulis yang selalu sabar dalam membina penulis semasa perkuliahan.
- e. Seluruh tenaga pengajar yang terkait dalam kelancaran pelaksanaan kegiatan ini.
- f. Vigma Chandra Berlian, Arif Dwi, dan Hartawati Rahmatnia Suhartono, S.Farm. yang telah berkenan menjadi narasumber dalam perancangan ini.
- g. Insan Annisa Nugraini, Vandhu Hidayat, S.Ds., dan M. Salman Roeri Bahrovi yang sangat sering menemani penulis dikala pengerjaan perancangan ini.
- h. Rekan – rekan sejawat yang telah memberi do'a baik dan dukungan dalam proses pengerjaan tugas akhir ini yang tidak bisa disebut satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih banyak kekurangan, baik dalam materi maupun Teknik penulisan, mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Terima kasih.

Surabaya, 12 Desember 2024



Reyhan Nazarindra

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR GAMBAR	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi masalah.....	5
1.3 Rumusan masalah.....	6
1.4 Batasan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Perancangan	6
1.6 Manfaat Perancangan	7
1.7 Kerangka Perancangan	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN STUDI EKSISTING	9
2.1 Definisi Operasional Judul	9
2.2 Landasan Teori	11
2.2.1 Teori Videografi	11
2.2.2 Komponen Multimedia	16
2.2.3 Teori Film.....	18
2.3 Studi Eksisting dan Komparator	23
2.3.1 Studi Eksisting.....	23
2.3.2 Studi Komparator	26
BAB III METODOLOGI DESAIN	28
3.1 Metode Perancangan	28
3.2 Target Perancangan	28
3.3 Teknik Pengumpulan Data	29
3.3.1 Data Primer.....	29
3.3.2 Data Sekunder	30
3.4 Populasi dan <i>Sampling</i>	32
3.4.1 Populasi	33

3.4.2 <i>Sampling</i>	33
3.5 Teknik Analisis Data	34
3.5.1 Analisis Data Wawancara.....	34
3.5.2 Analisis Data Kuesioner	39
BAB IV KONSEP DAN IMPLEMENTASI DESAIN	54
4.1 Perumusan Konsep	54
4.1.1 Konsep Keyword	54
4.1.2 Definisi Keyword	54
4.2 Konsep Verbal.....	55
4.2.1 Judul Film.....	55
4.2.2 Logline	55
4.2.3 Sinopsis Film	55
4.2.4 Pendekatan Film	56
4.2.5 Alur Cerita.....	56
4.2.6 Gaya Bahasa	59
4.2.7 Audio.....	59
4.2.8 Talent.....	59
4.3 Konsep Visual	61
4.3.1 Tipografi.....	61
4.3.2 Format Video.....	61
4.3.3 Framing & Layout	62
4.3.4 Color.....	62
4.3.5 Animasi dan Transisi	63
4.3.6 Storyboard	64
4.4 Konsep Media	70
4.4.1 Media Utama	70
4.4.1 Media Pendukung	71
4.5 Validasi Karya.....	76
4.5.1 Validasi Karya Film Dokumenter pada Ahli (Videografer)	76

4.5.2 Validasi Karya Film Dokumenter pada Stakeholder	77
4.6 Rancangan Anggaran Biaya	78
BAB V PENUTUP	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Mural Karya Vigra Chandra Berlian, Mei 2021	2
Gambar 1. 2 Mural Karya Vigra Chandra Berlian, April 2023	2
Gambar 1. 3 Mural Karya Vigra Chandra Berlian, Oktober 2023.....	3
Gambar 1. 4 Mural Karya Vigra Chandra Berlian, November 2023	3
Gambar 1. 5 Instagram komunitas lettering time	5
Gambar 1. 6 Skema Kerangka Perancangan	8
Gambar 2. 1 Jenis-Jenis Penempatan <i>Angle</i> Kamera.....	14
Gambar 2. 2 Contoh <i>Eye Level</i>	14
Gambar 2. 3 Contoh <i>Low Angle</i>	15
Gambar 2. 4 Contoh <i>Frog Eye</i>	15
Gambar 2. 5 Contoh <i>High Level</i>	16
Gambar 2. 6 Contoh <i>Bird Eye View</i>	16
Gambar 2.7 Serif Lettering	31
Gambar 2.8 Sans Serif Lettering.....	31
Gambar 2.9 Script Lettering.....	31
Gambar 2.10 Decorative Lettering.....	32
Gambar 2. 11 Instagram komunitas lettering time	32
Gambar 2. 12 Konten Instagram reels Lettering Malang	34
Gambar 3. 1 Wawancara dengan Vigra Chandra Berlian.....	43
Gambar 3.2 Diagram Hasil Kuesioner 1	50
Gambar 3.3 Diagram Hasil Kuesioner 2	50
Gambar 3.4 Pendapat Responden Kuesioner 1	51
Gambar 3.5 Diagram Hasil Kuesioner 3	51
Gambar 3.6 Diagram Hasil Kuesioner 4	52
Gambar 3.7 Diagram Hasil Kuesioner 5	52
Gambar 3.8 Pendapat Responden Kuesioner 2	53

