

DAFTAR PUSTAKA

- Adlini, M. N., Dinda, A. H., Yulinda, S., Chotimah, O., & Merliyana, S. J. (2022). Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka. *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 6(1), 974–980. <https://doi.org/10.33487/edumaspul.v6i1.3394>
- Agustina, L. (2020). Viralitas Konten di Media Sosial. *Majalah Ilmiah Semi Populer Komunikasi Massa*, 1(2). https://www.researchgate.net/profile/Lidya-Agustina/publication/348296842_VIRALITAS_KONTEN_DI_MEDIA_SOSIAL/links/5ff6c11845851553a026b5f2/VIRALITAS-KONTEN-DI-MEDIA-SOSIAL.pdf
- Alfiyani, N. (2018). Media Sosial Sebagai Strategi Komunikasi Politik. *Potret Pemikiran*, 22(1). <https://doi.org/10.30984/pp.v22i1.762>
- Alif, M. I. (2023). Komunikasi Politik: Penyampaian Pesan dan Pemilihan Media Oleh Bakal Calon Presiden Dalam Pemilu Tahun 2024. *Akrab Juara : Jurnal Ilmu-ilmu Sosial*, 8(3), 1. <https://doi.org/10.58487/akrabjuara.v8i3.2136>
- Ardha, B. (2021). Social Media Sebagai Media Kampanye Partai Politik 2014 di Indonesia. *Journal Of Politic Issues*, 13(01). <https://doi.org/10.33019/jpi.v3i1.48>
- Barlian, E. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Sukabina Press.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications, Inc.
- Elen Pitria, Della Utari, Yesi Marseta, Moneka Tiara Sari, & Rizky Ayomi Pangestu. (2023). Peran Pemilih Pemula Dalam Pemilu 2024. *Kreatif: Jurnal Pengabdian Masyarakat Nusantara*, 3(3), 210–218. <https://doi.org/10.55606/kreatif.v3i3.2105>
- Fatimah, S. (2018). Kampanye Sebagai Komunikasi Politik: Esensi dan Strategi Dalam Pemilu. *Resolusi: Jurnal Sosial Politik*, 1(1). <https://doi.org/10.32699/resolusi.v1i1.154>
- Fatmawati. (2021). *Kampanye Politik Sebuah Pendekatan Fenomenologi*. Amerta Media.
- Febriansyah, & Muksin, N. N. (2020). Fenomena Media Sosial: Antara Hoax, Destruksi Demokrasi, dan Ancaman Disintegrasi Bangsa. *Sebatik*, 24(2). <https://jurnal.wicida.ac.id/index.php/sebatik/article/view/1091>

- Ferdian, F., Asrinaldi, A., & Syahrizal, S. (2019). Perilaku Memilih Masyarakat, Malpraktik Pemilu dan Pelanggaran Pemilu. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 6(1), 20. <https://doi.org/10.31604/jips.v6i1.2019.20-31>
- Firmanzah. (2008). *Marketing Politik: Antara Pemahaman dan Realitas (Edisi Revisi)*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Gunawan, B., & Ratmono, B. M. (2021). *Kebohongan di Dunia Maya*. Kepustakaan Populer Gramedia.
- Heryanto, G. G. (2018). *Media Komunikasi Politik*. IRCiSoD.
- Hidayat, F. P., & Ginting, R. (2020). Media Literacy of Communication Students in Using Facebook. *ETTISAL: Journal of Communication*, 5(1). <https://doi.org/10.21111/ejoc.v5i1.3947>
- Ida, R. (2014). *Metode Penelitian: Studi Media dan Kajian Budaya*. Kencana.
- Isa, J. M., & Setiawan, K. (2023). Persepsi Mahasiswa Terhadap Talk Show Mata Najwa di Trans7 Sebagai Media Informasi Politik. *Karimah Tauhid*, 2(4). <https://doi.org/10.30997/karimahtauhid.v2i4.9981>
- Islah, K., Juardi, J., & Nasim, E. S. (2020). Sosialisasi Pemilu 2019 Untuk Pemilih Pemula Kota Depok. *Jurnal Komunitas: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 3(1), 46–50. <https://doi.org/10.31334/jks.v3i1.969>
- Jayawinangun, R., & Valdiani, D. (2020). Tipologi Partisipasi Politik Pemilih Laki-Laki di Kabupaten Bogor Berdasarkan Penggunaan Sumber Informasi Politik. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(1), 31–39. <https://doi.org/10.14710/interaksi.9.1.31-39>
- Julian, F. P., Septiandani, D., & Triasih, D. (2023). Peningkatan Pemahaman Siswa Dalam Mendorong Partisipasi Pemilih Pemula Guna Menciptakan Masyarakat Sadar Politik. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(2). <http://dx.doi.org/10.26623/kdrkm.v4i2.8003>
- Jurdi, F. (2018). *Pengantar Hukum Pemilihan Umum*. Kencana.
- KPU. (n.d.). Komisi Pemilihan Umum. Retrieved April 25, 2024, from <https://www.kpu.go.id/page/read/12/pemilu-dalam-sejarah>

