

**PENERAPAN ETIKA JURNALISTIK PADA PRODUKSI
BERITA PROGRAM FAKTA+62**

SKRIPSI



OLEH

RYAN WAHYU PUTRANTO

NPM. 20043010279

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN
PENERAPAN ETIKA JURNALISTIK PADA PRODUKSI BERITA
PROGRAM FAKTA+62

Disusun oleh:

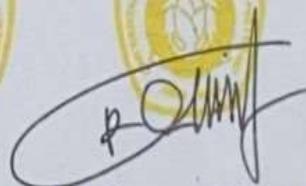
Ryan Wahyu Putranto

20043010279

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING



Ratih Pandu Mustikasari, S.I.Kom., M.A

NIP.199205292022032010

Mengetahui,

DEKAN FISIP



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si

NIP.196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN
PENERAPAN ETIKA JURNALISTIK PADA PRODUKSI BERITA
PROGRAM FAKTA+62

Disusun Oleh:

Ryan Wahyu Putranto
20043010279

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur
Pada tanggal 18 November 2024

Pembimbing,

Ratih Pandu Mustikasari, S.I.Kom., M.A
NIP.199205292022032010

Tim Penguji,

1. Ketua

Dr. Irwan Dwi Arianto, M.I.Kom
NIP.197602082021211003

2. Sekretaris

Syifa Syarifah Alamiyah, S.Sos., M.Commun
NIP.198403242024212021

3. Anggota

Ratih Pandu Mustikasari, S.I.Kom., M.A
NIP.199205292022032010

Mengetahui,

DEKAN FISIP



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP.196804182021211006

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ryan Wahyu Putranto
NPM : 20043010279
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Penerapan Etika Jurnalistik Pada Produksi Berita
Program Fakta+62

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 23 Oktober 2024

Yang Menyatakan,



(Ryan Wahyu Putranto)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala kelimpahan rahmat, nikmat, serta karunia-nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **Penerapan Etika Jurnalistik Pada Produksi Berita Program Fakta+62**

Pelaksanaan penyusunan skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, mendukung serta membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Syafrida Nurrachmi, M.Med.Kom, selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
3. Ibu Ratih Pandu Mustikasari, S.I.Kom., M.A, selaku dosen pembimbing skripsi.
4. Civitas Akademika Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman selama penulis belajar di program studi ini.

5. Kepada keluarga tercinta Papa dan Mama penulis berkat dukungan dan doanya senantiasa memberikan bantuan serta motivasi yang tiada henti-hentinya kepada penulis.
6. Amalia Amira Nur Rohma senantiasa dengan tulus memberi dukungan dan doa, juga semangat kepada penulis.
7. Kepada teman-teman penulis yoshimitsu dan semua pihak yang telah membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi ini
8. Kepada diri sendiri yang telah berjuang dan menyelesaikan skripsi ini, banyak sekali kegiatan positif yang dapat diambil pada saat melaksanakan studi.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu saran dan kritik dari pembaca sangat diharapkan oleh penulis untuk menjadi pembelajaran agar lebih baik kedepannya dan berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua.

Surabaya, 23 Oktober 2024

Penulis

Ryan Wahyu Putranto

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR BAGAN.....	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori	12
2.2.1 Komunikasi Massa.....	12
2.2.2 Tayangan Program Berita TV.....	21
2.2.3 Tahapan Proses Produksi Berita Televisi	23
2.2.4 Kode Etik Jurnalistik	25
2.2.5 Pedoman Perilaku Penyiaran dan Standar Program Siaran (P3SPS)....	30
2.2.6 Undang-Undang ITE Dalam Penyebaran Informasi di Media Sosial... 34	
2.2.7 Peran dan Fungsi Undang-Undang Pers	37
2.2.8 Konvergensi Media.....	40
2.3 Kerangka Berpikir	42
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1 Jenis Penelitian	45
3.2 Metode Penelitian.....	46