Gambar 4.1 Deskripsi Talent Vigra	60
Gambar 4.2 Deskripsi Talent Nia.....	60
Gambar 4.3 Deskripsi Talent Arif.....	60
Gambar 4.4 Desain logo dan Alternatif tipografi	61
Gambar 4.5 Format aspek rasio	61
Gambar 4.6 Komposisi Rule of Third pada Video	62
Gambar 4.7 Tone warna natural warm color	63
Gambar 4.8 Storyboard.....	64
Gambar 4.9 Media Utama Youtube Lettering Time.....	70
Gambar 4.10 Instagram reels komunitas lettering time	71
Gambar 4.11 T-Shirt karya komunitas lettering time	72
Gambar 4.12 Pensil Case karya komunitas lettering time	73
Gambar 4.13 Tumbler minuman karya komunitas lettering time	73
Gambar 4.14 Totebag karya komunitas lettering time	74
Gambar 4.15 Bucket Hat karya komunitas lettering time	74
Gambar 4.16 Key Chain karya komunitas lettering time	75
Gambar 4.17 Sticker karya komunitas lettering time	75
Gambar 4.18 Poster komunitas lettering time	76
Gambar 4.19 Percakapan dengan Videografer Arfin Nugraha	76
Gambar 4.20 Perkacapan dengan Stakeholder	77

ABSTRAK

Semakin dewasa orang, Keperluan menggambar bukan hanya sekedar menggambar saja melainkan sebuah media untuk berkomunikasi, Komunitas Lettering Time dihadirkan sebagai wadah para pemuda untuk mengembangkan diri dalam bidang seni khususnya pada bidang seni lettering dan kaligrafi. Komunitas Lettering Time adalah komunitas yang terbentuk dibawah pembinaan Yayasan Better Youth Foundation, dan berjalan pada bidang kesenian khususnya pada seni menggambar huruf alias Lettering dan Calligraphy. Komunitas ini berdomisili di Surabaya, didirikan pada tahun 2023, untuk sebuah komunitas terbilang masih muda umur perjalanannya. Lettering time merupakan salah satu sarana bagi anak muda untuk menghilangkan penat dengan menuliskan keluh kesah dimasa-masa *quarter life crisis*. Kegiatan dari komunitas Lettering Time tentunya berhubungan dengan misi menyebarkan kebaikan melalui media seni visual lettering dan kaligrafi, salah satu kegiatan rutinnnya adalah “Lettering Time Meet Up” dimana banyak pemuda dapat ikut berkumpul bersama untuk mempelajari bersama serta *sharing* atau berdiskusi satu sama lain tentang *lettering* dan kaligrafi. Terdapat akun *Instagram* Lettering Time sebagai media dokumentasi kegiatan dengan harapan dapat menarik perhatian masyarakat umum agar bergabung pada kegiatan komunitas ini. Namun, setiap minggunya di kegiatan komunitas ini selalu diahntui pasang surutnya peserta. Perlu adanya tambahan alternatif media lain selain dokumentasi berupa foto di *Instagram* untuk dapat lebih mengembangkan brand awareness komunitas ini. Media yang akhirnya akan diterapkan dan selaras dengan tujuan adalah film dokumenter. Pembuatan film dokumenter ini diharapkan dapat memperjelas dan mempermudah dalam menyampaikan pesan bahwa komunitas ini memiliki kisah yang unik, inspiratif, dan dapat membentuk sebuah citra atau karakter dari komunitas ini, agar dapat dikenali oleh banyak pemuda lainnya. Film dokumenter ini akan disunting dengan menggunakan aplikasi penyunting video *Davinci Resolve* dan diunggah pada platform audio visual *YouTube*.

Kata Kunci : Film Dokumenter, Brand Awareness, Komunitas.

ABSTRACT

As people grow older, the need for drawing is not just drawing but a medium for communication, the Lettering Time Community is presented as a forum for young people to develop themselves in the arts, especially in the fields of lettering and calligraphy. The Lettering Time Community is a community formed under the guidance of the Better Youth Foundation, and runs in the arts, especially in the art of drawing letters, aka Lettering and Calligraphy. This community is domiciled in Surabaya, founded in 2023, for a community that is still relatively young in its journey. Lettering time is a means for young people to relieve fatigue by writing down complaints during the quarter life crisis. The activities of the Lettering Time community are of course related to the mission of spreading goodness through the media of visual art lettering and calligraphy, one of its routine activities is "Lettering Time Meet Up" where many young people can gather together to study together and share or discuss with each other about lettering and calligraphy. There is a Lettering Time Instagram account as a media for documenting activities with the hope of attracting the attention of the general public to join the activities of this community. However, every week in this community activity is always haunted by the ups and downs of the participants. There needs to be an additional alternative media other than documentation in the form of photos on Instagram to be able to further develop the brand awareness of this community. The media that will finally be implemented and in line with the objectives is a documentary film. The making of this documentary film is expected to clarify and make it easier to convey the message that this community has a unique, inspiring story, and can form an image or character of this community, so that it can be recognized by many other young people. This documentary film will be edited using the Davinci Resolve video editing application and uploaded to the YouTube audio visual platform.

Keywords : *Documentary Film, Brand Awareness, Community.*