- Lien, D. A., Gunawan, A. W., Aruan, D. A., Kusuma, S., & Adriyanto, S. (2020). *Literasi Informasi: 7 Langkah Knowledge Management*. Penerbit Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.
- Mandra. (2024, January). Menkominfo: Puluhan Konten Hoaks Selama Pemilu Berhasil Dihapus. Rri.Co.Id - Portal Berita Terpercaya. <https://www.rri.co.id/pemilu/515041/menkominfo-puluhan-konten-hoaks-selama-pemilu-berhasil-dihapus>
- Maqruf, R. D. (2021). Bahaya Hoaks dan Urgensi Literasi Media: Studi Pada Mafindo Solo Raya. *Academic Journal of Da'wa and Communication*, 2(1), 121–150. <https://doi.org/10.22515/ajdc.v1i1.3273>
- Martha, L. P., Saleh, A., & Rangkuti, P. A. (2016). Hubungan Penggunaan Sumber Informasi Kampanye dan Partisipasi Politik Pada Kasus Pilpres 2014 di Kecamatan Cibinong Bogor. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 13(2). <https://doi.org/10.46937/13201513779>
- Meganingrum, R. W., Harahap, H., & Sitanggang, A. O. (2021). Efektivitas Pemanfaatan Informasi Google Assistant Pada Smartphone Android Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Bagi Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. *Jurnal Daring Mahasiswa Komunikasi*, 1(2). <https://ejurnal.ubharajaya.ac.id/index.php/JDMK/article/view/610>
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2015). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Prenada Media.
- Mulyana, D. (2016). *Ilmu komunikasi Suatu Pengantar*. Remaja Rosdakarya.
- Nababan, W. M. C., & Rahayu, K. Y. (2023, November 13). Dua Sisi Kampanye Negatif yang Kian Intens "Menyerang" Capres-Cawapres. *kompas.id*. <https://www.kompas.id/baca/polhuk/2023/11/11/dua-sisi-kampanye-negatif-yang-kian-intens-meny Serang-capres-cawapres>
- Nasution, B., Rummyeni, & Rimayanti, N. (2019). Perilaku Pencarian Informasi Pemilihan Umum Tahun 2019 Pemilih Pemula di Kota Pekanbaru. *Jurnal Komunikatif*, 8(2), 191–204. <https://doi.org/10.33508/jk.v8i2.2212>
- Noor, R. Z. Z. (2023). *Buku Referensi Political Marketing Management 5.0*. Deepublish Publisher.

- Noviawati, E. (2019). Perkembangan Politik Hukum Pemilihan Umum di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Galuh Justisi*, 7(1), 75. <https://doi.org/10.25157/jigj.v7i1.2139>
- Palupi, G. A., & Tutiasri, R. P. (2023). Pemilih Pemula dan Personal Branding Bakal Calon Presiden 2024 di Media Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif terhadap Ganjar Pranowo). *JHIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(11), 8646–8653. <https://doi.org/10.54371/jiip.v6i11.3181>
- Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 7 Tahun 2022. (n.d.). Retrieved April 25, 2024, from <https://peraturan.bpk.go.id/Details/39037/uu-no-10-tahun-2008>
- post-truth adjective—Definition, pictures, pronunciation and usage notes | Oxford Advanced Learner's Dictionary at OxfordLearnersDictionaries.com. (n.d.). Retrieved April 9, 2024, from <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/post-truth?q=post+truth>
- Pujileksono, S. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Kelompok Intrans Publishing.
- Pureklolon, T. P. (2016). *Komunikasi Politik*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rahayu, N. Q., & Yusnianti, E. (2018). Melek Politik (Political Literacy) Pemilih Pemula Pada Pemilu Serentak 15 Februari 2017 di kota Lhokseumawe (Studi Kasus Pada SMA/SMK Negeri Sekota Lhokseumawe). *Prosiding Seminar Nasional Politeknik Negeri Lhokseumawe*, 2(1). <http://conference.unri.ac.id/index.php/unricsce/article/view/177>
- Rakhmat, J. (2012). *Psikologi Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Rampai, B. (2019). *Memperkuat Peradaban Hukum dan Ketatanegaraan Indonesia: Bunga rampai*. Sekretariat Jenderal Komisi Yudisial, Republik Indonesia.
- Rastika, I. (2014). Tabloid “Obor Rakyat” Sebar Kebencian, Istana Didesak Tindak Setyardi. <https://nasional.kompas.com/read/2014/06/15/1816554/Tabloid.Obor.Rakyat.Sebar.Kebencian.Istana.Didesak.Tindak.Setyardi>
- Riyanto, A. D. (2024, February 21). Pengguna Internet di Indonesia 2024 https://www.google.com/search?sca_esv=494940dbc25649b8&rlz=1C1RXQR_enID1088ID1088&sxsrf=ACQVn08qS4Fz4BYgdZp-1Eoq-OTT41A9-w:1713462665915&q=pengguna+internet+di+indonesia+2024&uds=AMwkr

