

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada zaman digital seperti sekarang ini, mahasiswa diberikan kesempatan untuk mengeksplor minat dan bakatnya. Dalam hal tersebut maka diperlukan sebuah wadah bagi mahasiswa yang ingin mengembangkan potensinya sesuai dengan minat dan bakatnya, salah satunya adalah program MBKM (Merdeka Belajar Kampus Merdeka). Program MBKM (Merdeka Belajar Kampus Merdeka) merupakan program yang diciptakan oleh Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi (Mendikbudristek) yang memiliki tujuan untuk mendorong mahasiswa di Indonesia dalam menguasai berbagai ilmu sebagai bekal di dunia kerja. Melalui program MBKM (Merdeka Belajar Kampus Merdeka), mahasiswa memiliki kesempatan selama satu semester atau setara dengan 20 (dua puluh) sks menempuh pembelajaran di luar program studi. Adanya perkembangan ekonomi dan globalisasi membuat suatu negara saling ketergantungan dan membutuhkan satu sama lain dalam memenuhi kebutuhan dan memasarkan produk unggul negaranya, dalam hal ini negara-negara tersebut melakukan pertukaran barang dan jasa dalam konteks perdagangan internasional. Umumnya negara-negara yang sedang berkembang mengandalkan kelancaran arus pendapatan devisa dan kegiatan ekonominya yang berasal dari ekspor. Pada era modern seperti sekarang ini hampir semua negara mengikuti proses pembangunan yang menggantungkan diri pada ekspor sebagai penggerak pertumbuhan ekonominya.

Salah satu mitra yang ikut serta dalam Studi Independen Bersertifikat (SIB) adalah Sekolah Ekspor. Sekolah Ekspor merupakan mitra yang bernaung dibawah Yayasan Sekolah Ekspor Nasional sejak awal berdirinya ikut memberi solusi penambahan jumlah eksportir melalui penyelenggaraan pelatihan ekspor secara daring dengan mengoptimalkan kemajuan teknologi digital termasuk pendayagunaan platform belajar digital. Pemanfaatan teknologi digital dalam pelatihan ekspor merupakan harapan, tidak hanya karena pemanfaatan teknologi digital dalam pembelajaran sudah semakin efektif melalui *e-learning*, tetapi secara konten ekspor pendayagunaan teknologi digital khususnya *marketplace*, *e-commerce* dan media sosial. Sekolah Ekspor diresmikan pada 19 Agustus 2020. Proses pembelajaran yang dilakukan pada Sekolah Ekspor berbasis *experience learning*, berjalan berdampingan antara penyampaian modul pembelajaran dan praktikum, dan di tahap akhir diharapkan peserta (bersama kelompoknya masing-masing) sudah bisa mengembangkan produk berkualitas ekspor dan memasarkannya *melalui e-commerce*. Program Studi Independen Bersertifikat (SIB) di Sekolah Ekspor dilaksanakan selama 5 bulan. Dengan adanya program Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB) yang diadakan oleh Mendikbudristek, Sekolah Ekspor menyeleksi mahasiswa dari perguruan tinggi se-Indonesia yang memiliki komitmen dan kemauan tinggi melalui program “*Be A Digital Exporter*” yang akan mencetak ratusan ribu eksportir baru masa depan Indonesia sekaligus untuk mengajak generasi muda Indonesia berwawasan global.

1.2 Tujuan Proyek/Studi Independen

Tujuan dalam pelaksanaan proyek atau studi independen ini adalah sebagai berikut:

1. Menjadikan mahasiswa di seluruh Indonesia sebagai eksportir-eksportir baru maupun fasilitator ekspor bagi UMKM.
2. Memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk ikut serta ke dalam jalur karir yang diinginkan.
3. Memperluas *networking* dengan mitra yang relevan dalam karir yang diinginkan.

1.3 Manfaat Proyek/Studi Independen

Manfaat dalam pelaksanaan proyek atau studi independen ini adalah sebagai berikut:

1. Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk belajar dan mengembangkan skill di luar aktivitas perkuliahan.
2. Memberikan pengalaman dalam mengimplementasikan ilmu sesuai standar industri.
3. Menjalinkan *networking* dengan pihak yang relevan dengan karir.

1.4 Tujuan Penulisan Topik Proyek/Studi Independen

Tujuan penulisan topik dalam pelaksanaan proyek atau studi independen ini adalah sebagai berikut:

1. Memahami cara mengembangkan produk UMKM Kelompok OLIKAN.
2. Memahami cara melakukan *onboarding* di *marketplace* Shopee.
3. Memahami cara memanfaatkan platform digital untuk sarana promosi produk.