3.3 Definisi Konseptual	47
3.3.1 Proses Produksi Berita Program Fakta+62.	47
3.3.2 Kode Etik Jurnalistik	47
3.3.3 Konvergensi Media.....	48
3.4 Lokasi Penelitian	49
3.5 Subjek dan Objek Penelitian	49
3.6 Informan Penelitian	49
3.7 Teknik Pengumpulan Data	50
3.8 Teknik Analisis Data	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	53
4.1.1 Identitas Informan.....	54
4.2 Penyajian Data dan Pembahasan	57
4.2.1 Tayangan Program Berita TV	57
4.2.2 Prosedur Penayangan Berita Sensitif Program Fakta+62	69
4.2.3 Kendala Yang Dihadapi Produser Dalam Mencegah Gratifikasi Pada Tim Liputan Saat di Lapangan.....	72
4.2.4 Penggunaan Instagram Sebagai Penyebaran Konten Berita	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Hubungan antara Analisis Data dengan Pengumpulan	52
Gambar 4. 1 Logo Net TV	53
Gambar 4. 2 Konten Sensitif	70
Gambar 4. 3 Akun Instagram @Officialnet.news	75

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	9
---------------------------------------	---

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Berpikir.....	44
-----------------------------------	----

PENERAPAN ETIKA JURNALISTIK PADA PRODUKSI BERITA PROGRAM FAKTA+62

Ryan Wahyu Putranto

20043010279

ABSTRAK

Televisi merupakan salah satu media massa yang dengan mudah memiliki pengaruh langsung terhadap khalayaknya. Penyajian sebuah tayangan yang lebih menarik, membuat khalayak dapat dengan mudah memahami pesan yang disampaikan melalui televisi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan yang dilakukan oleh tim fakta+62 dalam proses produksi tayangan berita melalui televisi dengan pedoman Undang-Undang Pers, Kode Etik Jurnalistik serta P3SPS, penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan paradigma interpretif. Penelitian ini mengetahui tahapan proses *budgeting* dalam menentukan proyeksi liputan berita, produksi tim liputan dengan pedoman Undang-undang pers, Dari hasil yang ditemukan bahwa NET TV dalam program Fakta+62 telah berusaha untuk menerapkan etika jurnalistik dalam proses produksi tayangan berita. Ini tercermin dalam cara mereka memilih gambar, menyusun narasi, dan memastikan bahwa berita yang dipublikasikan di televisi telah disesuaikan dengan standar etika yang berlaku. Namun, penelitian ini juga menemukan bahwa masih terdapat beberapa aspek yang perlu ditingkatkan, terutama dalam hal penggunaan gambar dan kata-kata yang dapat dianggap sensitif atau tidak pantas. Penelitian ini juga menunjukkan bahwa pada saat proses *budgeting* tim liputan yang terdiri dari reporter dan video jurnalis dianggap telah memahami beberapa aturan yang digunakan seperti Undang-undang pers no.40 tahun 1999, kode etik jurnalistik serta Pedoman Perilaku Penyiaran dan Standar Program Siaran yang berlaku.

Kata kunci: Kode Etik Jurnalistik, P3SPS, Undang-Undang Pers

APPLICATION OF JOURNALISTIC ETHICS IN NEWS PRODUCTION FOR THE FACT+62 PROGRAM

ABSTRACT

Television is a mass media that easily has a direct influence on its audience. Presenting a show that is more interesting means that the audience can easily understand the message conveyed on television. This research aims to find out how the Fact+62 team implements the process of producing news broadcasts on television using the guidelines of the Press Law, Journalism Code of Ethics and P3SPS. This research uses descriptive qualitative research methods with an interpretive paradigm. This research determines the stages of the budgeting process in determining news coverage projections, the coverage production team with press law guidelines. From the results it was found that NET TV in the Fact+62 program has tried to apply journalistic ethics in the news broadcast production process. This is shown in the way they select images, compose narratives, and ensure that the news published on television is adjusted to applicable ethical standards. However, this research also found that there are still several aspects that need to be improved, especially in terms of the use of images and words that could be considered sensitive or inappropriate. This research also shows that during the budgeting process the coverage team consisting of reporters and video journalists is considered to have understood several of the rules used, such as Press Law no. 40 of 1999, the journalistic code of ethics and the applicable Broadcasting Code of Conduct and Broadcast Program Standards.

Keywords: *Journalistic Code Of Ethics, Press Law, P3SPS*