

DAFTAR PUSTAKA

- Abednego, F., Kuswoyo, C., Lu, C., Wijaya, G. E., Fakultas, J. M., Universitas, B., & Maranatha, K. (2021). Analisis Pemilihan Social Media Influencer Pada Instagram Terhadap Perilaku Konsumen (Studi Kualitatif Pada Generasi Y Dan Generasi Z Di Bandung). *Jurnal Riset Bisnis*, 5(1).
- Asyahidda, F. N., & Amalia, R. (2022). Analisis Gerakan Free Palestine di Indonesia sebagai Solidaritas Dukungan Umat Muslim terhadap Kemerdekaan Palestina. *SOSIETAS*, 12(1), 93–100. <https://doi.org/10.17509/sosietas.v12i1.48075>
- Azhari, Muhammad. (2020). *Analisis Resepsi Followers Akun Instagram @Maknews Pada Konten Religi #JumatBerkah*. <http://jurnal.uts.ac.id/index.php/KAGANGA>
- Azizah Nurkhasanah. (2022). Analisis Resepsi Viewers Akun Instagram @Lyfewithless Terhadap Konten Kampanye #Belajarjadiminimalis. *Skripsi*, 8.5.2017, 2003–2005. <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/autism-spectrum-disorders>
- Bestari, N. A., Priyowidodo, G., Agusly, &, & Aritonang, I. (2023). *Analisis Resepsi Khalayak Remaja terhadap Konten Self Love pada Akun Instagram @Joviadhiguna*.
- Claretta, D., Fauziah, A., Hikmah, A. N., Aziizah, N. B., Pembangunan, U., Veteran, N. ", & Timur, J. (2022). Ikatan Sosiologi Indonesia Malang Raya Dan Sekitarnya Analisis Resepsi Mahasiswa Tentang Konten Dalam Akun Tiktok @Rizkyrn. In *JSL Jurnal Socia Logica* (Vol. 1, Issue 2).
- Dwi Alfian, R., & Gusti Aji, G. (2023). *Analisis Resepsi Generasi Z Terhadap Konten Berbagi Pada Akun Tiktok @Iben_Ma* (Vol. 7).
- Fadli, A., & Sazali, H. (2023). Peran Media Sosial Instagram @Greenpeaceid Sebagai Media Kampanye Dalam Menjaga Lingkungan. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 8(2), 209–222. <https://doi.org/10.52423/jikuho.v8i2.32>
- Fadillah, F. D., & Annadziif, M. Z. (2024). Kejahatan Genosida Dalam Perspektik Hukum Pidana Internasional (The Crime of Genocide from The Perspective of Internasional Criminal Law). *Jurnal Hukum Dan Sosial Politik*, 2(2), 56–65. <https://doi.org/10.59581/jhsp-widyakarya.v2i2.2801>
- Fadilah, H. A., & Fadilah, M. F. (2022). *Perancangan Kampanye Sosial Mengatasi Insomnia di Kota Bandung*. 9–31.
- Handayani, B., & Moekahar, F. (2021). Generasi Muda Dan Diskursus Islam (Analisis Resepsi Pengguna Media Sosial Mengenai Narasi Genosida). In *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi dan Informasi* (Vol. 6, Issue 4).