PvxVaZD2Ll0fUx4Aph9dBQh1PmsMBs5eJOBxNvmywaWSZwUjs3IHiVEI
 eBDK-
 E3mShNEGLKFSb9uUlsVmWtbaM_8QNnzUhrJNPVTgDCu_T8ZNU1tkiag
 YmqS4leaPgDIDHCZ8VSruexQzn75-6rh--_LosMHUx8-
 cXp8oKo4lfPUj58IFe-
 Q3T0w3ddkn2HHqyTRrIuUxQ4kEoOdQZfA17kZ20s37pCTiWTRxNBEtk4y
 BrTQsMWpCCjGfoNNnzs4DQ2kR-
 9283YXJPb2htgCz1N9VmYtXIfXBSGadltReoYhRm5ps5fDtgfxLcJSpm3F4
 P7S8QYCM-hC0A9bwrNuqoC-
 dCCFQ&udm=2&prmd=insvbmtz&sa=X&ved=2ahUKEwizp6bsqcyFAxVac
 WwGHRPUBkkQtKgLegQIDBAB&biw=1280&bih=593&dpr=1.5#vhid=DK
 mQoBZk37RU2M&vssid=mosaic

Robin, P. (2020). Praktik Media Sosial Perangi Media Konvensional (Tinjauan Komunikasi Politik Pilpres Indonesia 2019). *Public Corner*, 15(1), 1–17. <https://doi.org/10.24929/fisip.v15i1.1037>

S., G. T. P., & Gultom, M. M. (2023). Pendidikan Pengawasan Pemilu Bagi Masyarakat Untuk Mewujudkan Pemilu Berintegritas. *Ensiklopedia Education Review*, 5(1). <https://doi.org/10.33559/eer.v5i1.1727>

Sarkawi, D. (2016). Perubahan Sosial dan Budaya Akibat Media Sosial. *Jurnal Administrasi Kantor*, 4(2). <https://ejournal-binainsani.ac.id/index.php/JAK/article/download/183/283>

Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi. *Cakrawala - Jurnal Humaniora*, 16(2). <https://doi.org/10.31294/jc.v16i2.1283>

Setyarinata, A. W., & Intan, T. (2021). Peta Literasi Media Pemilih Pemula di Surabaya. *Jurnal Komunikatif*, 10(1), 102–115. <https://doi.org/10.33508/jk.v10i1.3156>

Sobur, A. (2014). *Ensiklopedia Komunikasi*. Simbiosis Rekatama.

Sosiawan, E. A. (2015). CYber Campaign : Iklan Politik Media Online Vs Media Konvensional (Refleksi Pemilu Legislatif 2009). *Seminar Nasional Informatika (SEMNASIF)*, 1(6). <http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/semnasif/article/view/967>

Sosiawan, E. A., & Wibowo, R. (2020). Kontestasi Berita Hoax Pemilu Presiden Tahun 2019 di Media Daring dan Media Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 17(2), 133. <https://doi.org/10.31315/jik.v17i2.3695>

- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta.
- Suryo, H., & Aji, H. K. (2020). Media Sosial dan Pesan Politik (Persepsi Pemilih Pemula Dalam Menerima Pesan Politik Pada Pemilihan Umum 2019 Melalui Media Sosial). *Research Fair Unisri*, 4(1). <https://doi.org/10.33061/rsfu.v4i1.3390>
- UU No. 10 Tahun 2008. (n.d.). Retrieved April 25, 2024, from <https://peraturan.bpk.go.id/Details/39037/uu-no-10-tahun-2008>
- UU No. 40 Tahun 2009. (n.d.). Retrieved April 25, 2024, from <https://peraturan.bpk.go.id/Details/39037/uu-no-10-tahun-2008>
- UU No. 7 Tahun 2017. (n.d.). Retrieved April 25, 2024, from <https://peraturan.bpk.go.id/Details/39037/uu-no-10-tahun-2008>
- Wahid, U., Aminudin, A., Afdjani, H., Sumardi, E., & Rosita, R. (2020). Penyuluhan Partisipasi Politik dan Sosial Media Bagi Pemilih Pemula Pemilukada 2020 Di Sekolah Menengah Atas (SMA) Islam Cikal Harapan 01 Serpong Tangerang Selatan. *Resona Jurnal Ilmiah Pengabdian Masyarakat*, 4(2). <http://dx.doi.org/10.35906/resona.v4i2.585>
- Yustiningrum, R. E., & Ichwanuddin, W. (2015). Partisipasi Politik dan Perilaku Memilih Pada Pemilu 2014. *Jurnal Penelitian Politik*, 12(1). <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=504962&val=10355&title=PARTISIPASI%20POLITIK%20DAN%20PERILAKU%20MEMILIH%20PADA%20PEMILU%202014>