- Hartiningtyas J, A., & Iflah, I. (2023). KOMUNIKASI : Jurnal Komunikasi This work is licensed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License Persepsi Followers Terhadap Konten TikTok resep_inspirasi_debm. *Jurnal Komunikasi*, 14(2), 192–202. <https://doi.org/10.31294/jkom.v14i2.15744>
- Juliet Arianita B, V., Widiyani Roosinda, F., & Ekantoro, J. (2021). *Kampanye Digital pada Instagram @Perhumas Indonesia melalui #IndonesiaBicaraBaik dalam Mewujudkan Masyarakat 5.0* (Vol. 8, Issue 2).
- Karima H., Aulia Irvana, A., Albertus Noven, J., & Prabayanti, H. (2022). Peran Public Figure Dalam Mendukung Gerakan Kesetaraan Gender. *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial*, 1, 685–694. <https://proceeding.unesa.ac.id/index.php/sniis/article/download/124/109>
- Kaslam. (2024). Solidaritas Global Gerakan Kemanusiaan Untuk Palestina. *Jurnal Ushuluddin*, 26(1), 38–68. <https://doi.org/https://doi.org/10.24252/jumdpi.v26i1.45592>
- Kusuma, F. F., Hadi, I. P., Prodi, D. B., Komunikasi, I., Kristen, U., & Surabaya, P. (2022). *Analisis Resepsi Khalayak Mengenai Konten “Thirst Trap” pada Akun TikTok @eunicetjoaa*.
- Luluatu Nayiroh, (2024). Komunikasi Media Sosial Sebagai Alat Mobilisasi Gerakan Sosial Di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Sosial Dan Informasi*, 9(1), 221–238. <https://doi.org/10.52423/jikuho.v9i1.159>
- Mohammad, W., & Maulidiyah, N. R. (2023). Pengaruh Akses Internet Terhadap Aspek Kualitas Kehidupan Masyarakat Indonesia. *Triwikrama:Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial*, 01(02), 30–45.
- Nurlisa, A., & Sawaki, P. (2022). Support Of Indonesian Diplomats On Palestine. In *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan Undiksha* (Vol. 10, Issue 1). <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPP>
- Qudratullah, Q. (2020). Pemaknaan Khalayak Terhadap Konflik Selebriti Pada Tayangan Infotainment. *Al-Din: Jurnal Dakwah Dan Sosial Keagamaan*, 5(1), 128–137. <https://doi.org/10.35673/ajdsk.v5i1.576>
- Ribowo, S. (2019). *Perancangan Social Media Campaign Paseavic Yearbook*. <http://digilib.isi.ac.id/id/eprint/5993>
- Ridha, M. A., Ibdalsyah, & Ayuniyyah, Q. (2022). Analisis Nilai Kontribusi Bantuan Kemanusiaan Palestina Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Tahun 2018-2021. *AL-MUZARA'AH*, 10(2), 169–184. <https://doi.org/10.29244/jam.10.2.169-184>
- Satris, R. (2019). Peranan Politik Luar Negeri Indonesia Terhadap Palestina Pasca Pengakuan Jerusalem Sebagai Ibu Kota Israel. *POLITEA*, 2(2), 161. <https://doi.org/10.21043/politea.v2i2.5884>
- Savira, R., & Zuhri, S. (2022). Resepsi Penonton Terhadap Konten Review Skincare Dalam Akun Tiktok @drrichardlee (Studi Analisis Resepsi Penonton Terhadap

- Konten Review Skincare dalam Tiktok (@drrichardlee). *LINIMASA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 106–113.
- Sejati, A. N., & Kusuma, A. S. (2023). Analisis Resepsi Mahasiswa Terhadap Pesan Budaya Pada Iklan Tokopedia. *Institutional Repository UMS LIBRARY*, 1–23. <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/117728>
- Sholehkatin, B. D., Winarta, L. A. P., Wijayanti, P., & Rahayu, R. C. (2024). Analisis Peran Media Sosial Dalam Konflik Israel-Palestina Ditinjau Dari Teori Orientalisme Edward W Said. *HUMANIS: Human Resources Management and Business Journal*, 1(1), 31–39. <https://doi.org/10.33830/humanis.v1i1.6962>
- Susanti, I. D., Janah, Y., & Waru, A. P. D. T. (2022). Pengaruh Nagita Slavina Sebagai Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Skincare MS Glow. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(1), 35–39. <https://doi.org/10.31294/jab.v2i1.1167>
- Susnita, S., Samin, S., & Ravico, R. (2022). Analisis Strategi Dakwah dalam Film Animasi Islami Riko the Series dan Pengaruhnya Terhadap Anak-Anak TPA Madrasah Diniyyah Awaliyah Fathul Amal di Desa Baru Pulau Sangkar. *Journal of Da'wah*, 1(1), 54–84. <https://doi.org/10.32939/jd.v1i1.1292>
- Tutiasri, R. P. W. A. A. P. J. P. (2023). Analisis Resepsi Remaja Penonton Video Fyp Terhadap Popularitas Konten Kreator Unik (@Binirehan1) “Begitu Sulit Lupakan Rehan.” *Journal Of Media and Communication Science*, 06(02), 1–10.
- Ulya, H., & Ayu, K. R. (2024). Gerakan Sosial Digital; Boikot-Divestasi-Sanksi (BDS) Terhadap Isu Israel-Palestina di Media Sosial. *Prosiding Seminar Nasional FISIP UNNES*, 1. <https://proceeding.unnes.ac.id/psnf/article/view/3063/2526>